



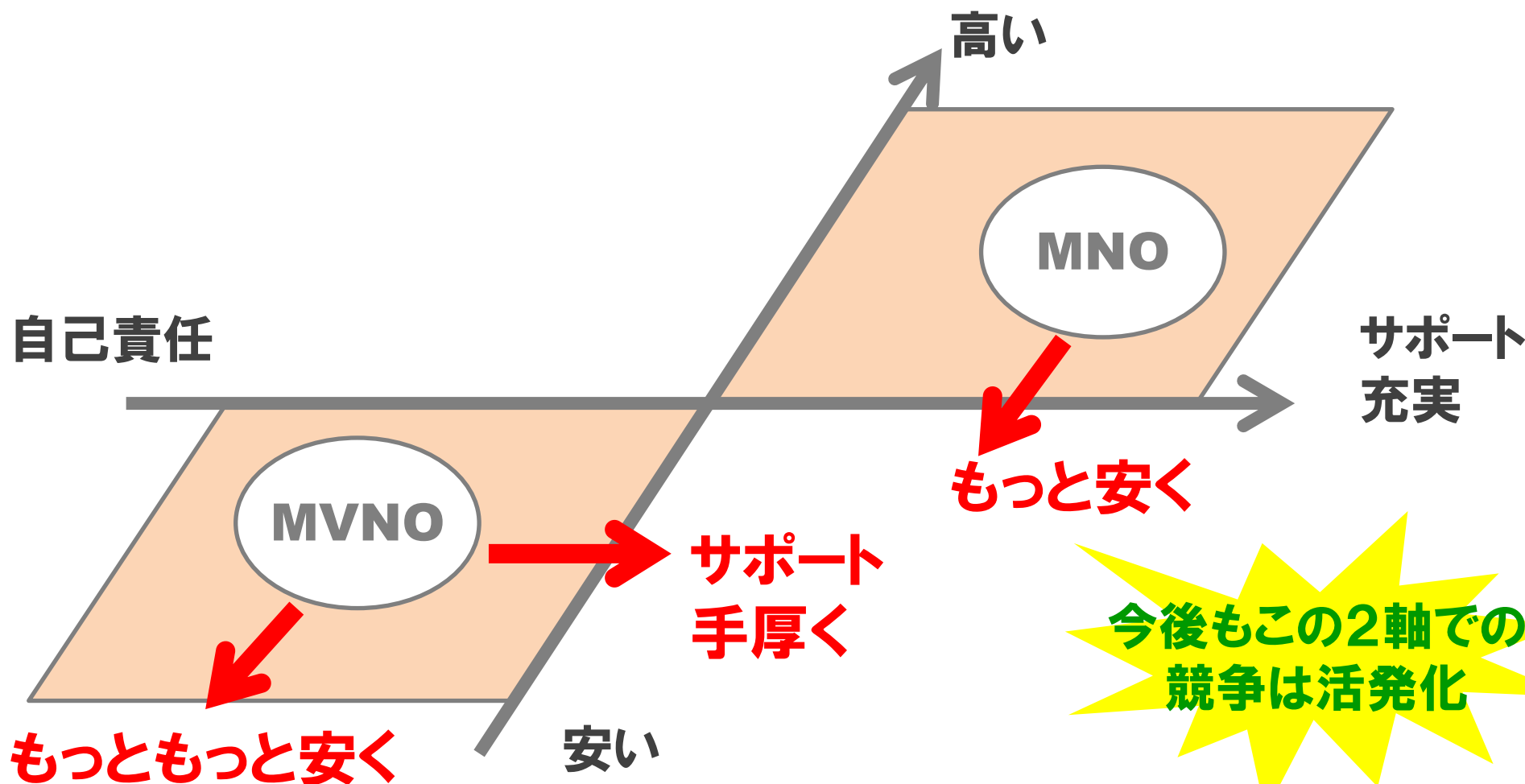
# MVNO市場の現状と mineoの今後の取り組み

平成28年1月

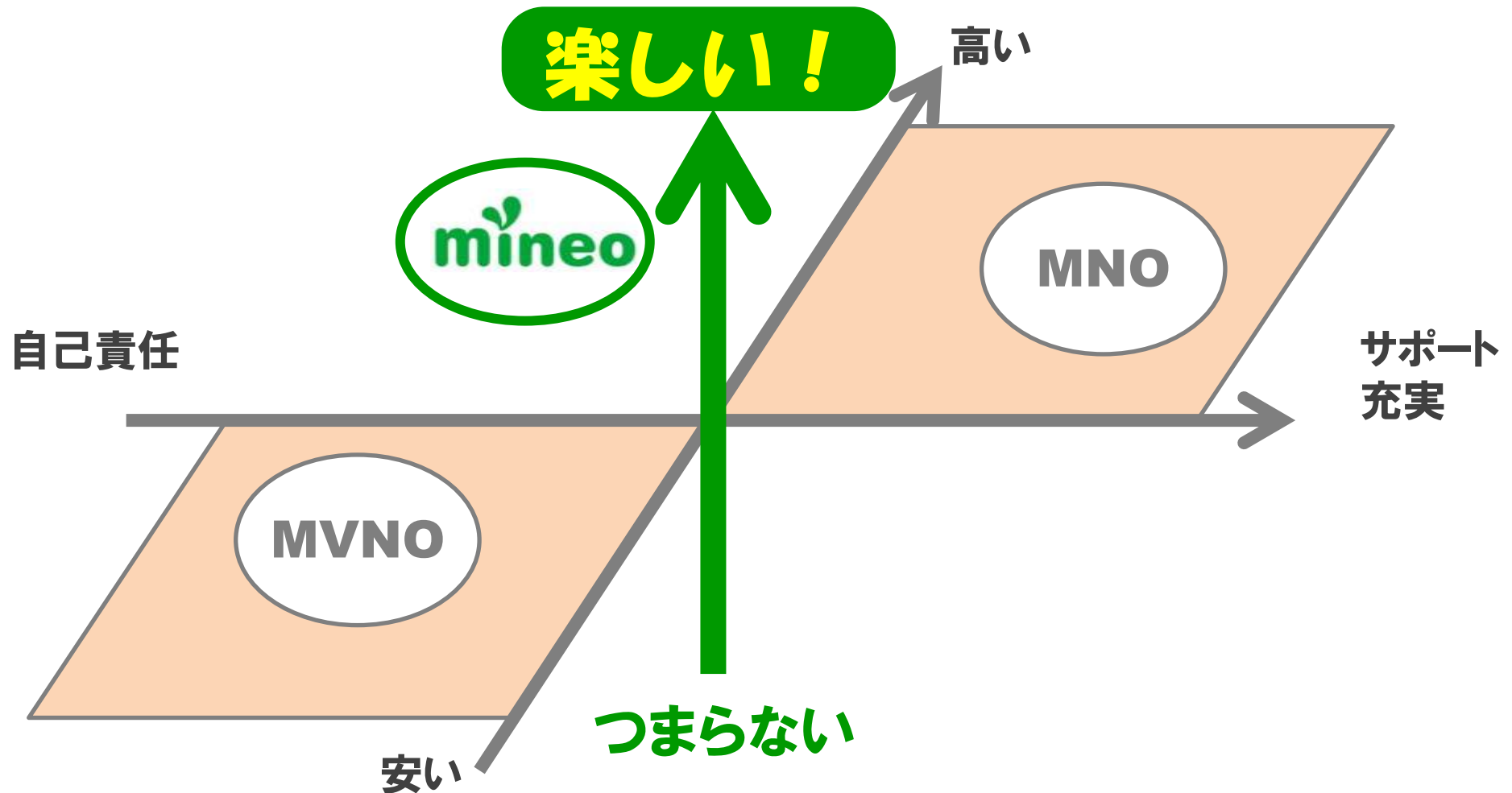
株式会社ケイ・オプティコム

## これまでの競争軸

# フルサポートのMNO vs 自己責任だが安いMVNO



mineoは、「MVNOだからこそできること」で価値を創る  
「楽しい」という新しい価値軸



# Fun with Fans !

本日お伝えしたいことは、

**MVNO第2フェーズにおける**

**『Fun with Fans !』を軸とするmineoの事業戦略**

# 1. mineoのこれまでの取り組み

## 2. 市場環境とユーザー層の変化

## 3. 『**Fun with Fans !**』を軸とする mineoの今後の事業戦略

## 会社概要

社名	株式会社ケイ・オブティコム
本社所在地	大阪市北区中之島3丁目3番23号
資本金	330億円 ( <u>関西電力100%出資</u> )
売上高	1,795億円(平成27年3月期)
従業員数	1,298人(平成27年4月現在)

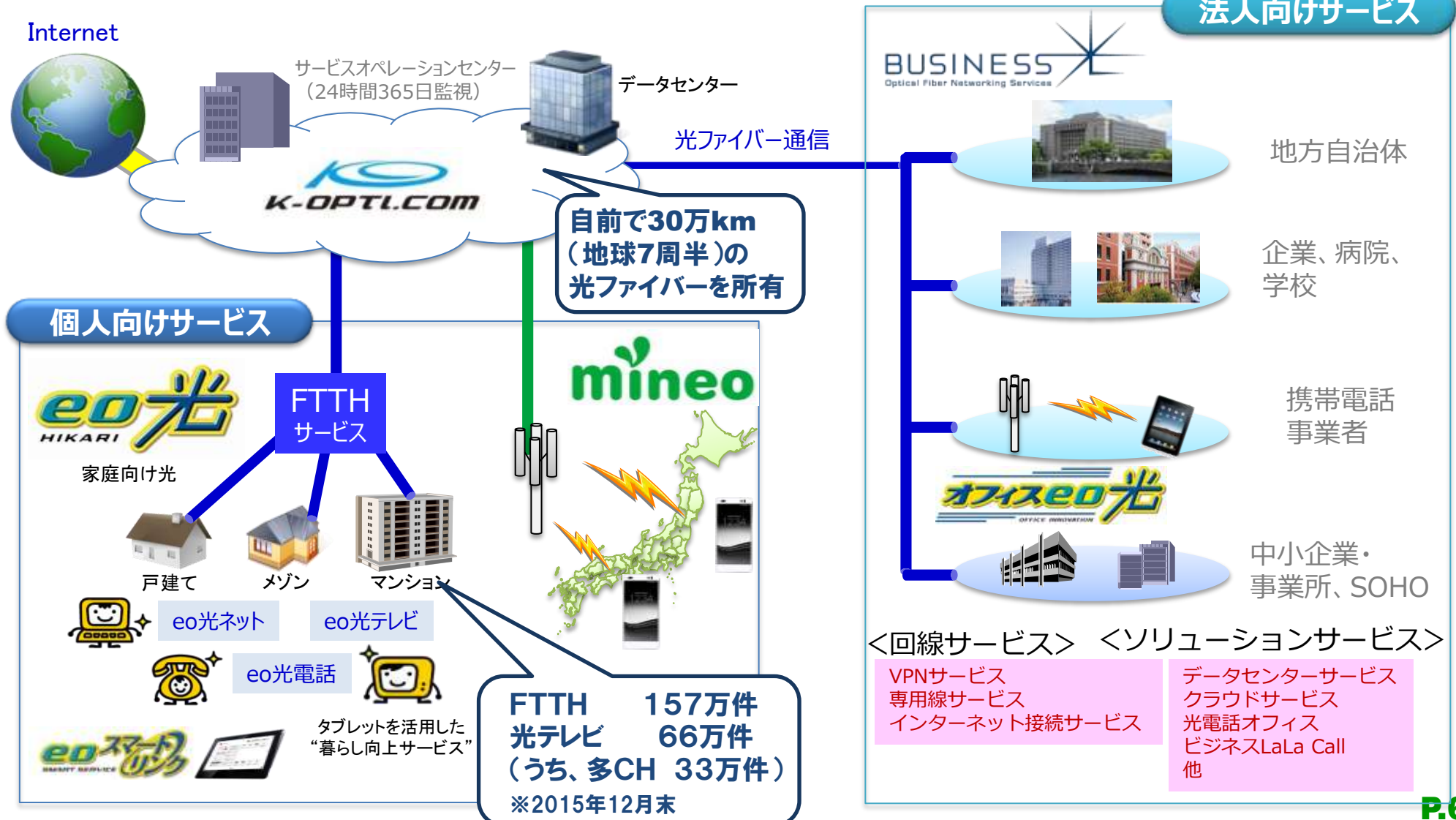
## サービス沿革

昭和61年10月	大阪メディアポート設立	法人向け専用線サービスなどを取扱
平成12年 6月	ケイ・オブティコム設立	
	(平成15年12月に大阪メディアポートと合併)	
<u>平成14年 4月</u>	<u>戸建向け eo光ネット開始</u>	
平成15年11月	eo光テレビ開始	
<u>平成16年 9月</u>	<u>eo光電話開始</u>	
平成17年 7月	eo光ネット1ギガ開始	
平成22年 3月	eoモバイル サービス開始	
平成24年 6月	eoスマートリンク サービス開始	
<u>平成26年 6月</u>	<u>mineo サービス開始</u>	
平成28年 4月	eo電気開始予定	

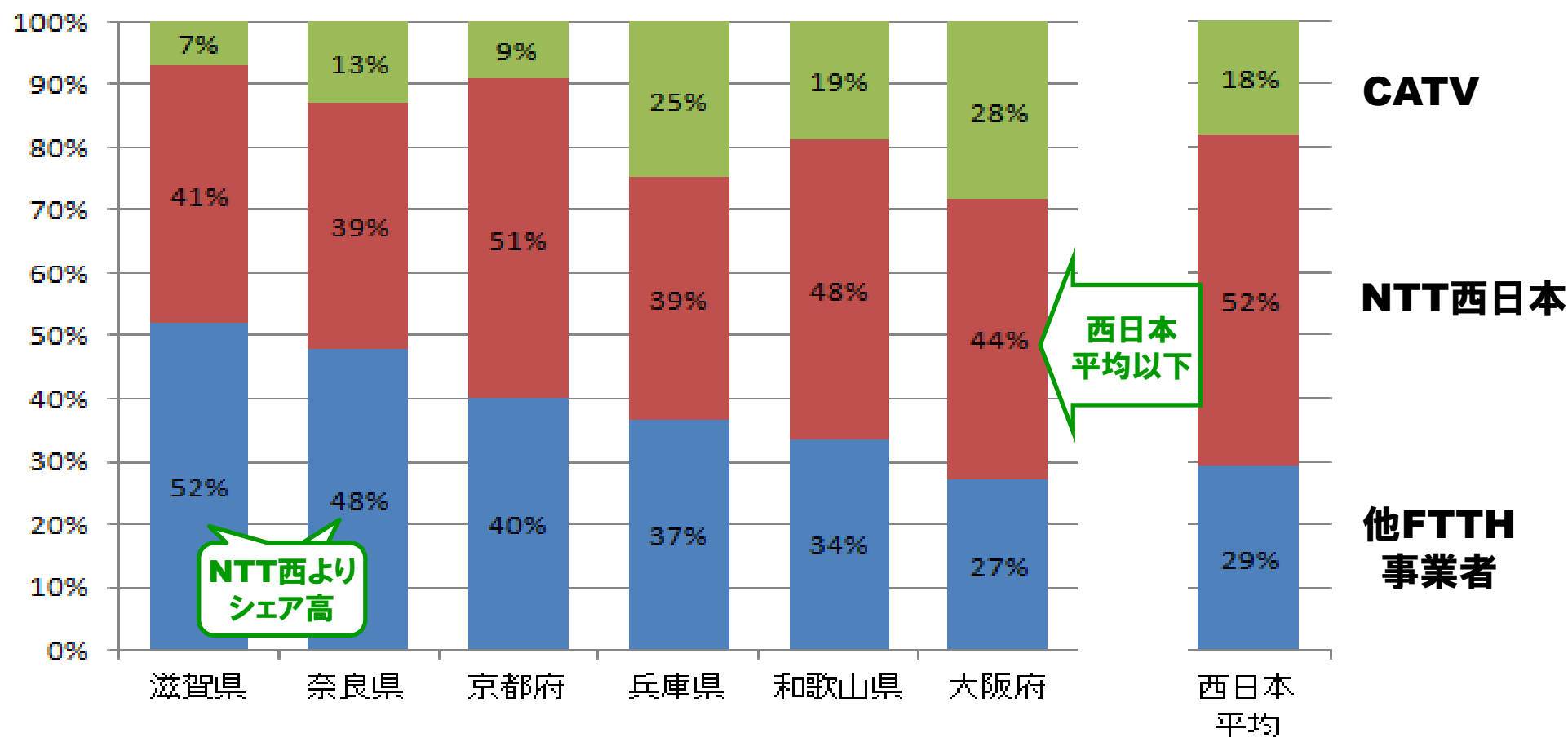
戸建向け  
全国初

# 個人のお客さまから法人のお客さままで、トータルでサービス提供

(自前で所有する光ファイバーは30万km(地球7周半))



## 近畿エリアではNTT西日本と互角のシェア争い ブロードバンド普及率も牽引(近畿71.3%>全国66%)



(出典)H27.3 NTT西日本調べ



# さまざまな顧客満足度調査でNO.1を受賞



9年連続  
No.1



固定通信の料金を安くしてきたケイ・オプティコムが、  
今度はスマホ料金を安く提供するため、  
**平成26年6月 MVNOサービス「mineo」をスタート！**



mineo

**「必要なものを、必要なだけ」**

本当に必要なものを適正価格でご提供するモバイルサービス

**あまり使わない人に優しいサービス**

## この1年半、次々とサービスを拡充・改善！

サービス  
開始

H26. 6

H26. 8

H26. 12

H27. 1

H27. 2

H27. 5

H27. 6

H27. 7

H27. 9

H27. 11

H27. 12

H28. 1

### 料金プラン等

1GB 980円/月

2GB、3GB追加

SMSオプション開始

### コミュニティサイト「マイネ王」開始

- ・料金プラン見直し(値下げ&増量)
- ・3日500MB制限撤廃
- ・プリペイドSIM発売

- ・料金プラン見直し(増量)
- ・mineoスイッチアプリリリース

500MBプラン追加

- ・最低利用期間撤廃
- ・アンテナショップ(大阪)オープン

### ドコモMVNO開始

- ・パケットギフト開始
- ・家族割、複数回線割開始
- ・auVoLTESIM開始

### フリータンク、チップ開始

- ・SIM即日渡し開始
- ・10GBプラン追加
- ・設定サポート開始

### 端末

ミドル DIGNO M

ハイ AQUOS SERIE

エントリー LUCE ルータ Aterm03

エントリー arrowsMO2

ルータ SI-LA、Aterm04

## ■ 基本メニュー(月額)

### データ通信

500MB	700円
1GB	800円
3GB	900円
5GB	1,580円
New 10GB	2,520円

### 090番号

auプラン : 610円

ドコモプラン : 700円

LaLaCall基本料無料(個人向け)

+

## ■ 端末

ハイエンドからローエンドまで、それぞれ自分にあった端末をお選び頂けるラインナップ

New

富士通



arrows M02

1,350円/月×24回

ハイ

シャープ



AQUOS SERIE

2,100円/月×24回

ミドル

京セラ



DIGNO M

1,600円/月×24回

ロー

京セラ



LUCE

1,100円/月×24回

安心の  
国内メーカー

+ルータ  
3機種

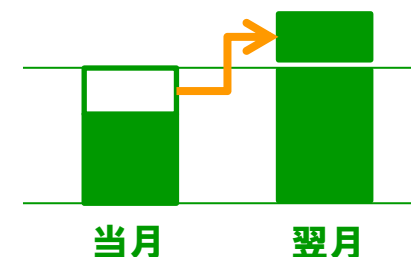
au/ドコモどちらでも使える「マルチキャリアMVNO」



090音声通話の「MNP即時ネット切替」



「余った容量は翌月まで繰り越し、  
家族でパケットシェア。  
友人・知人とパケットギフトも。」 → 無駄なく使える！



「家族間通話はLaLaCallで無料」



ユーザー同士、スタッフとユーザーの交流の場「マイネ王」



リアル接点 & 交流窓口創出「mineoアンテナショップ(グランフロント大阪内)」

世界100カ国以上で使える「海外旅行者用SIM」

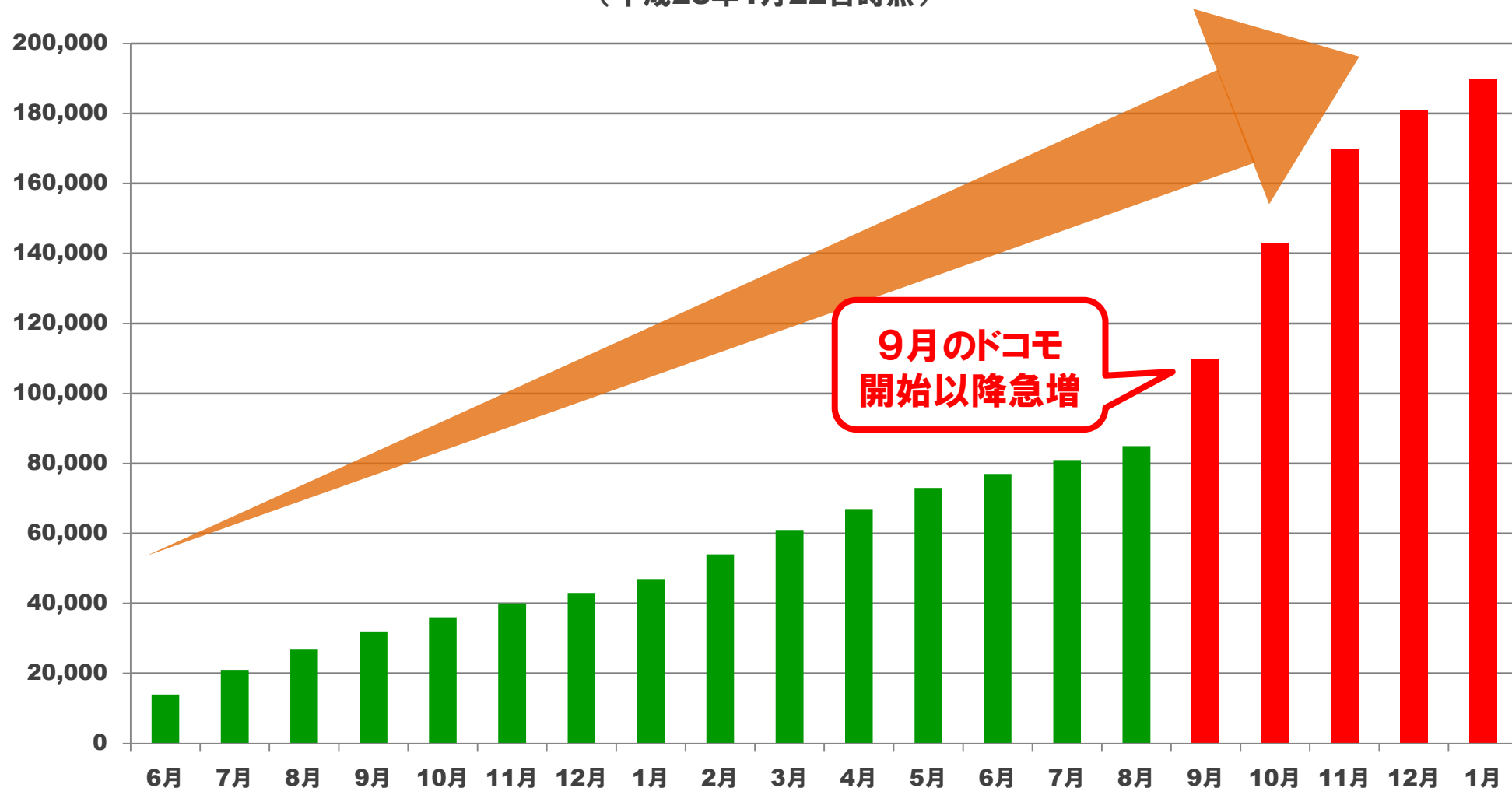


外国人観光客に向けた「訪日外国人向SIM」

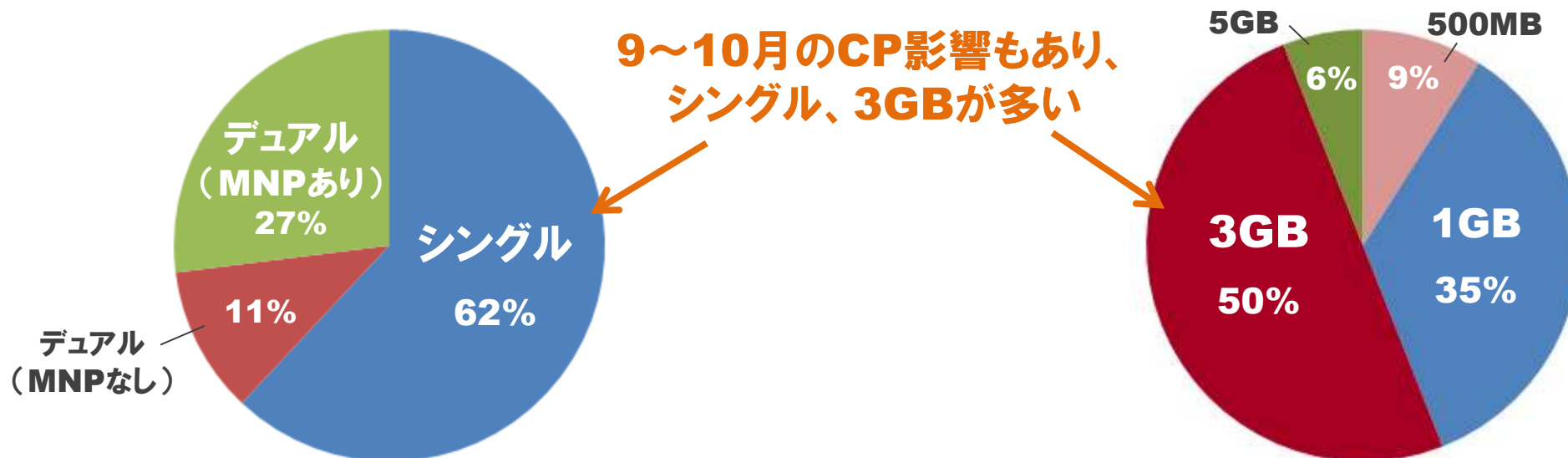


## サービス開始約1年半で加入者数約19万件

(平成28年1月22日時点)

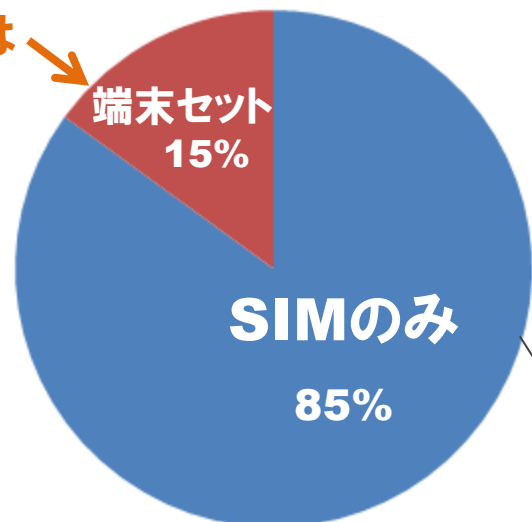


## シングル/デュアル、プラン構成



## SIM、端末比率

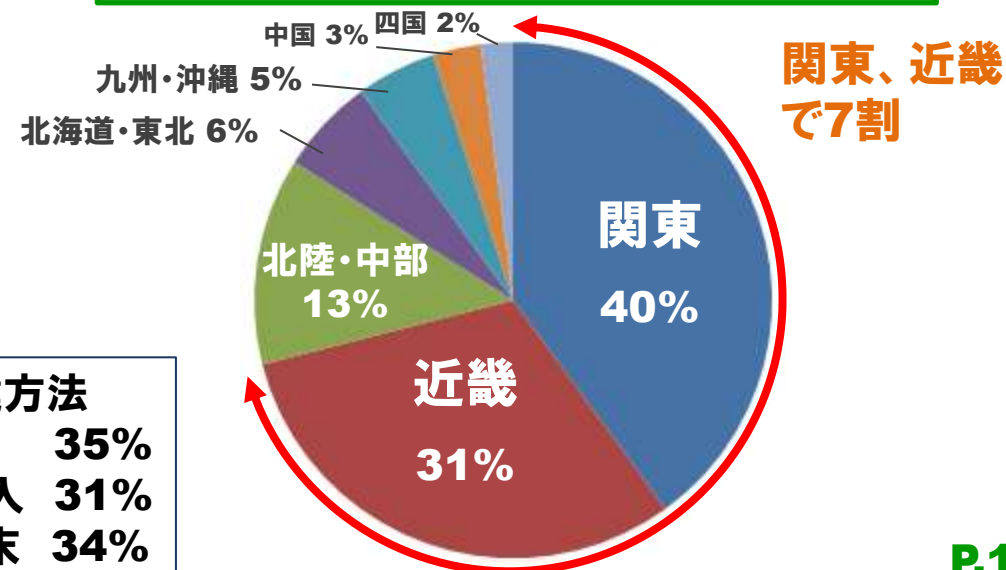
端末セットは  
15%程度



## 端末調達方法

・現端末	35%
・中古購入	31%
・昔の端末	34%

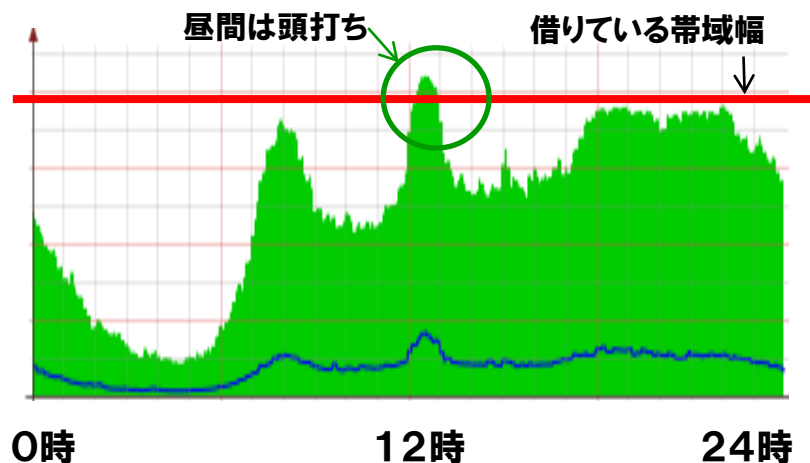
## 地域比率



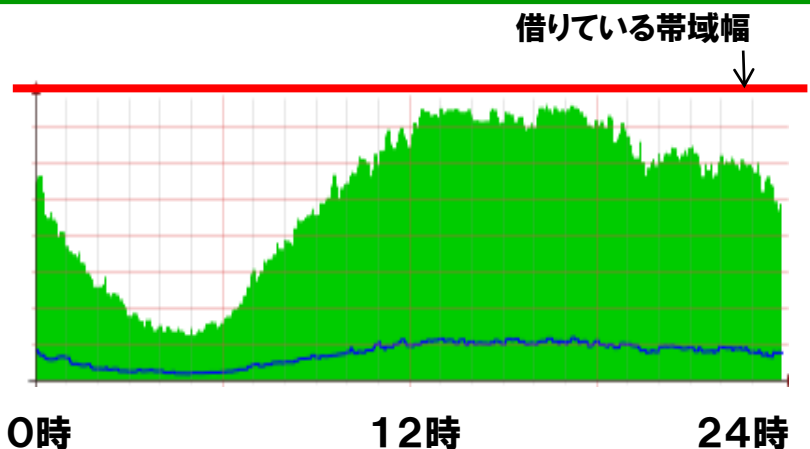


# 昼間がトラフィックのピーク、1人当たりの利用量も増加

## 平日のトラフィックの動き

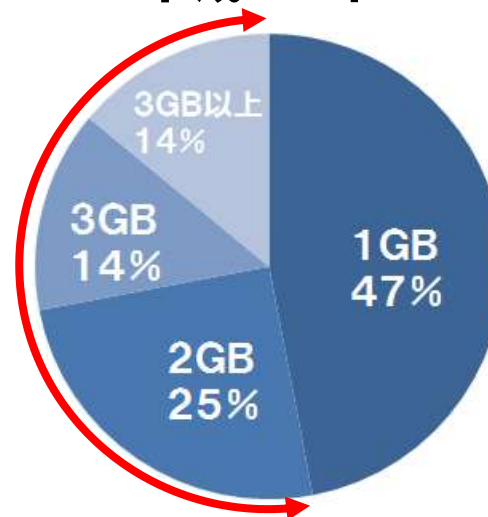


## 休日のトラフィックの動き



## 月間の利用量の推移

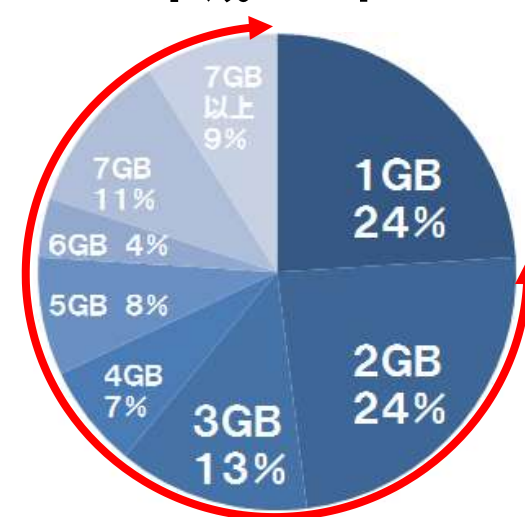
平成25年



1GB以下と  
1GB以上が半々

(出典)H25.3 自社調べ

平成27年

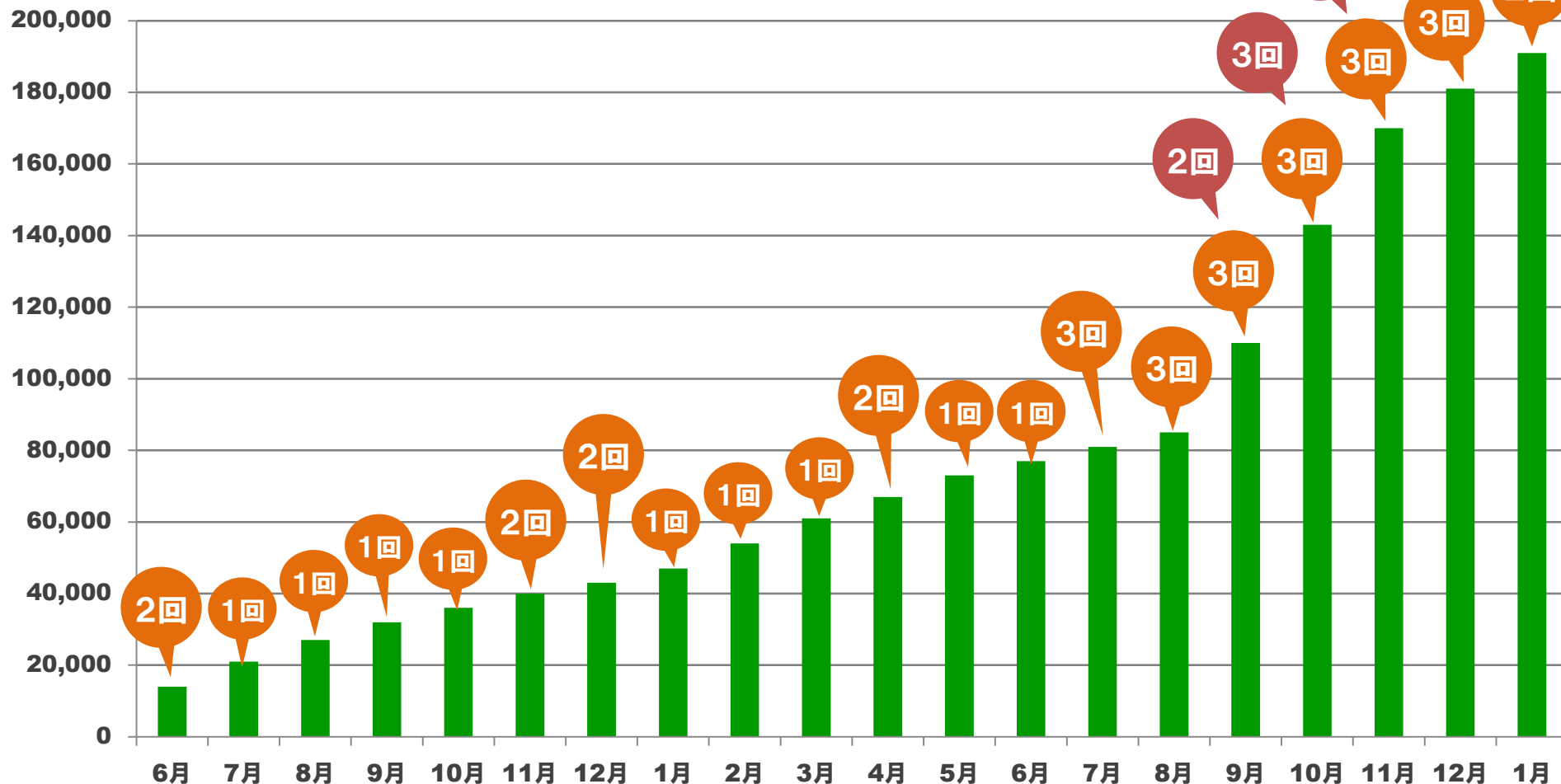


1GB以上が  
大きく増加

(出典)H27.6 MM総研調べ

# ユーザー数増加に応じネットワークも毎月増速

## ネットワーク増速回数



# MVNOが不安な方でも安心

## 12/17より、SIM・端末の即日お渡しも開始

### SIM即日渡し実績

1ヵ月間で約700回線ご契約

（平日 約20枚/日、土日祝 約40枚/日）

計3ブースで対応  
週末には行列も



# 新たなサービス & キャンペーン を1/21より開始

# もっと大容量で使いたい！そんな声にお応えし、 10GBコース登場！



タイプ		基本データ容量				
		500MB	1GB	3GB	5GB	10GB
データ通信のみ		700円	800円	900円	1,580円	2,520円
音声通話 付き	Aプラン	1,310円	1,410円	1,510円	2,190円	3,130円
	Dプラン	1,400円	1,500円	1,600円	2,280円	3,220円

ますます自分にぴったりが選べるように！

※記載の料金は、すべて税抜の料金です。

# mineoなら、全国のサポート店で初期設定が可能！

全国81箇所の  
サポート店



GoodWill



SIMカードの差し替え



ネットワーク設定



メールアプリ設定

初期設定内容

SIMカードの差し替え  
ネットワーク(APN)設定  
メールアプリ設定

サポート料金

1,000円

追加有料サポート

※各サポート店の定める料金が必要

電話帳移行  
データ移行  
訪問サポート

この春、乗り換えを考えている方に朗報！

# 「そのまま、安く、乗り換えようキャンペーン」

2016/1/21～2016/3/31

今なら  
**3カ月**

デュアルタイプ(データ通信+090音声通話)  
お申し込みで基本料金から

**800円/月割引**

さらに  
**12カ月**

ご契約された毎月の  
データ基本容量に

**2GB追加**

さらに、既存ユーザーさまには**mineo紹介キャンペーン**も実施中！  
ご家族・ご友人をご紹介頂くと、Amazonギフト券1,000円を両方に プレゼント！

# 1. mineoのこれまでの取り組み

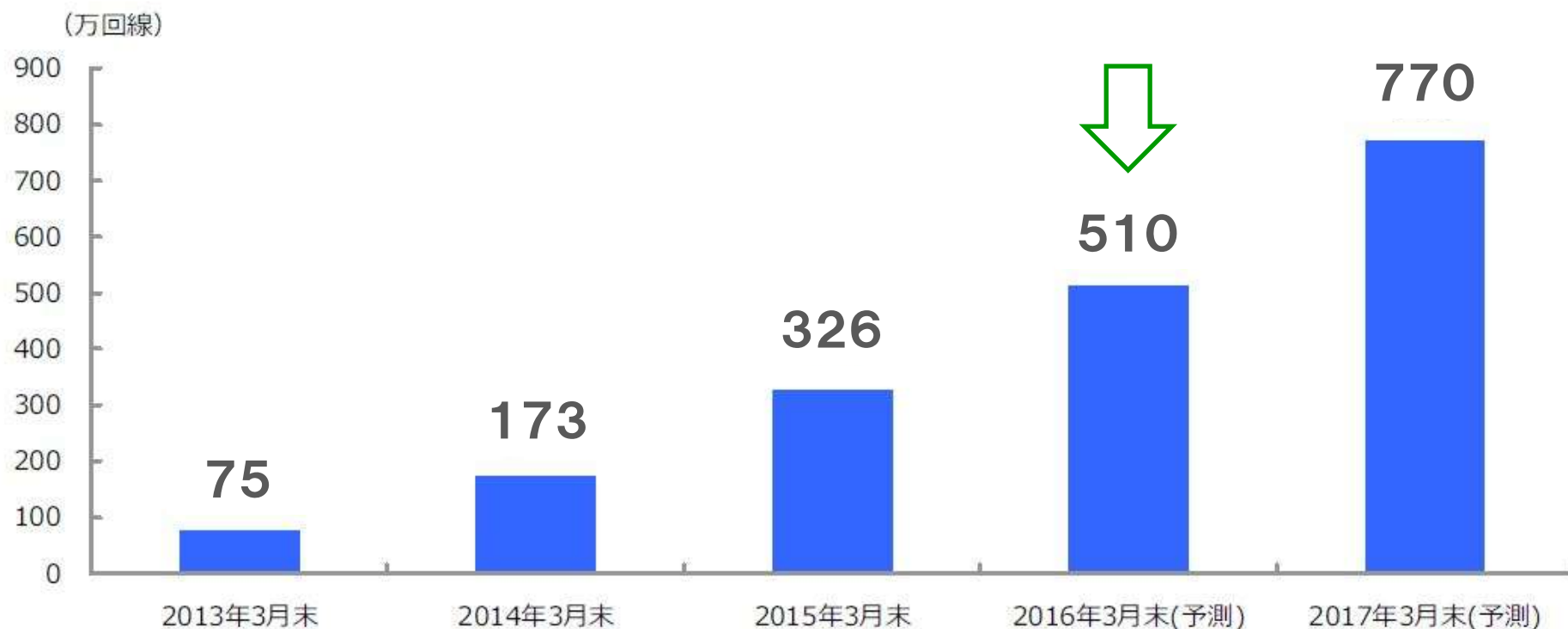
## 2. 市場環境とユーザー層の変化

## 3. 『**Fun with Fans !**』を軸とする mineoの今後の事業戦略



# MVNO回線数は今年度末に510万回線へ 市場はまだまだ成長段階

## ● 独自サービス型 SIM の市場規模実績および予測（契約回線数）



（出典）H27.12 MM総研調べ

## MVNO普及に向けた下地が整いつつある一方、競争も激化

- 2010年 4月** 日本通信(b-mobile) サービス開始
- 2012年 2月** IIJmio サービス開始
- 2013年 4月** OCNモバイルone サービス開始
- 11月** SIMフリーiPhone5s/5c、nexus5 日本発売
- 2014年 4月** イオンスマホ サービス開始
- 6月** mineo サービス開始

イオンスマホ登場を境に「格安スマホ」ブームに。異業種参入増加。  
(楽天:2014年10月、DMM:2014年12月、CCC:2015年5月)

- 2015年 3月** 接続料の低減(100万円/10Mbpsを切る)
- 5月** 総務省によるMNOのSIMロック解除義務化
- 12月** 総務省主導によるタスクフォースにて、  
MNO料金見直し、MVNOへの卸サービス緩和 議論

市場価格  
(月額)

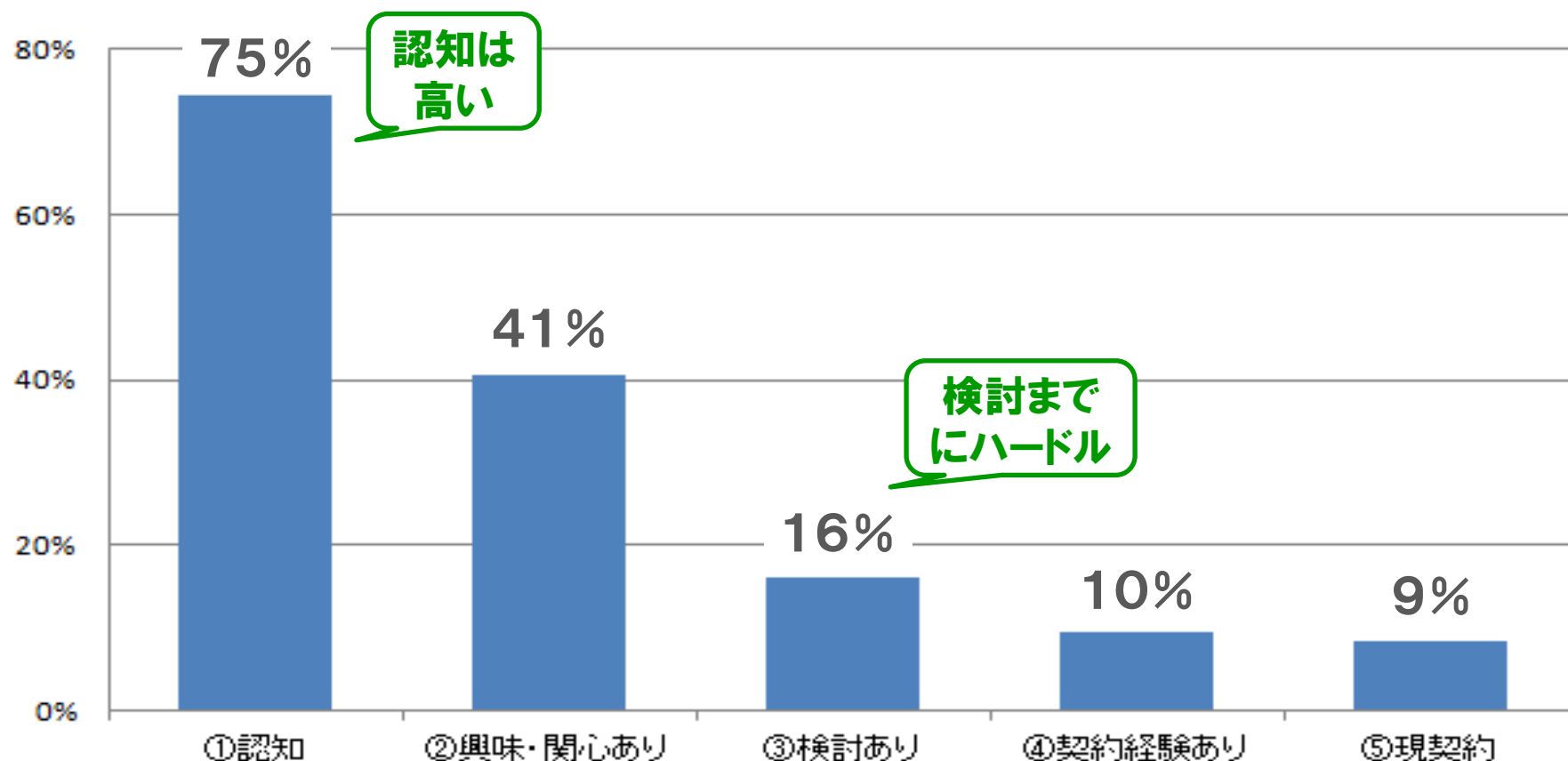
高速通信なし  
**2,980円**

**1GB**  
**1,980円**

**1GB**  
**900円**

**3GB**  
**900円**

**MVNO認知は75% → 検討者は16%**  
**自分ごと化し、検討に至るまでが高いハードル**

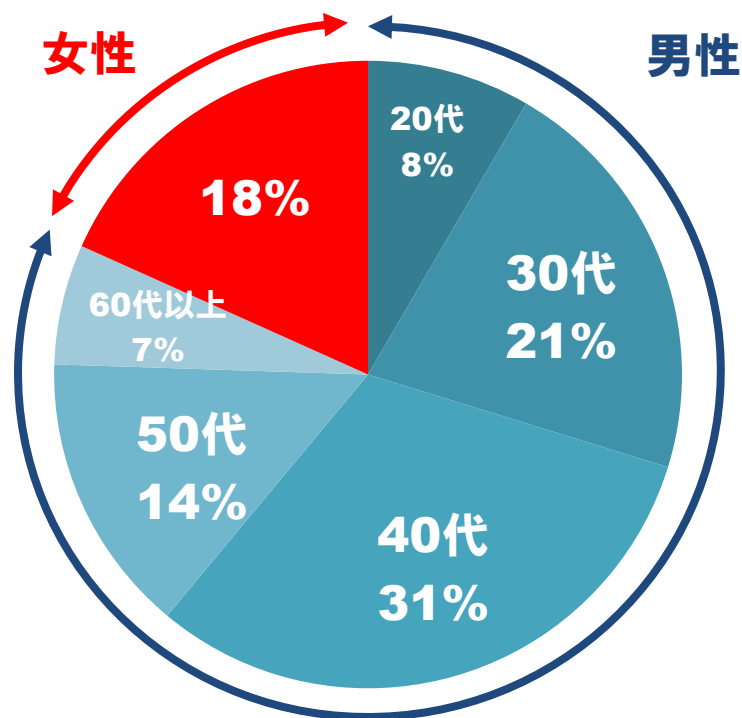


(出典)H27.9自社調べ

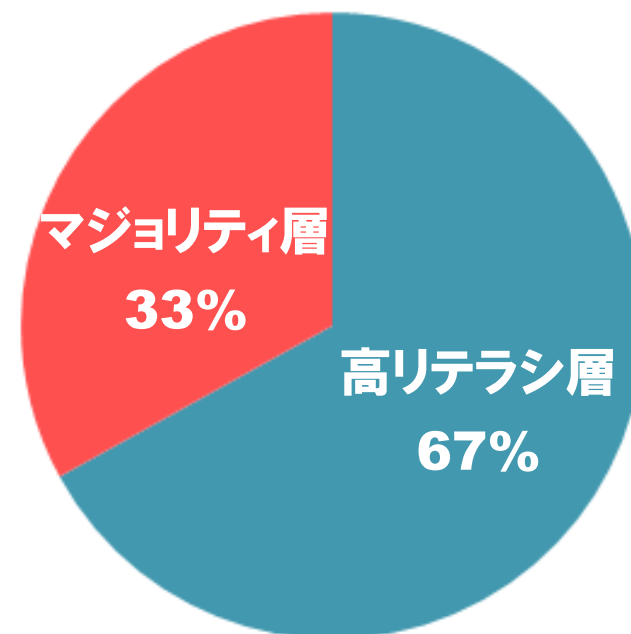
**MVNOを契約しているのは  
どんな人？**

## 男性30～50代で約7割 ほとんどが携帯リテラシの高い層

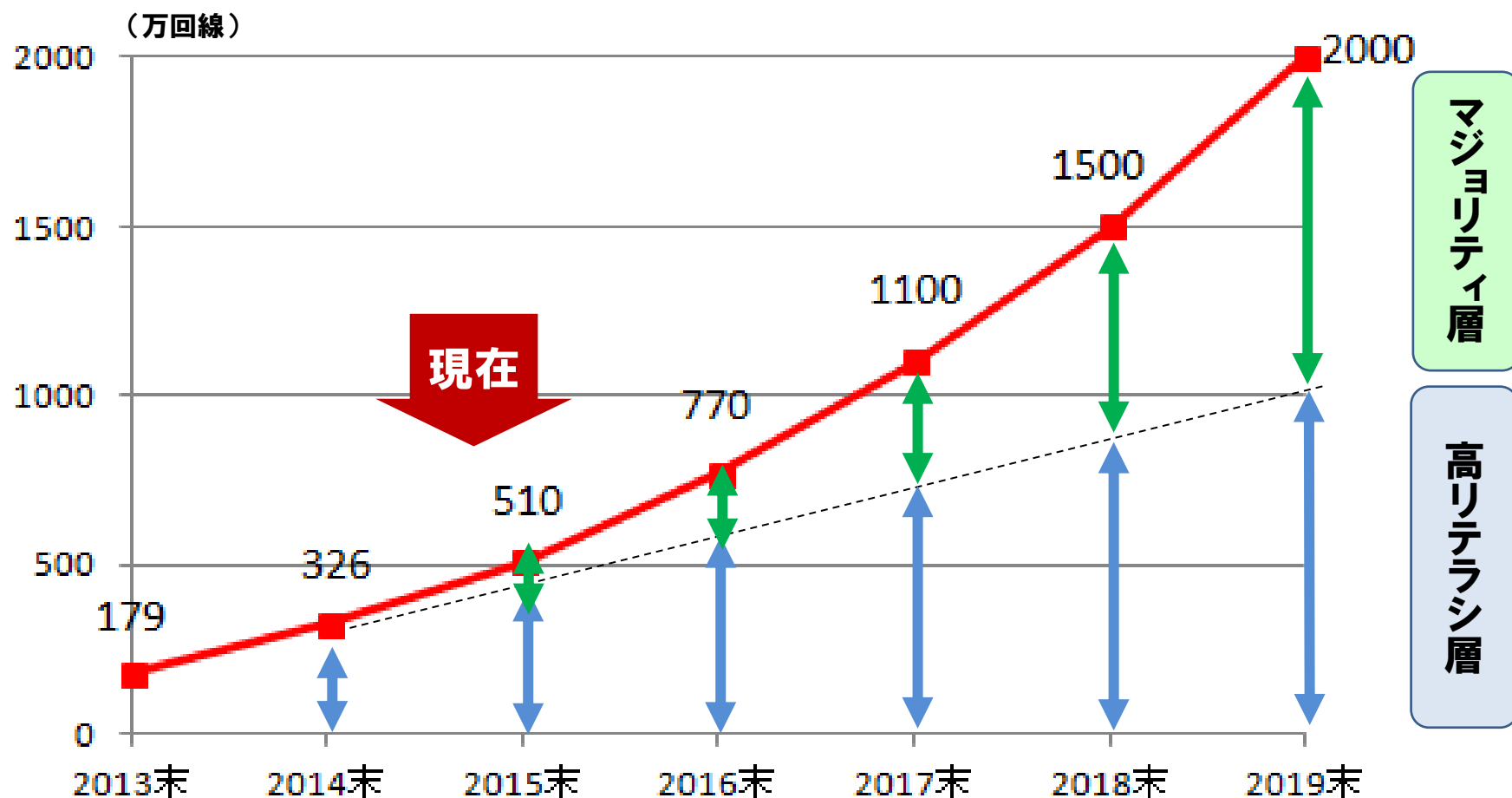
性別・年代



携帯リテラシ



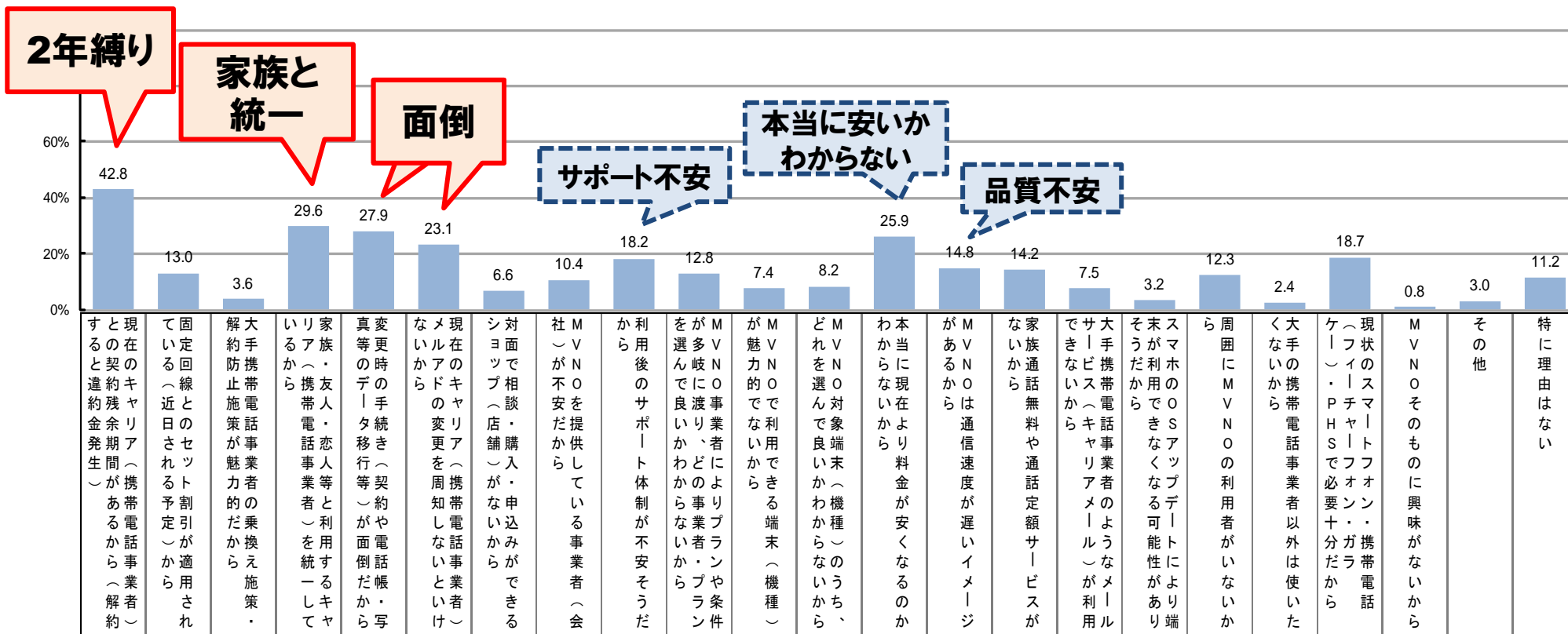
市場は5年で2,000万規模も視野に  
徐々にマジョリティ層の比率も増えてくるものと想定



(出典)MM総研調査を基に自社推定

## 2年縛り、家族と一緒に、面倒、といった心理的障壁が上位 続いて、料金やサポート、品質面の不安

■ MVNO興味・関心者が利用検討に至らない理由(n=25,281)



## マジョリティ層は、「流行ってきている、聞いたことある」、がポイント

今後の  
ターゲット層

- 人柱にはならない、流行りだしてから乗る
- いくつも比較検討するのは面倒(せいぜい2～3社)
- 事業者が多くてよく分からない
- TVCMや街中でよく見かけるメジャー感重視
- 楽天モバイル強し

(出典)H27.9自社調べ








こうしたマジョリティ層に向け

## MVNOでも、広告、店舗出店、キャンペーン、が過熱



# 平成27年5月 SIMロック解除義務化

## SIMロック解除可能端末はまだまだ少数

	SIMフリー端末	キャリアモデル端末		
		docomo	au	SoftBank
H27.5以前	  			
H27.5以降	<p>端末によって 対応プランは 異なる</p>			

購入6ヵ月後にSIMロック  
解除が必要

今春以降、徐々に浸透は進んでいくものと想定

端末乱売の抑制、HLR/HSS開放前進等  
**MVNOにとって追い風となる可能性**

ライトユーザーの  
料金値下げ



**MVNOと競合!?**

端末購入補助金  
の適正化



**ミッドレンジ端末に脚光**

**MVNOの活性化**  
(HLR/HSS開放他)



**さらに多様なプランも**

## ○MVNO市場はまだまだ成長

## ○今後は、高リテラシ層からマジョリティ層へ

- ・MVNOは認知しているものの検討までは至らない
- ・「自分ごと化」させるためにも心理的不安の解消が必要

## ○各社、認知UP、店舗、キャンペーン...etc



メガキャリア並みの体力勝負の様相  
この中で選ばれるMVNOになることが重要

1. mineoのこれまでの取り組み

2. 市場環境とユーザー層の変化

3. 『**Fun with Fans !**』を軸とする  
mineoの今後の事業戦略

**mineoスタッフとユーザー、ユーザー同士で創るコミュニティサイト！**  
**（平成27年1月オープン、今月ちょうど1周年！）**



**ユーザーの声をサービスに反映したり、**  
**mineo仲間同士で交流が生まれたりしています！**  
**（まじめなだけでなく、関西らしく、面白いサイトを目指しました！）**

## 開設から約1年、ある程度の規模に成長。

**登録  
ユーザー数**

約19,000名  
(eolD契約ベースの約12%)

**PV/UU**

PV:170万 (12月)  
UU:20万 (12月)

公式サイトの  
2倍以上

**投稿記事数**  
(事務局+ユーザー)

3,800件  
25件/日(12月)

**コメント数**  
(事務局+ユーザー)

56,000件  
350件/日(12月)

**マイネ王**  
ベータ版

情報満載  
王国通信

教えて! 答えて!  
王国教室

モバイル語ろう  
王国広場

みんなでシェア  
フリータンク

**New**

mineoスタッフからの記事  
発信とユーザーコメント

ユーザー同士のQ & A

ユーザーが記事投稿  
(≡ブログ)

常識やぶりの  
新サービス

# mineoスタッフが発信 ⇒ ユーザーがコメント 意見交換により、より良いサービスへ改善！

## ドコモプラン詳細発表！～auプランも料金改定～



mineoニュース

こんにちは、マイネ王 運営事務局のもねおです。皆さんお待たせしました！本日（8/18）ドコモプラン詳細の発表会を行いました！



もねお@運営事務局

👍 44 ❤️ 3 💬 83

🕒 2015/08/18

## iPhone・iPadのAPN構成プロファイルの変更による動作確認テストについて（第3報）



mineo技術・サポート

マイネ王 運営事務局の新参者です。本日夕方頃、IID様のでくろぐにて、「APN構成プロファイルの変更でiPhone・iPadの通信が安定？」という投稿がありました。この内容についてmineoでの動作テストを行いました...



新参者@運営事務局（しんざんもの）

👍 46 ❤️ 27 💬 317

🕒 2015/07/13

## 最低利用期間撤廃！～ご満足頂けるmineoを目指して～



mineoニュース

記事総数 230本(月20本)  
コメント総数 11,000件  
- プレゼントCP 750件  
- iOSプロファイル 300件

## 「mineoスイッチ」の機能追加についてみんなで考えよう！

mineoニュース

mineo技術・サポート

こんにちは、マイネ王運営事務局の京昆布です。今日は久しぶりにアプリ「mineoスイッチ」についてお話しします。



京昆布@運営事務局（きょうこんぶ）

👍 16 ❤️ 0 💬 96

🕒 2015/09/02

- 500MBコース、mineoスイッチ、パケットギフト
- 家族割、端末追加購入時の手数料撤廃
- 速度改善、サービスサイト改善(端末一覧を見やすく)

なども、ユーザーの声から実現！



# サービス開発の裏話や技術情報に加え、 ガジェット情報や面白記事などエンタメ情報も発信！

## 裏話、技術情報(110本)

続・mineoのデータはどんな経路を流れているの？



mineo技術・サポート

こんにちは。マイネ王運営事務局の「マイネール」です。さて先日、オフィスで私の向かいに座る「DD」から「mineoのデータはど

4月、5月もネットワーク増強しました！



mineo技術・サポート

こんにちは。マイネ王 運営事務局の新参者

アプリ「mineoスイッチ」をリリースしました！



mineoニュース

こんにちは。マイネ王運営事務局の京昆布です。データ通信量を節約するためのアプリ「mineoスイッチ」を、本日リリースしました！



京昆布@運営事務局 (きょうこんぶ)

♡27 ♥5 💬81

🕒 2015/05/26

## ガジェット、面白記事(90本)

スマートウォッチを試してみた (前編)



mineo技術・サポート

ITガジェット

マイネ王読者のみなさんこんにちは。DDです。今回のネタは少し趣向を変えて、スマホ界隈で話題となっているスマートウォッチをご紹介します。昔カシオのデータバンク (わかる方はニヤリとしてください) を使っていたDDが最新のスマートウ...



DD@運営事務局

ガリレオは地球とスマホのデータ容量についてそれでもまだまだ納得がいかないようです



おもしろネタ

世界一わかりにくいと評判のサービス紹介映像がまたできました



大北 隼人 (おおきた しげと)

♡9 ♥0 💬9

🕒 2015/05/08

# スマホ利用に関するお困りごとを 先輩ユーザーがQAで解決！

**Q総数 1,800件(8件／日)**  
⇒**Qに対するAの数 22,000件**  
**9割以上が、数十分～数時間で回答!!**

いつでもOK メールアプリCosmosiaの設定について教えてください

質問のテーマ メールアプリ mineo Xperia Z Ultra (SOL24) au

いつでもOK LINEとネットワーク設定について教えてください。

質問のテーマ スマートフォン mineo Xperia UL (SOL22) au

はじめまして。先日、mineoデビューしました。

●デュアルタイプデュアルタイプ（データ通信＋音声通話）です。スマホは新しく購入してません。

届いた資料通り、設定をしたつもりです。

①LINEについて質問です。

利用ガイドによると再インストールを...

なるべく早く アナログおばちゃんですが、スマホを使ってみたい

質問のテーマ スマートフォン docomo

始めまして。ドコモのガラケー、最低料金で使っているものです。

もうずっとガラケーでも良いかと思いましたが、それで事足りているのですが、出先などでちょっと調べ物をしたい時、周りが皆スマホでライン登録が必要な事からスマホを検討しています。

回答

回答 No.1 ベストアンサー



マスター

連携済み バギンズ さん

AQUOS PHONE SERIE (SHL23) au mini



マスター



ベテラン



マスター

ガラケーは今のまま使いたいなら、わざわざSIMが2枚入るスマホは買わずに、データ用のスマホを追加して2台持ちにした方がいいです。後で1台にしたくなったら、そのとき...

用途のコンサルから機種ご提案まで**188件**の返信！  
結局FREETELの雅とmineoを契約されました！

## 時事ネタ、日記、まじめにmineoの将来まで、 ユーザー同士でコミュニケーション！

時事通信記事：5000円以下のプラン提供を＝携帯料金引き下げで提言  
－総務省

### III、100万回線突破。キャンペーンも

※画像はキャンペーンサイトのもの<https://www.iijmi.co.jp/campaign/million/> 音声通話機能付きSIM「みおちゃん」がどぞ知られるIIJmio事業で100万回線突破



一台でスマホとガラケー2台持ちになるかも！！



中国製 iPhone6ケースにガラケーを収納！「デュ

ほぼ日刊：フリー坦克の記録【明日のOUT予想しよう】

5時間！12月21日のOUTは「9月1日にはどれだけOUTされるで

それは困りマスター しょうか？予想してみてください。（ちなみに登録メンバー数は約1.5倍です。）ルールは簡単：1、「\*\*GB」と書いて投稿するだけ 2、締め切りは、1/20の2..

👍 4 🍷 0 💬 37

投稿総数 1,900件(10件／日)  
⇒ 投稿に対するコメント 24,000件

### 時事ネタ＆ユーザー日記

### いつでもOK 1年を迎えるmineoのこれから

今日のテーマ サービス ⚡ mineo

まもなく、サービス開始から1年。  
私も含め、サービス開始当初からのユーザー側にとっても、いまが正念場ではないかと思うのですが、開始当初からのユーザーの皆さんは、これからもmineoを愛してくれますよね？皆さんの率直な意見を聞かせてほしいです。

🕒 2015/05/05 22:24

🚩 この質問を違反報告する



まい〜ね！王さん

📱 DIGNO M (KYL22) mineo mineo

### mineoの将来

# コミュニティ専属メンバーだけでなく mineoスタッフ全員でコミュニティを運営

mineoスタッフ  
による記事作成・  
コメント対応

戦略

技術

プロモ

サービス  
企画

サポート

コミュニティ  
専属メンバーによる  
運用管理

(企画全体、個別メッセージ  
対応、炎上対応、など)

コミュニティ  
プラットフォームの  
機能拡張

結構マンパワーかけてやっています！！



## 利用者目線の評価

## 対応スピード、共創の評価



👍 連携済み 陽ぽかぽか

ここまでユーザーの声がきちんと届いてる感のある業者ってないですよ。  
さすがmineo!

🕒 2015/11/11 19:02

👍 ナイス! ①

💬 10MB チップを贈る ①

⚠️ 違反報告する



👍 なな

素晴らしい決断ありがとうございます！  
自分としては送料で1000円位は掛かって良かったかなあ～とは思ってますけど  
(笑)  
これからもユーザー目線でのサービス期待してますね

🕒 2015/11/11 17:09

👍 ナイス! ①

💬 10MB チップを贈る ①

⚠️ 違反報告する



Greg

とても良心的ですね！  
実際、ちょっと試したいけど合わなかったときに解約するのが大変そうだから…  
と契約の二の足を踏んでいる方は沢山おられると思います。  
気軽に試せて解約も気軽に出来ることは、結果的に契約者増に繋がるのではないかと…  
これからもユーザーの立場に立った情報発信に期待しています！

🕒 2015/09/09 22:32

👍 ナイス! ①

💬 10MB チップを贈る ①

⚠️ 違反報告する



👍 連携済み sorasumiwataru

mineoって面白いですね。

ユーザーとの距離が近いというか、レスポンスが良いので、ついついユーザーサイドもmineoとの一体感を感じ、親身になってあれこれ提案してしまいます。  
(あれこれがちょっと多過ぎるという声も聞こえてきそうですが…)

コストのかかることを「すぐやって」といっても流石に無理ですが、お互いにWinWinになることや当然やるべきことを「やったほうが良いですよ」と提案すると、これまでも、かなりの確率で対応して頂けた印象があります。

オフ会でも色々要望してしまいましたが、嫌な顔ひとつせず丁寧に対応して頂き有難うございました。

また、懇親会で皆さんと親しくお話出来たのは近年稀に見る楽しい一時でもありました。

これからもひとつ宜しくお願いします。

🕒 2015/11/12 09:34

👍 ナイス! ④

💬 10MB チップを贈る ①

⚠️ 違反報告する

## 応援の声

## オープンな情報公開の評価

### MNP転出の方法解説

### ドコモ開始直後 申込輻輳時

### 収益のことを気にかけて くれるユーザーも



連携済み anazaworld

がんばれmineo

mvnoといえばmineoとなるように！

🕒 3日前

👍 ナイス！ 0

🎁 10MB チップを贈る 0

⚠️ 違反報告する



連携済み のりネオ

元気なmineoはいつまでも楽しませてくれます。

🕒 2日前

👍 ナイス！ 1

🎁 10MB チップを贈る 0

⚠️ 違反報告する



連携済み ねぼすけ

あんちゃんさん

>mineoは既存ユーザーを大切に作る姿勢が伝わってきて涙が出そうにや…

だからこそmineoには頑張ってもらいたい！って思う人が多いんでしょうね。

🕒 2015/11/10 23:30

👍 ナイス！ 7

🎁 10MB チップを贈る 0

⚠️ 違反報告する



たまご

いい記事ですね～

一時的とはいえトップに転出案内記事を書けてるのは見たことないですw

「mineoに加入したら皆満足して出ていくはずない！」という自信の表れですね！？

先日、Y!mobileで同様の手続きをしたばかりなので、当面する予定は無いですが、参考になります。



連携済み Hayami879

このような途中経過を知らせてくれるのはすごく良いです。

私も近日中に（手透きになった頃）申し込みをしたいと思ってます。

無理なさらないように頑張ってください。

🕒 2015/09/05 11:30



連携済み ねぼすけ

大手キャリアでは普通に手数料取りますけどね。素晴らしい決断だったと思います。

が、今回申し込まれるarrowsは最低でも1300台。契約手数料390万円分  
かぁ・・・

今回の改定で一時的な収入は減るかもしれませんが、結果的に長期的には収入が  
増えてくれることを祈っています。

🕒 2015/11/10 19:37

👍 ナイス！ 0

⚠️ 違反報告する

# 12/17「フリータンク」&「チップ」リリース！！

フリー  
タンク



チップ



フリー  
タンク



チップ



**mineoユーザー全員でパケットをシェアしあえる、  
いわば、みんなのパケット貯蔵庫。**

「今月は余ったなあ」、  
そんなときはみんなのためにフリータンクへ。  
「テザリングしすぎて今月は足りない!」、  
そんなときはちょっと借りる。

パケットを通じて、見ず知らずのmineoユーザーが  
いつのまにか助け合う仲間になる。  
そんなパケット共同生活、はじめてみませんか？

役に立った情報に「ありがとう!」のチップ。  
面白いアイデアに「それ、いいね!」のチップ。  
ちょっとした気持ちをちょっとしたパケットとして  
プレゼントできる、それが「チップ」です。

**チップは1回10MB。**  
みんながたくさんのチップを贈り合えたら、  
mineoはもっと楽しくなるはず。

さあ、さっそくチップを贈ってみましょう!



## 「画期的」「斬新」との声多数！コンセプトへの共感も。



ベデラン

👍 連続済み 玉ねぎ部隊

画期的

フリータンクいいですね。いや画期的です。  
これでヤフオクで売る人も減るしギフトやり過ぎで  
カンストさせる・ぼす・さんも楽になるでしょう。  
しかし上限が月1Gとは、ちと少ないですね～  
個人的にはもっとは欲しいです。



ルーキー

👍 連続済み 278416

コンセプト  
よい

フリータンクのコンセプト、最高です！

初回はちょっとだけですが参加させて頂きました。  
1000MB以上入れている方が結構いるのにも、いい意味でオドロキ！  
私はおそらくINオンリーになると思いますが、万が一の時には引き出させて頂  
きますね。

give&givenのハッピーな文化・世界観がmineoからひろがっていく...  
素敵瞬間に立ち会えて嬉しいです♪  
感謝！

🕒 4日前

👍 ナイス！ 0

🎁 10MB チップを贈る 0

⚠️ 違反報告する



ルーキー

👍 連続済み tetupaso

斬新

斬新なサービスですね。  
MVNOならではと言ったところでしょうか。  
タンクがいつもいっぱい、空っぽかは  
ユーザーの総意で決まっていくというのが実にユニークです。

個々のレベルではタンクを宛にしてプランを落とす人も出てくるでしょう  
総じて言えば全員のポケットを無駄なく使いまわすと言うアツなので、ホ



エース

👍 連続済み わんだゆ

面白そう

新サービスきたー！  
フリータンク、おもしろそうですね！

プレスリリースを読みましたが、  
ユーザーの良識に委ねているラインがなかなか絶妙に感じました。  
フリータンクが常に潤っているmineoになるといいなあ～



ルーキー

👍 連続済み あっちゃん

コンセプト  
よい

もしもの時の助け合い。他にない、よいサービスですな。

🕒 2日前

👍 ナイス！ 0

🎁 10MB チップを贈る 0

⚠️ 違反報告する



レギュラー

👍 連続済み おぎこ

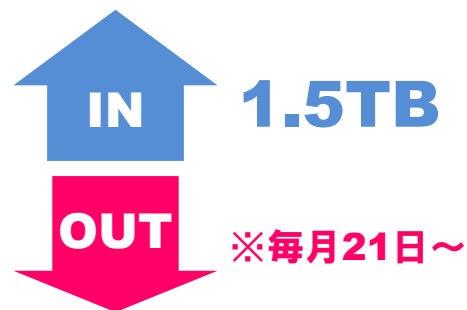
面白そう

ネガティブな意見もあるでしょうが、面白そうなので私は良いと思いますよ。そ  
もそも私は面白そうだからmineoを選んだんですもん。失敗もあるでしょうがガ  
ンガンやって楽しませて下さい。

🕒 4日前

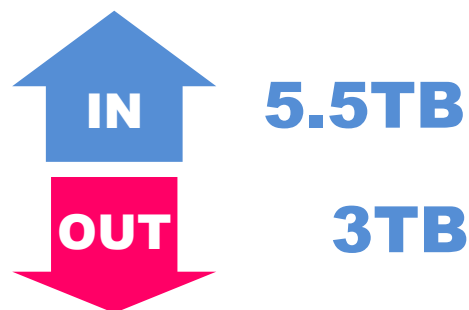
想像以上にうまく機能しています！

12/17(初日)



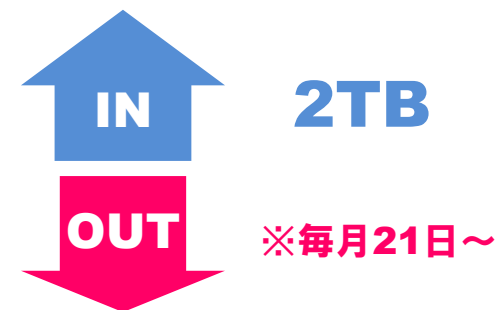
会員数 10,000

～12/31



会員数 15,000

～1/20



会員数 19,000

コミュニティサイト「マイネ王」開始から1年、  
皆さんの声に耳を傾けながら、新しい試みを続けてきました。

そして、  
徐々にですが、これらの取り組みに手応えを感じつつあります。  
mineoの目指す姿が形になりつつあります。

新しいモバイルキャリアに期待されること、

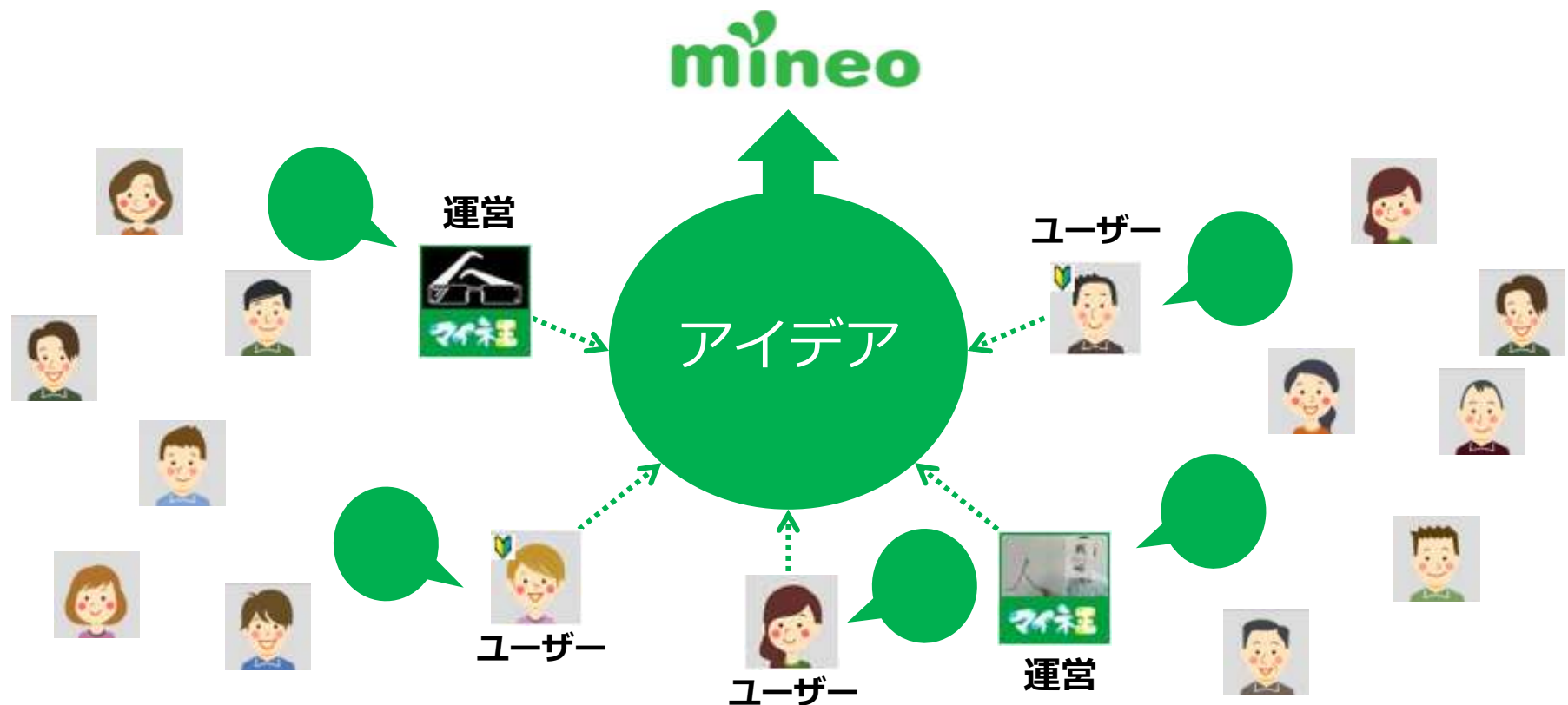


それは、既存のメガキャリアでは実現できなかった、新たな試み  
…安さだったり、便利さだったり、楽しさだったり…に挑戦すること

新しい付加価値、多様性により、  
モバイルを、そして世の中を、未来を、  
便利で楽しくて面白くしていくこと

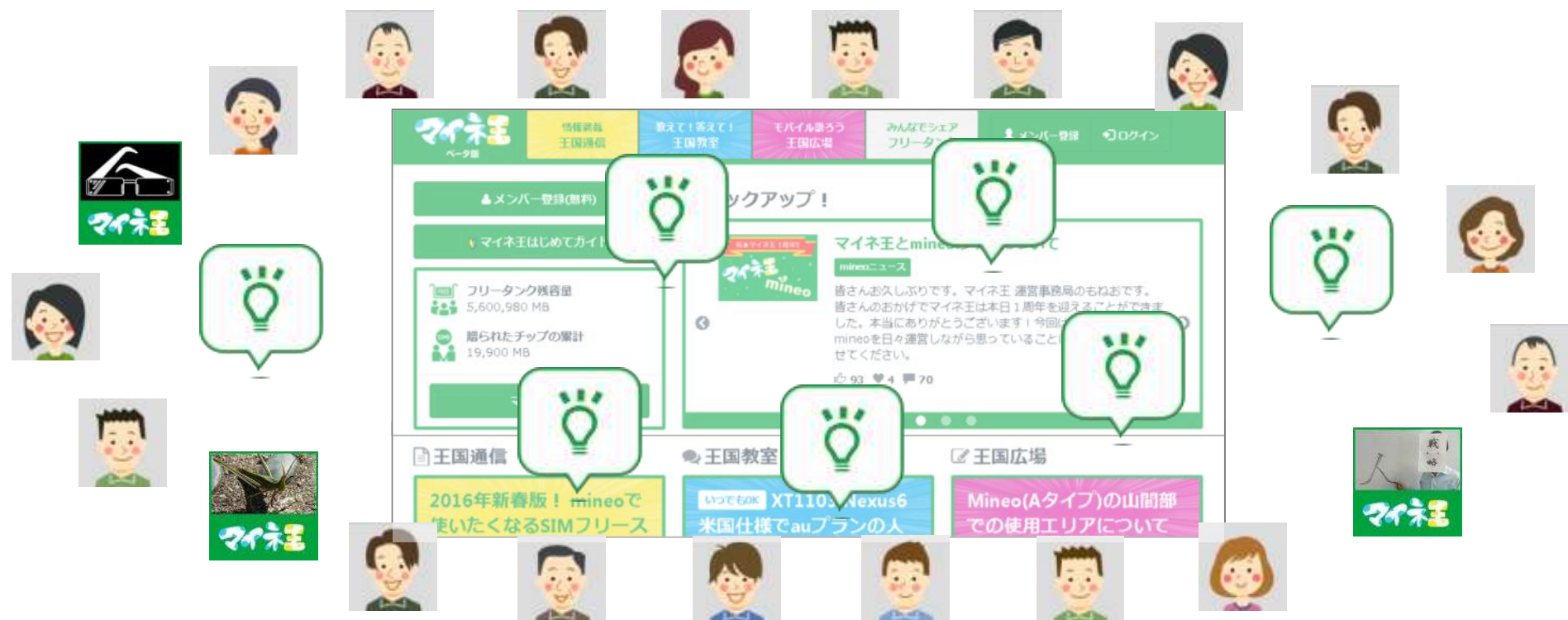
では、どのように「便利で、楽しくて、面白く」していくのか。

ユーザーの皆さんと「一緒に」mineoを創っていこう、  
そう私たちは考えました。



だから、mineoの真ん中には、コミュニティがあります。

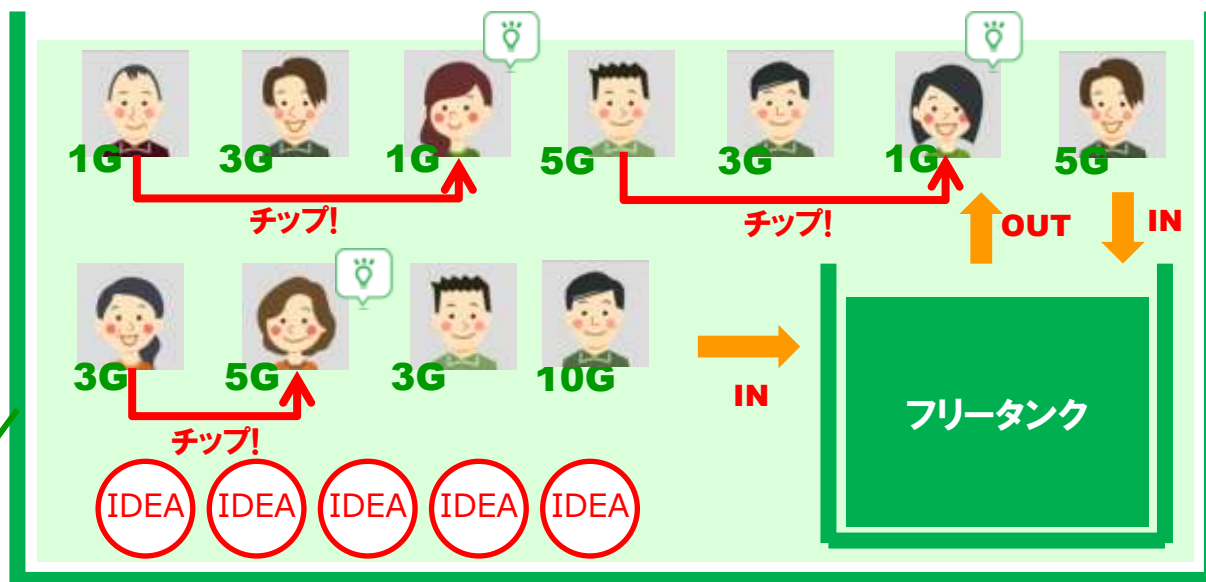
サービス改善の糸口、新しいサービスのアイデアを。  
一緒に、その体験自体を楽しみながら、ワクワクしながら創っていく。



そういった発想から生まれたのが”タンク”構想。  
コミュニティの体験を楽しむもの。

みんなのパケットは1つの大きなタンクのようなもの。  
ユーザー間で行き交うパケットはタンクの総容量では変わらない。  
パケットが行き交う分だけ、より楽しく、よいアイデアに溢れていく。

タンク



一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。

こういった思いをこめて、我々はステートメントをつくりました



# Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、  
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。  
そんな新しいコトや面白いコトに  
共感し合える仲間を巻き込みながら、  
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、  
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。  
迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。



新しいモバイルキャリアに期待されること、それは、既存のメガキャリアでは実現できなかった、新たな試み…それは、安さだったり、便利さだったり、楽しさだったり…に挑戦すること。新しい付加価値、多様性により、モバイルを、そして世の中を、未来を、便利で楽しくて面白くしていくこと。

では、どのように「便利で、楽しくて、面白く」していくのか。  
ユーザーの皆さんと「一緒に」mineoを創っていこう！私たちはそう考えました。  
ユーザーに「近い」のではなく、ユーザーと「一緒に」。  
mineoを便利で楽しくて面白くしていく「仲間」として。  
そうすれば、もっと、使いやすくなる。  
そうすれば、ずっと、新しい挑戦ができる。  
そうすれば、きっと、「便利で、楽しくて、面白く」なる。

だから、mineoの真ん中には、コミュニティがあります。  
そのコミュニティで、日々、会話して、相談して、議論して、時にバカ話をして…。  
その会話のなかで、サービス改善の糸口が見つかったり、新しいサービスのアイデアが生まれたり。  
「仲間」と一緒に、その体験自体を楽しみながら、ワクワクしながら、より良いものを創っていく。

一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。mineoは皆さんと共に成長していきます。

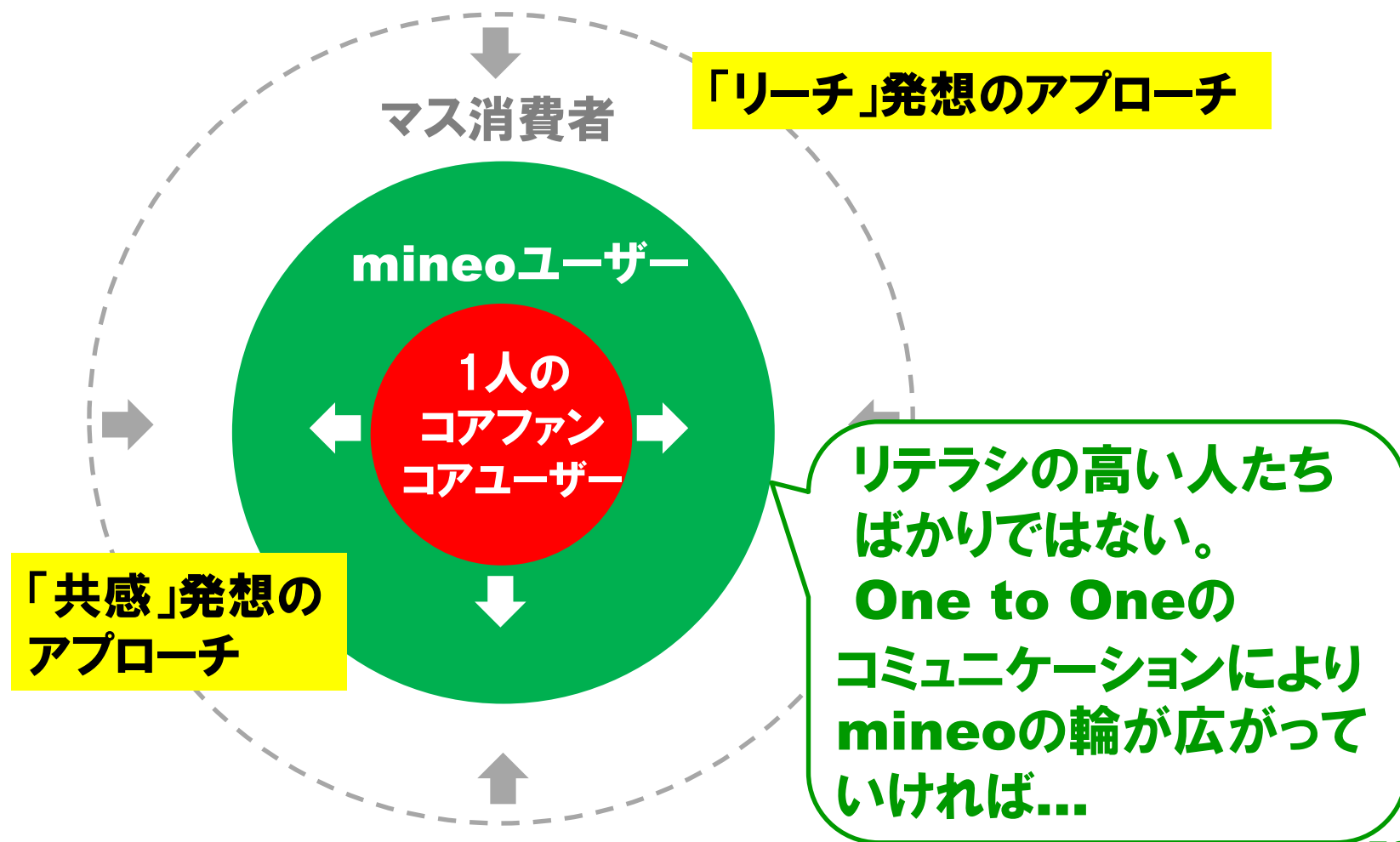
**ユーザーと一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。**

私たち自身もサービスがどうなっていくか正解は分からない。  
でも、少なくとも、コミュニティでの体験自体を楽しみながら、  
ユーザーと一緒に面白いものを創っていければ、きっと、  
他にないサービスになっていると考える。

そのために、私たちは、  
可能な限りオープンに、積極的に、情報公開し、  
丁寧にコミュニケーションをとり、声を受けてサービス改善につなげていく。

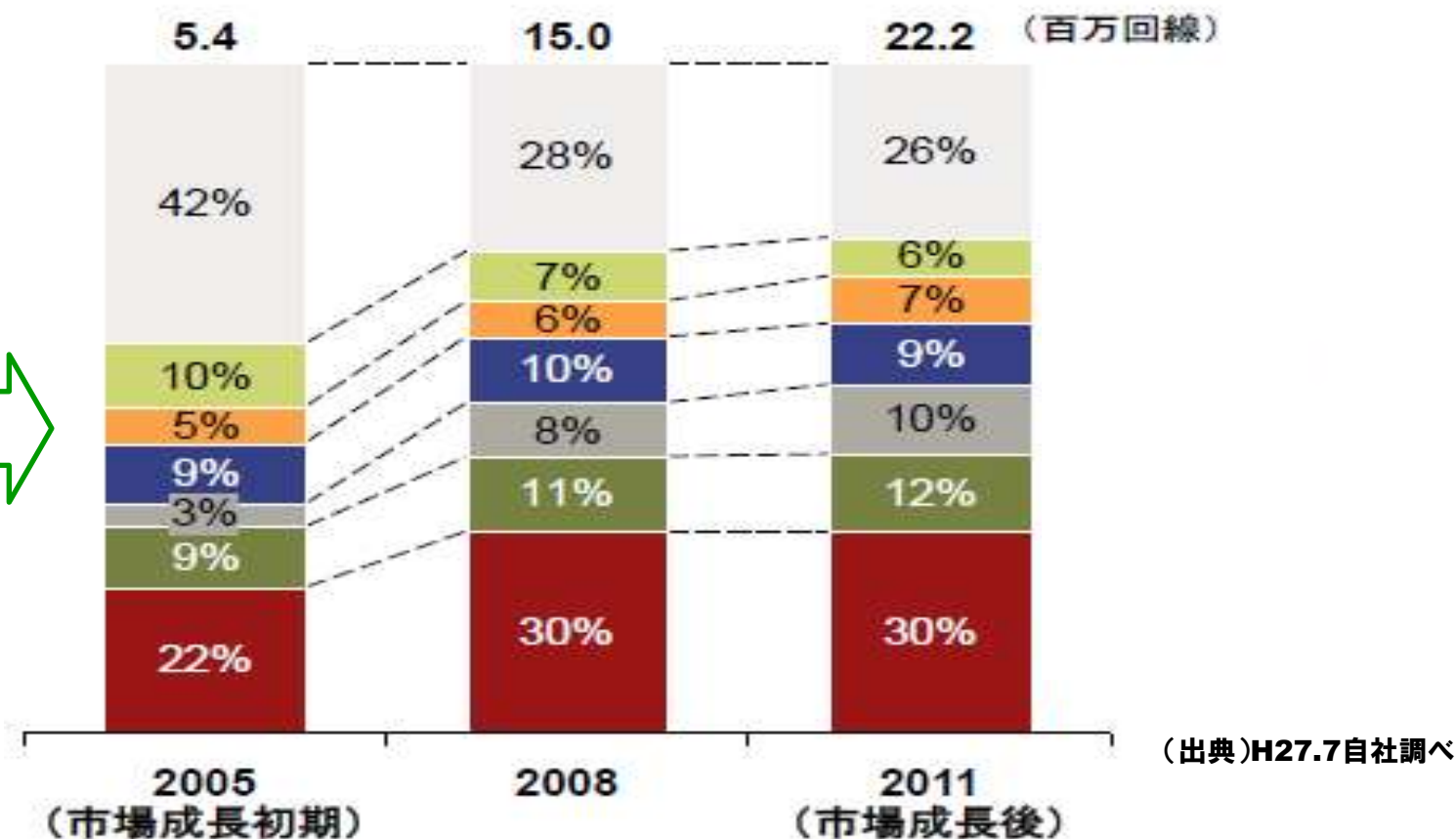
**mineoは、ユーザーと一緒に歩み、成長していきます。**

「1人」の強いファンを基点としたブランドをしっかり作り、そこから「共感」で広げていく  
**「リーチ」発想から「共感」発想への転換**



**One to Oneのコミュニケーションによるブランド確立には時間が必要**  
**一方で、市場成長初期のシェアが以降も続く傾向**

FTTHにおける  
シェアの推移



**この1～2年でトップシェアに食い込むことも重要**

従来の軸での競争 + 「楽しい！」という価値軸  
サービスを創っていく体験自体を楽しむ

**Fun with Fans !**



mineo