



mineo

新サービス発表会

2020 Spring

競争環境が激化し、体力勝負になる中で、

「mineoらしい独自価値」を高めることに集中する

徹底的な共創戦略

を打ち出し、ファンとのつながりを徹底して深化する。

共創戦略のコアとなる「3つのアンバサダー制度」を導入

ファンと共に
新サービスを創る

共創

アンバサダー

25名が就任

58案件で

意見交換

計3回の座談会を実施



ユーザー間で助け合う
「チャット」環境

サポート

アンバサダー

11名が就任

65件を

サポート

格安スマホ相談会
開催にもご協力いただいている



身近な人からの
口コミを促進

紹介

アンバサダー

紹介率は

約3割



mineo2019 TOPICS

災害発生時に「フリータンク」を 「災害支援タンク」として開放。

ほこゆき



3000MB
IN

ビギナー

本日よりmineoを利用開始しました。災害など困られてる方にといい寄付いたします。僅かではありますが、お役に立てれば幸いです。

♡ ナイス! 0

2019/09/17 21:03

▲ 違反報告する

カブ90



OUT
災害支援

2000MB

ルーキー

今回の災害でみなさんに励ましてもらい元気を頂きました。大事に使いたいと思いますありがとうございます。

2019/09/18 00:02

▲ 違反報告する



罹災されたmineoユーザーは
災害支援タンクから最大10GBまで引き出せる

8月より適用基準を見直し、対象を広げたことで開放回数が増加。
過去18回開放し、約3万人が利用

リアルイベント紹介動画

格安スマホ **mineo** (マイネオ) のおもてなしイベント

mineo Cruise Party に潜入



00:00.00



リアルとネット

を中心に徹底的にファンとのつながりを重視



高いエンゲージメントを獲得

mineo
紹介加入率

3割



ベータ版

会員数

60
万人

「Q&A」総解決数

1.2
万件

「アイデアファーム」実現数

約5,000件の
アイデアの中から

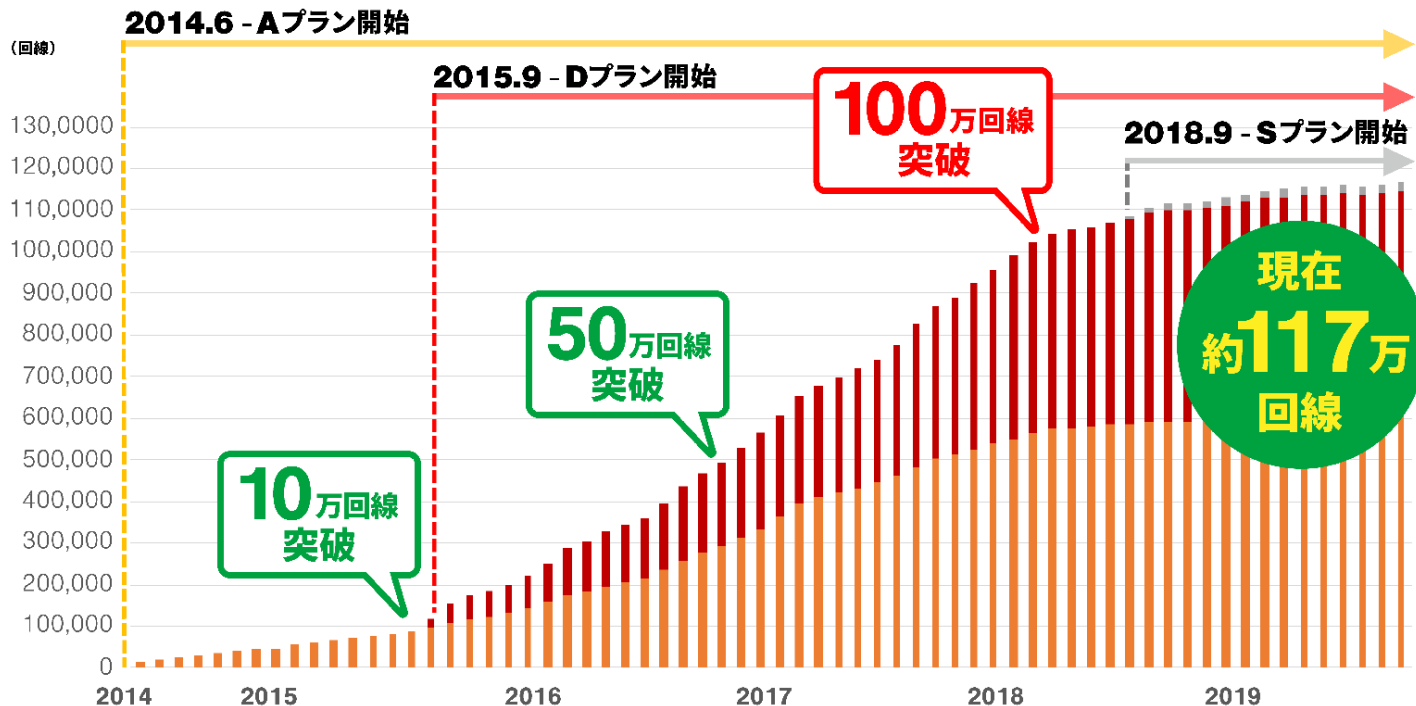
584件
を実現

リアルイベント
参加者数

全38回でのべ
962人

mineo2019 実績

契約数は堅調に推移し、現在約117万回線



mineo2019 様々な受賞

総合満足度



2年連続 第1位

公益財団法人日本生産性本部
2019 年度 JCSI 第 3 回調査 MVNO 業種
顧客満足度調査1位



2019 上半期 第1位

MMD 研究所 2019 年 9 月
格安 SIM サービスの満足度調査

RBB 格安 SIM アワード 2019 上半期

2年連続 第1位

おススメ (NPS)



NTT コム オンライン NPS®
ベンチマーク調査 2019

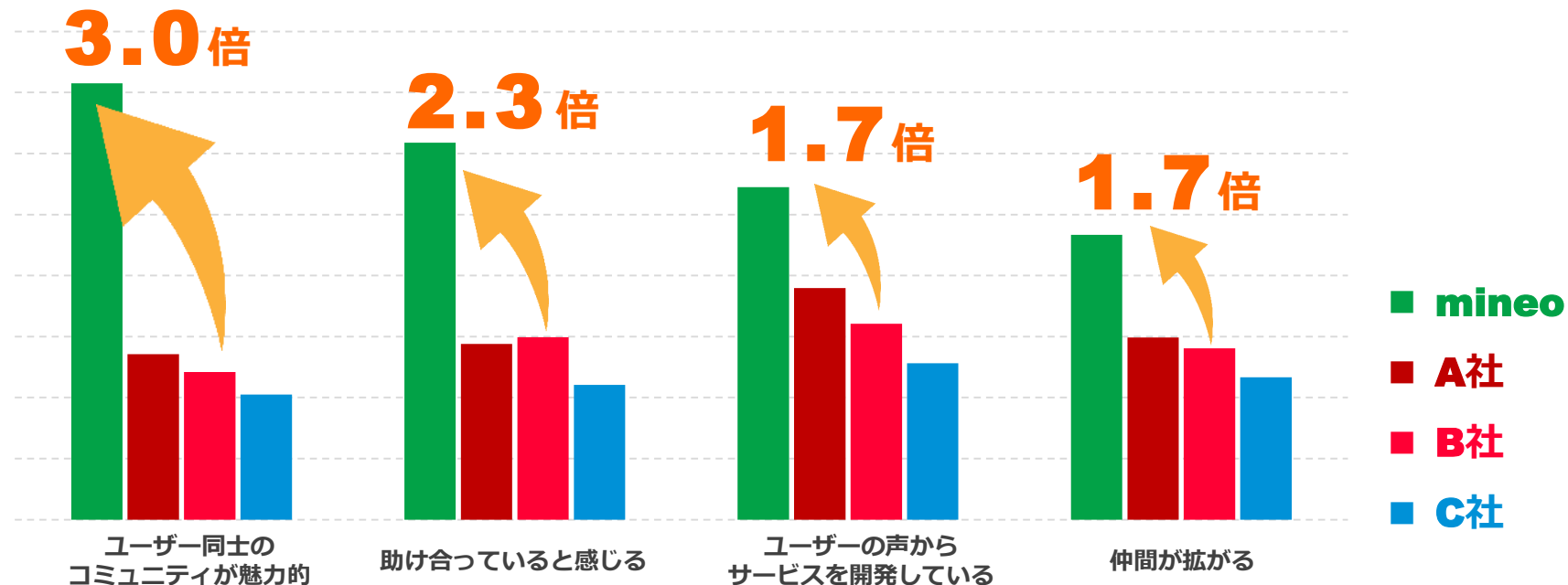
3年連続 第1位

MMD 研究所2019年 9月
格安 SIM サービスの
満足度調査 NPS

2019 上半期 第1位

ファンとの共創イメージは着実に浸透

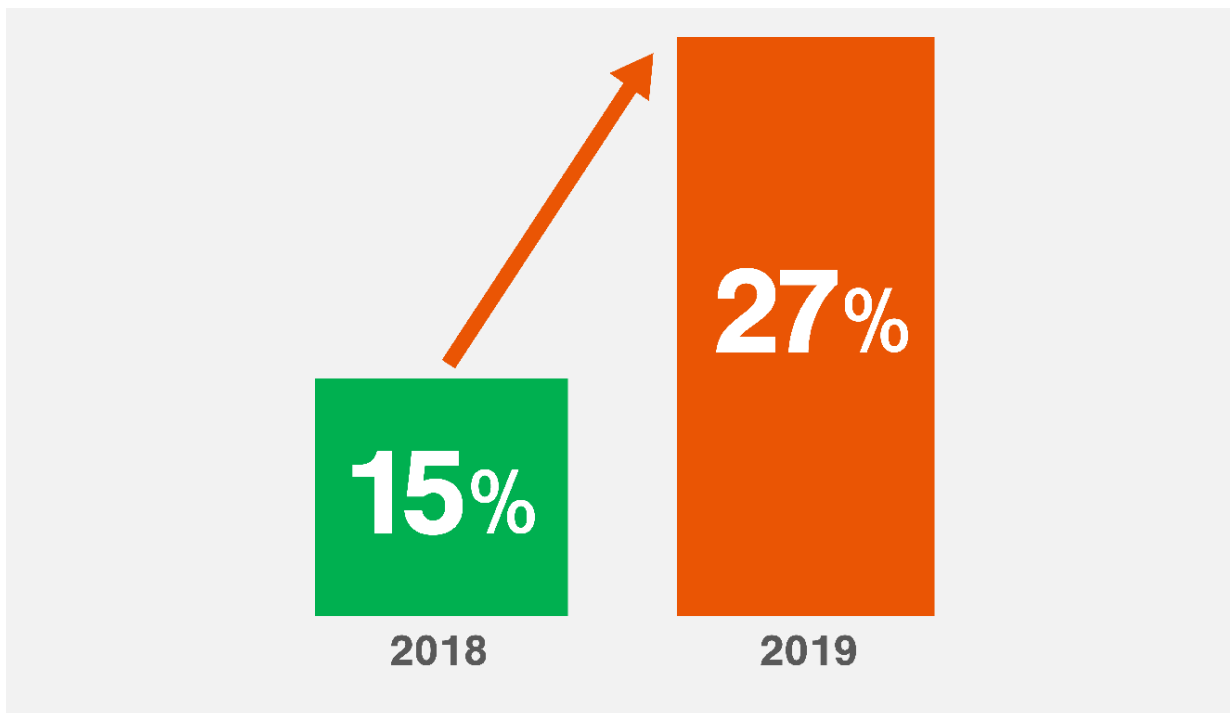
事業者別ブランドイメージ比較



当社独自調査(2019年9月実施) n=15,098 (MVNO契約者)

共創イメージの浸透によりmineoの指名買い比率が増加

mineo 指名買い比率※推移



※mineo加入検討者のうちmineo単独検討者の比率

当社独自調査(2018年9月, 2019年8月実施) n=1,107 (mineo加入検討ユーザー)

mineo2020 について

**2019年から取り組んできた「共創戦略」によって
お客さまに積極的に選んでいただける価値を育ててきた。**

**2020年は、その「共創戦略」を深化させるとともに
より多くのお客さまに選んでいただけるmineoへ。**

「共創戦略（共創と共想）の深化」

「ベース価値の追求」

共創戦略（共創と共想）の深化

ベース価値の追求

フリータンクに続く
「共創と共想」の考え方を体現する
新サービスをリリース

新サービスの方向性

容量

×

帯域

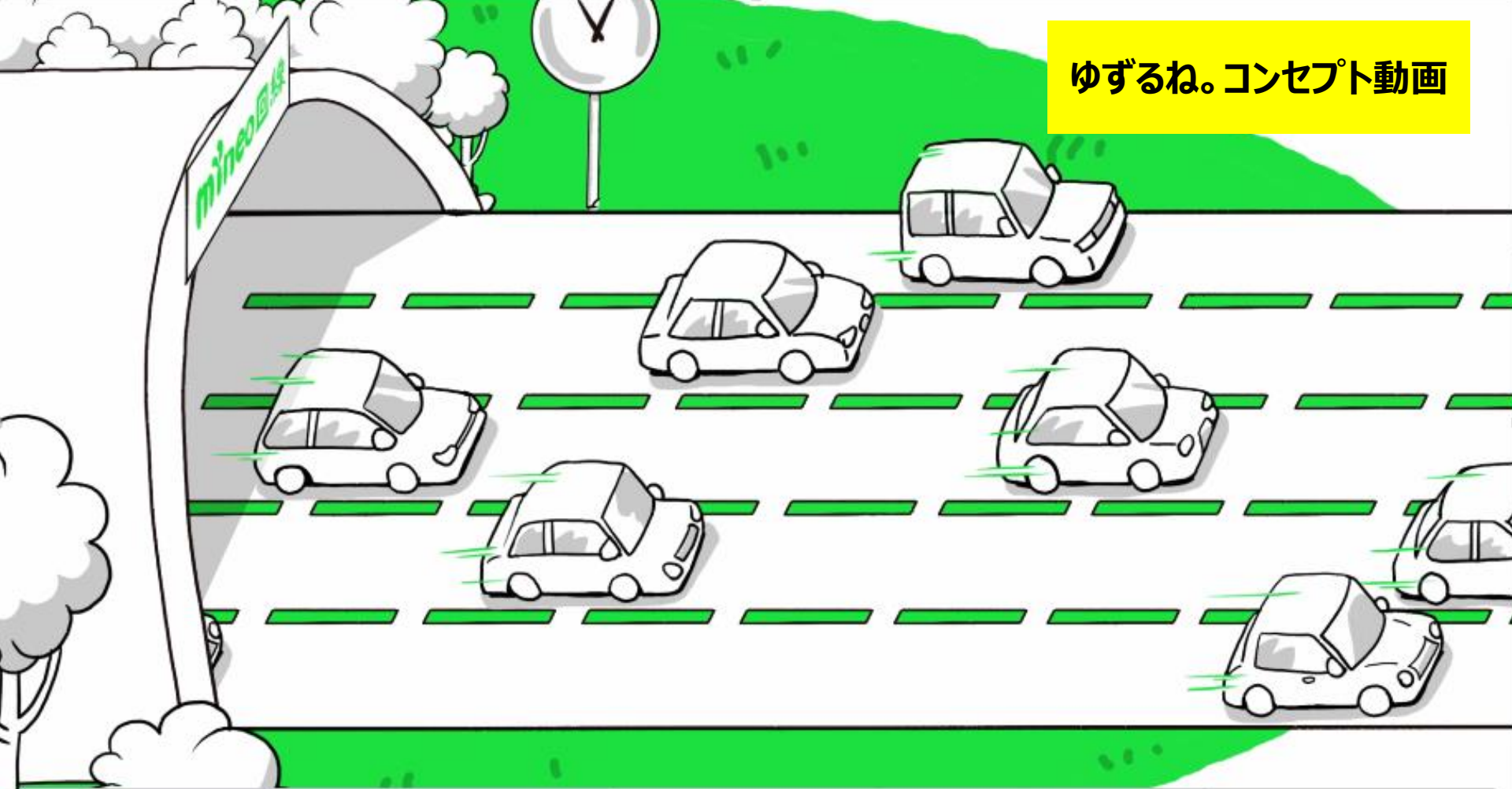
×

ゆずり合い・助け合い（共創と共想）

フリータンク

新サービス
「ゆずるね。」2020年
3月23日
提供開始

ゆるるね。コンセプト動画



利用ステップ

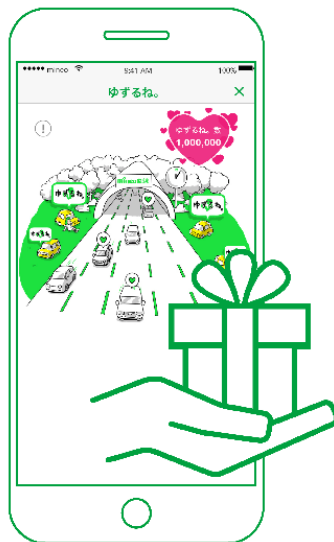
STEP 01

宣言する。



STEP 02

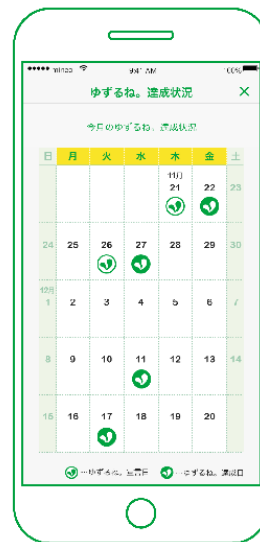
ゆずる。



昼(12時～13時)に数MB以下で成功

STEP 03

達成する。



STEP 04

特典獲得



特典

その月の達成数に応じてインセンティブを付与

5回達成

パケット
100MB

10回達成

夜間フリー

1カ月間
夜間使い放題

15回達成

パケット
200MB

20回達成

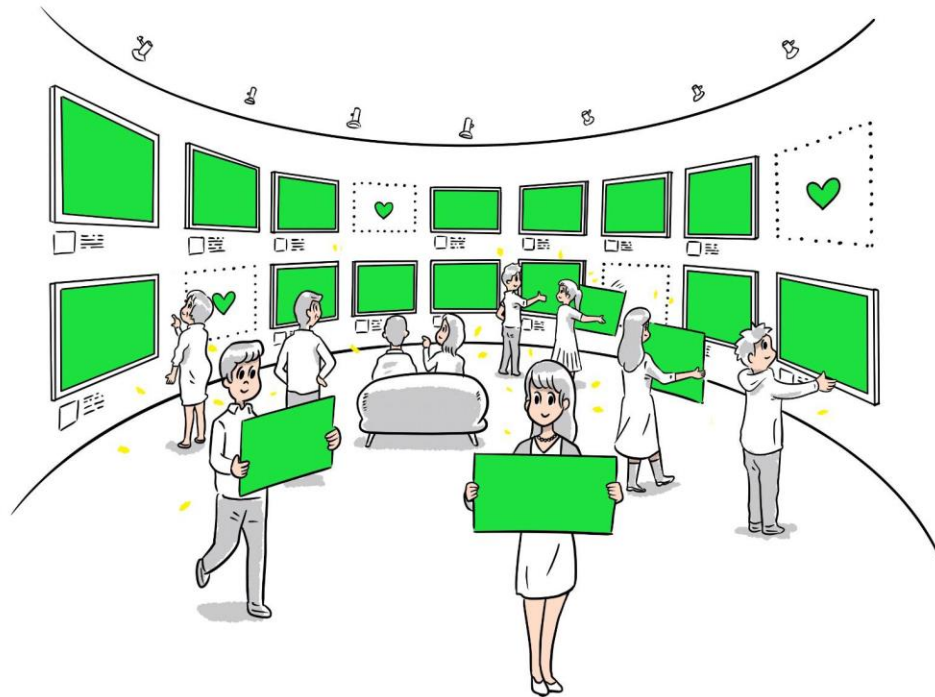
プレミアム1DAYパス

**プレミアム
帯域**

(高速通信可能)

シェアスペースの新設

プレミアム1DAYパスもゆずり合い



mineoユーザーの声

アイデアファーム

混雑時間帯にあえて「使わない」ことで
インセンティブを得られる仕組み

通信サービス

プレミアムコースとは逆の発想。混雑時間帯にあえて「使わない」ことを選択する“インターバルユーザー（隙間時間帯利用者）”にインセンティブを与えて、混雑を減らす試み。

■期待する効果

- ・回線利用が集中する時間帯の混雑緩和
- ・それぞれのユーザーとmineoにメリットが生まれる
- ・ライフスタイルを見直すきっかけができる（混雑時間帯は読書の時間にする等）

通信混雑の緩和について



通信サービス

提案内容

現在、マイネオでは時間帯によって通信が混雑しネットに接続しにくい状態になることがございます。通勤通学時や昼休みの時間帯が主ですが、その時間に画像表示や動画再生を控えてピーク時の通信料を〇〇以下に抑えたいユーザーに特典を与えて混雑の緩和を図るのはいかがでしょうか？（URの昼持きっぱみtainな考え方です！）

例えば1ヶ月間の12:00~13:00のデータ容量が200MB以下なら王国コインプレゼント等宜しくお願い致します。

共創アンバサダーとの座談会

皆で一緒にゆずるね。に
参加できるイベントを
やって欲しい。

ゆずるねスタンプは
シンプルな
スタンプカードが良い。

特典付与を段階的に用意して
参加モチベーションを
上げる方がよい。



共創戦略（共創と共想）の深化

ベース価値の追求

mineoの価値観・世界観に賛同いただく方の
間口を広げ、仲間を増やしていくために

リーズナブルな
“データ使い放題”
サービスへの挑戦

業界最安水準の
“キャンペーン”

リーズナブルな
“データ使い放題”
サービスへの挑戦

業界最安水準の
“キャンペーン”

リーズナブルな“データ使い放題”サービスへの挑戦

パケット放題

月々

+ 350 円で

もうパケット消費、気にしない

最大
500
kbps

2020年3月3日開始

※mineoスイッチONにより最大500kbpsの通信速度でパケット消費せずご利用いただけます。

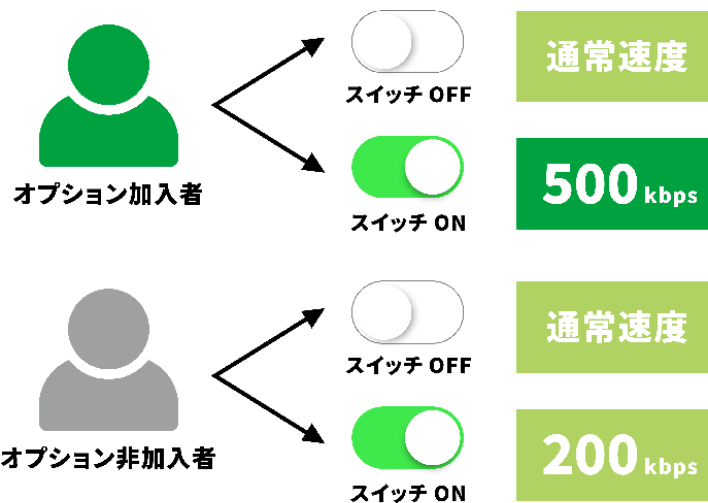
※Aプランのみ3日間で6GB以上ご利用の場合は速度制限される場合があります。

特長

- **すべてのコンテンツが最大500kbpsで使い放題**
 - － 対象のコンテンツに制限なし
- **スイッチOFFでこれまで通りの使い方も可能**
 - － 高速通信が必要な場合はすぐに簡単切り替え
- **オプションサービスとして組み合わせ自由**
 - － 音声通話付きのデュアルタイプはもちろん、
データ通信のみのシングルタイプにも組み合わせ可能

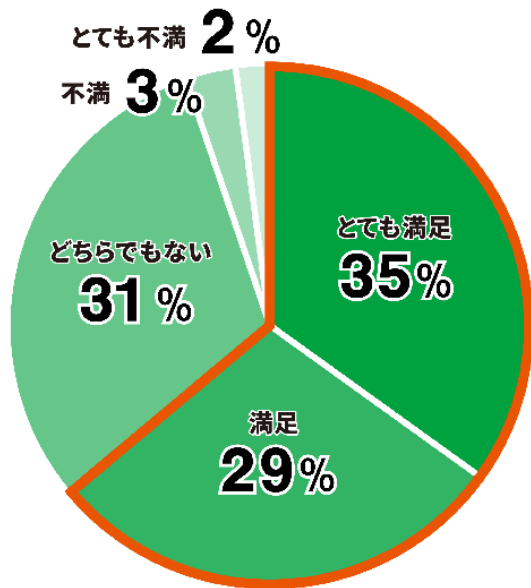
速度

500kbpsでは、テキストだけでなく
画像や音楽、動画も利用可能

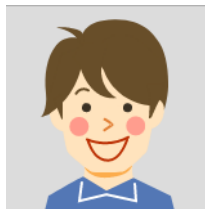


速度	200 kbps	500 kbps	通常速度
テキストコンテンツ (ウェブ /Twitter など)	○	○	○
画像コンテンツ (Instagram など)	△	○	○
音楽ストリーミング	△	○	○
動画視聴 (低画質 240p 程度)	×	○	○
動画視聴 (標準画質 360p 程度)	×	○	○
動画視聴 (高画質 720p 程度)	×	×	○

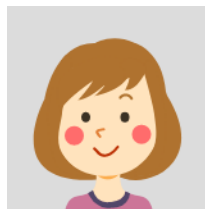
13万人が参加

6月の先行トライアルでは**65%**が満足

当社独自調査(2019年6月)
n=3,169(mineo加入者へのアンケート回答者)



YouTubeが普通に見られて、Webページもサクサク見られて、GoogleMapもすぐに表示されました。



凄く使いやすい！500kbpsでもいいので、ぜひ有料サービス化して欲しい！(〃>ω')b



500kbps出ると、音楽ストリーミングもスマホで撮影した写真の自動バックアップも普通に使えて良いですね。
追加料金でオプション化して欲しいです。

速度体験キャンペーン

お試し利用期間

サービス
申込/利用開始

1/30~

スイッチONでみんな使い放題！
パケット放題祭り

無料・事前申込不要

アプリ・マイページでのスイッチ切り替えで
500kbpsの速度をすぐ体感！

3/3

さらに！

サービス開始後も

最大 **2**か月無料
キャンペーン実施！

リーズナブルな
“データ使い放題”
サービスへの挑戦

業界最安水準の
“キャンペーン”

業界最安水準の“キャンペーン”

キャンペーン①

2020年2月1日 - 5月31日

月額基本料金
6カ月800円割引

キャンペーン②

2020年2月1日 - 5月31日

データ容量
6カ月1GB増量



キャンペーン③

2020年2月1日 - 5月31日

端末購入者
電子マネーギフト
最大3,000円
プレゼント

業界最安水準の“キャンペーン”

6カ月間

業界最安水準

4GB 710円～

※auプラン（Aプラン）/音声通話付（デュアルタイプ）/3GBコースにMNPIにてご加入の場合。

**共創戦略（共創と共想）の深化と
ベース価値の追求を図り
オンリーワンのポジションを確立します。**



míneo

OPTÁGE