



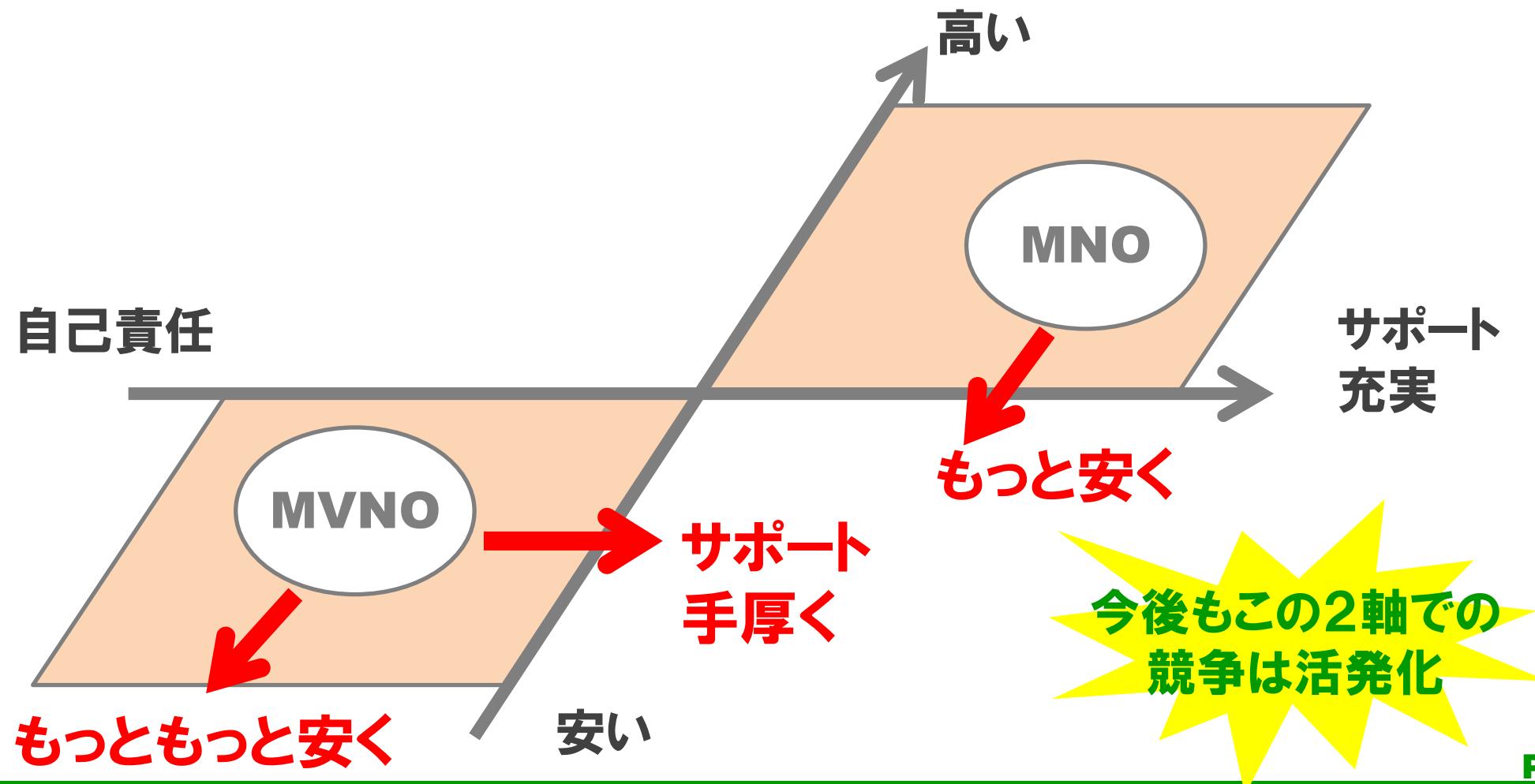
MVNO市場の現状と mineoの今後の取り組み

平成28年1月

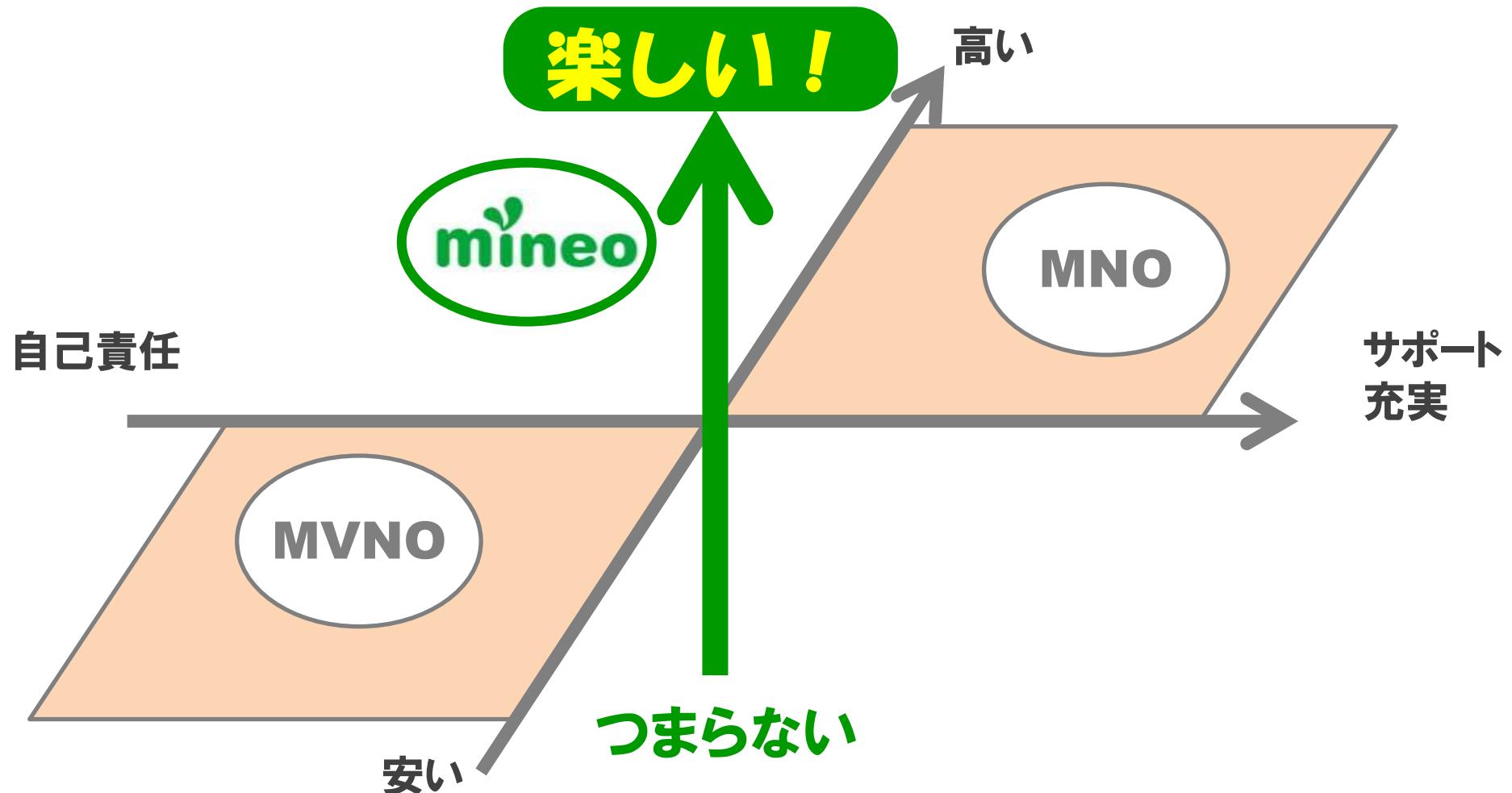
株式会社ケイ・オプティコム

これまでの競争軸

フルサポートのMNO vs 自己責任だが安いMVNO



mineoは、「MVNOだからこそできること」で価値を創る
「楽しい」という新しい価値軸



Fun with Fans !

本日お伝えしたいことは、

**MVNO第2フェーズにおける
『Fun with Fans !』を軸とするmineoの事業戦略**

1. mineoのこれまでの取り組み

2. 市場環境とユーザー層の変化

3. 『Fun with Fans !』を軸とする mineoの今後の事業戦略

会社概要

| | |
|-------|---------------------------|
| 社名 | 株式会社ケイ・オプティコム |
| 本社所在地 | 大阪市北区中之島3丁目3番23号 |
| 資本金 | 330億円 (関西電力100%出資) |
| 売上高 | 1,795億円(平成27年3月期) |
| 従業員数 | 1,298人(平成27年4月現在) |

サービス沿革

| | |
|-----------------|--|
| 昭和61年10月 | 大阪メディアポート設立 法人向け専用線サービスなどを取扱 |
| 平成12年 6月 | ケイ・オプティコム設立 (平成15年12月に大阪メディアポートと合併) |
| 平成14年 4月 | 戸建向け eo光ネット開始 |
| 平成15年11月 | eo光テレビ開始 |
| 平成16年 9月 | eo光電話開始 |
| 平成17年 7月 | eo光ネット1ギガ開始 |
| 平成22年 3月 | eoモバイル サービス開始 |
| 平成24年 6月 | eoスマートリンク サービス開始 |
| 平成26年 6月 | mineo サービス開始 |
| 平成28年 4月 | eo電気開始予定 |

戸建向け
全国初

個人のお客さまから法人のお客さままで、トータルでサービス提供

(自前で所有する光ファイバーは30万km(地球7周半))

Internet



個人向けサービス



家庭向け光



戸建て

FTTH
サービス

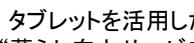
マンション



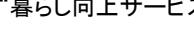
eo光ネット



eo光テレビ



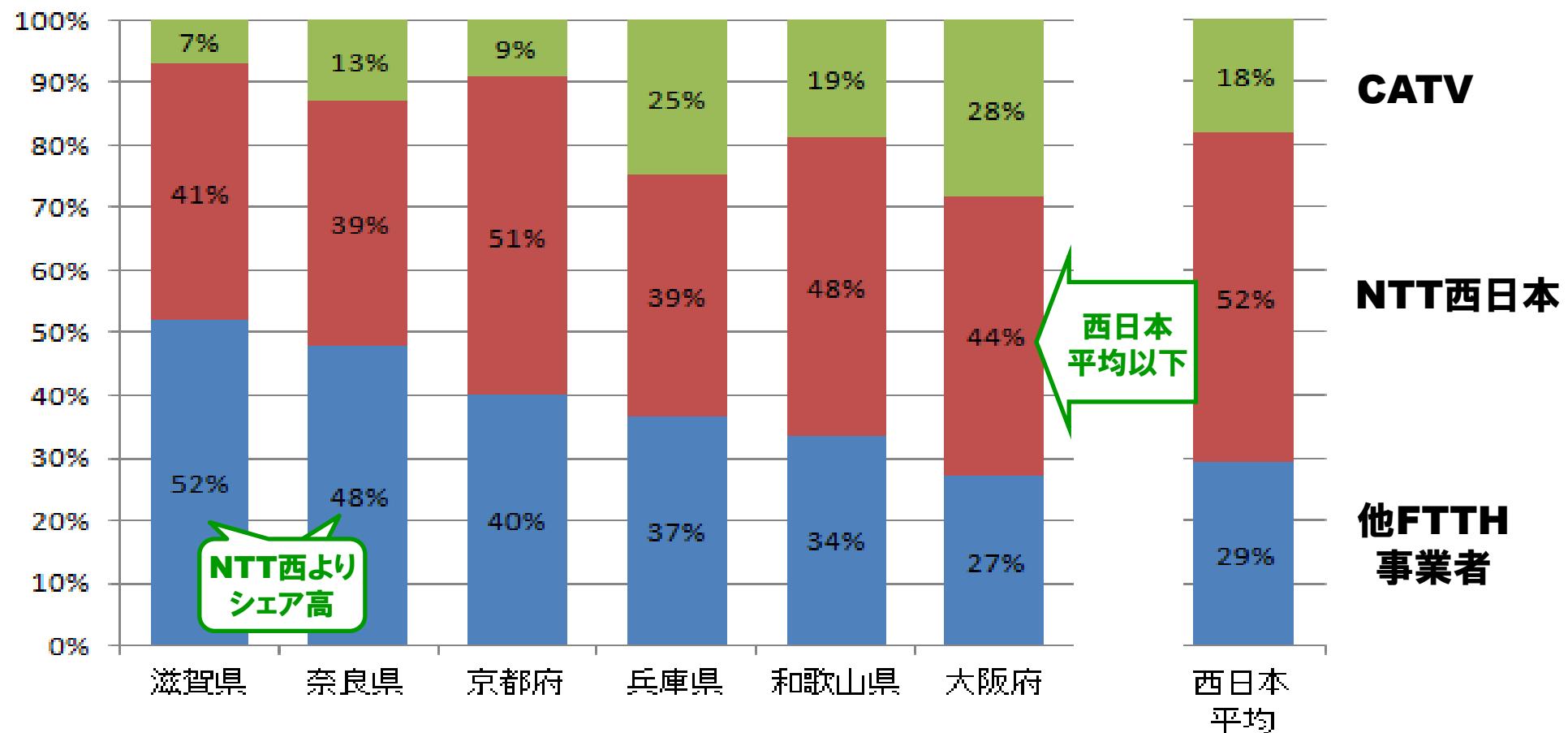
eo光電話

タブレットを活用した
暮らし向上サービス

FTTH 157万件
光テレビ 66万件
(うち、多CH 33万件)
※2015年12月末



近畿エリアではNTT西日本と互角のシェア争い
プロードバンド普及率も牽引(近畿71.3%>全国66%)



(出典)H27.3 NTT西日本調べ

さまざまな顧客満足度調査でNO.1を受賞



9年連続
No.1



固定通信の料金を安くしてきたケイ・オプティコムが、
今度はスマホ料金を安く提供するため、
平成26年6月 MVNOサービス「mineo」をスタート！



mineo

「必要なものを、必要なだけ」

本当に必要なものを適正価格でご提供するモバイルサービス

あまり使わない人に優しいサービス

この1年半、次々とサービスを拡充・改善！

サービス
開始

H26. 6

H26. 8

H26. 12

H27. 1

H27. 2

H27. 5

H27. 6

H27. 7

H27. 9

H27. 11

H27. 12

H28. 1

料金プラン等

1GB 980円/月

2GB、3GB追加

SMSオプション開始

コミュニティサイト「マイネ王」開始

- ・料金プラン見直し(値下げ & 増量)
- ・3日500MB制限撤廃
- ・プリペイドSIM発売

- ・料金プラン見直し(増量)
- ・mineoスイッチアプリリリース

500MBプラン追加

- ・最低利用期間撤廃
- ・アンテナショップ(大阪)オープン

ドコモMVNO開始

- ・パケットギフト開始
- ・家族割、複数回線割開始

・auVoLTESIM開始

フリータンク、チップ開始

- ・SIM即日渡し開始
- ・10GBプラン追加
- ・設定サポート開始

端末

ミドル DIGNO M

ハイ AQUOS SERIE

エントリー LUCE ルータ Aterm03

エントリー arrowsM02
ルータ SI-LA、Aterm04

サービス紹介

■ 基本メニュー(月額)

| データ通信 | | 090番号 |
|----------------------------|---------------|-------|
| 500MB | 700円 | |
| 1GB | 800円 | |
| 3GB | 900円 | |
| 5GB | 1,580円 | |
| New 10GB | 2,520円 | |
| + | | |
| auプラン : 610円 | | |
| ドコモプラン : 700円 | | |
| LaLaCall基本料無料(個人向け) | | |

■ 端末 ハイエンドからローエンドまで、それぞれ自分にあった端末をお選び頂けるラインナップ

| New | ハイ | ミドル | ロー | 安心の 国内メーカー |
|--|--|--|--|---------------|
|  |  |  |  | +ルータ 3機種 |
| 富士通 arrows M02 1,350円/月 × 24回 | シャープ AQUOS SERIE 2,100円/月 × 24回 | 京セラ DIGNO M 1,600円/月 × 24回 | 京セラ LUCE 1,100円/月 × 24回 | |

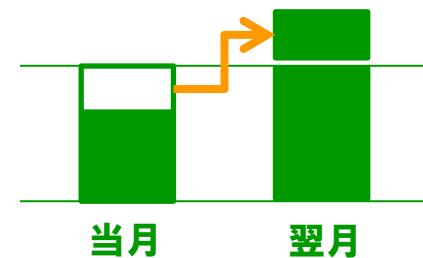
au/ドコモどちらでも使える「マルチキャリアMVNO」



090音声通話の「MNP即時ネット切替」



「余った容量は翌月まで繰り越し、
家族でパケットシェア。
友人・知人とパケットギフトも。」 → 無駄なく使える！



「家族間通話はLaLaCallで無料」



ユーザー同士、スタッフとユーザーの交流の場「マイネ王」

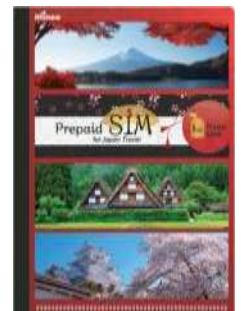


リアル接点＆交流窓口創出「mineoアンテナショップ（グランフロント大阪内）」

世界100カ国以上で使える「海外旅行者用SIM」

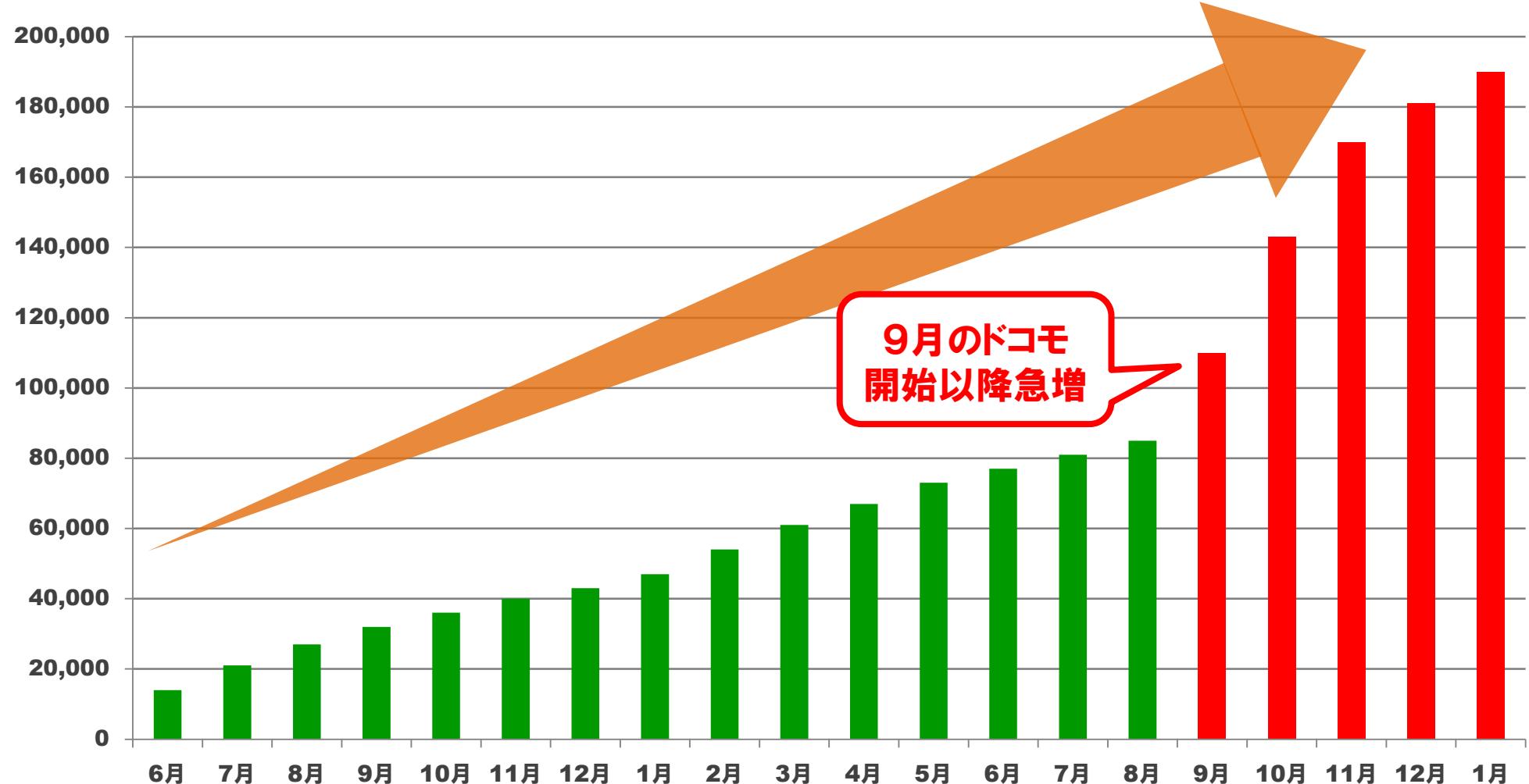


外国人観光客に向けた「訪日外国人向SIM」

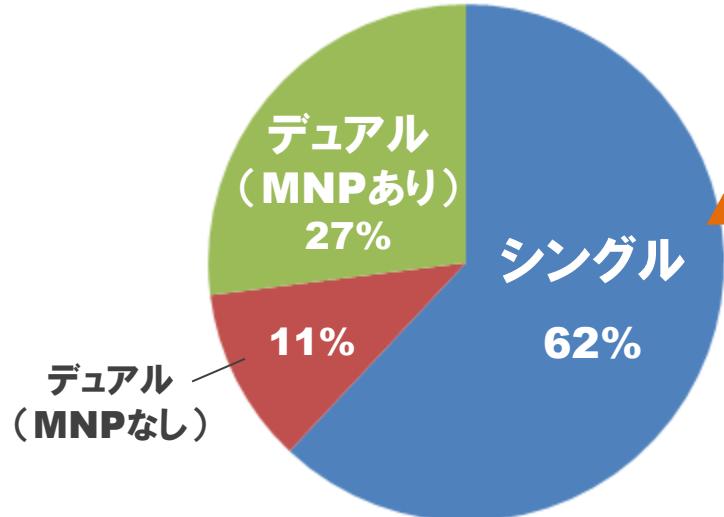


サービス開始約1年半で加入者数約19万件

(平成28年1月22日時点)

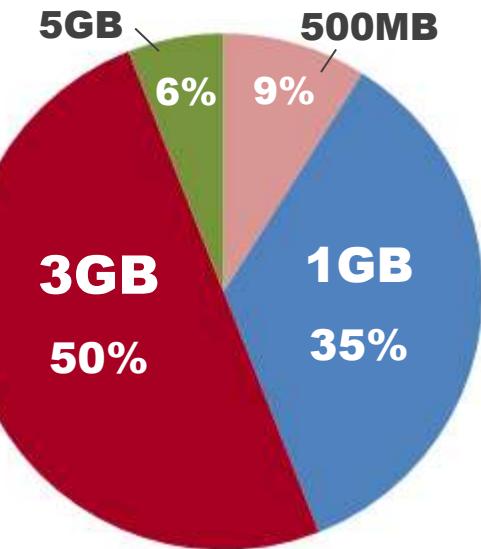


シングル/デュアル、プラン構成

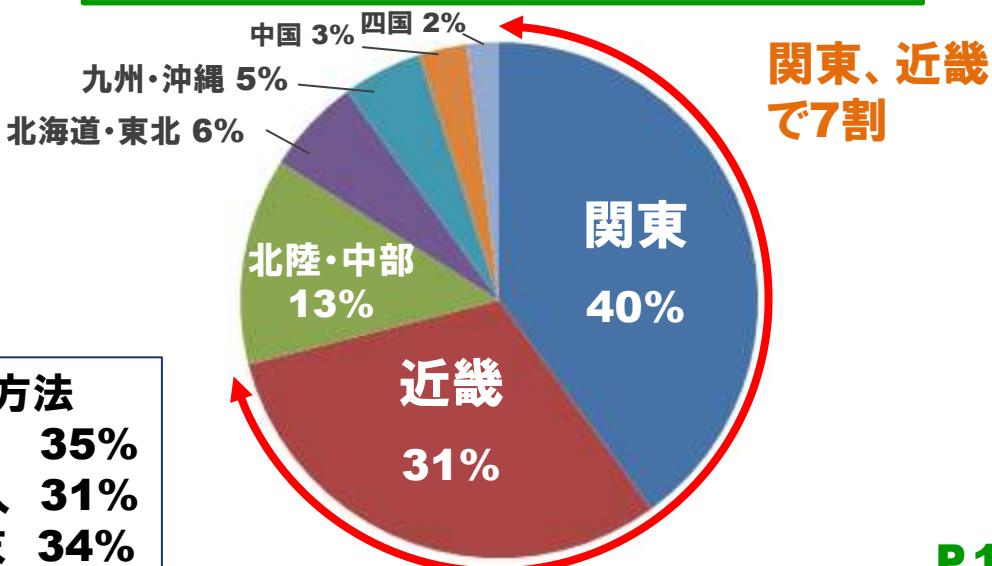


SIM、端末比率

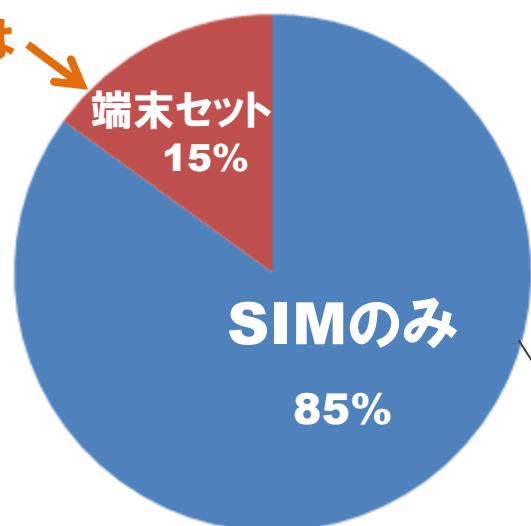
9~10月のCP影響もあり、
シングル、3GBが多い



地域比率



関東、近畿
で7割

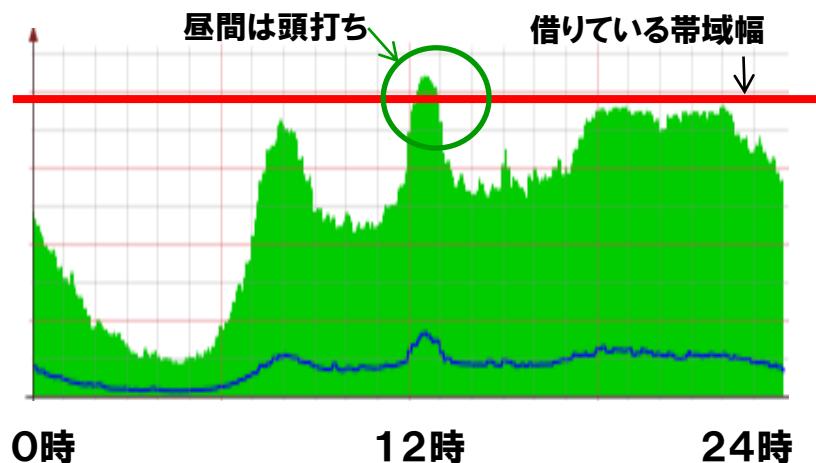


端末調達方法

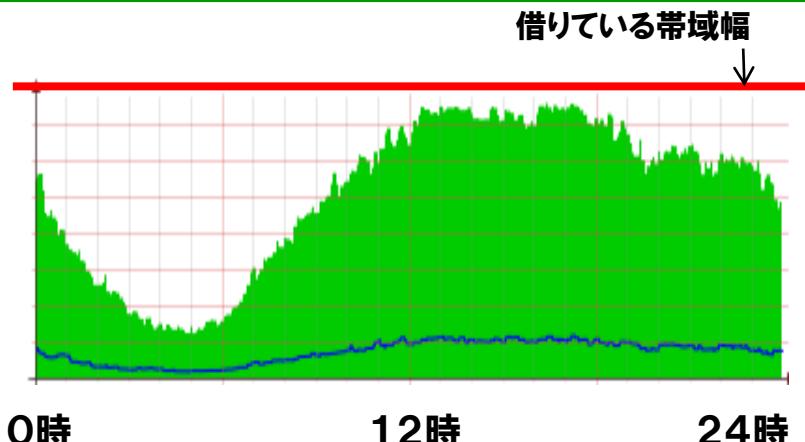
- ・現端末 35%
- ・中古購入 31%
- ・昔の端末 34%

昼間がトラフィックのピーク、1人当たりの利用量も増加

平日のトラフィックの動き

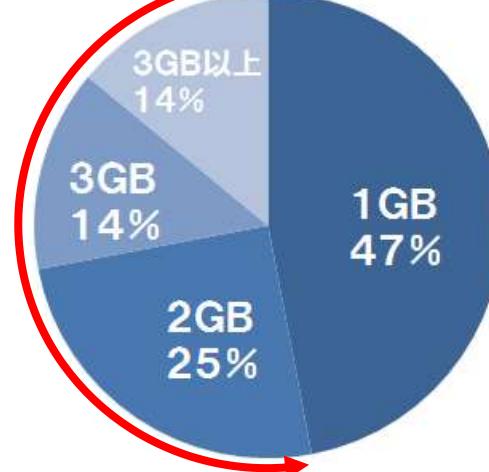


休日のトラフィックの動き

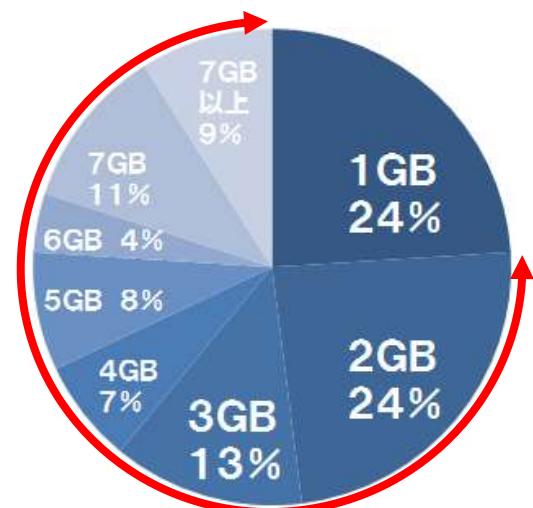


月間の利用量の推移

平成25年



平成27年



1GB以下と
1GB以上が半々

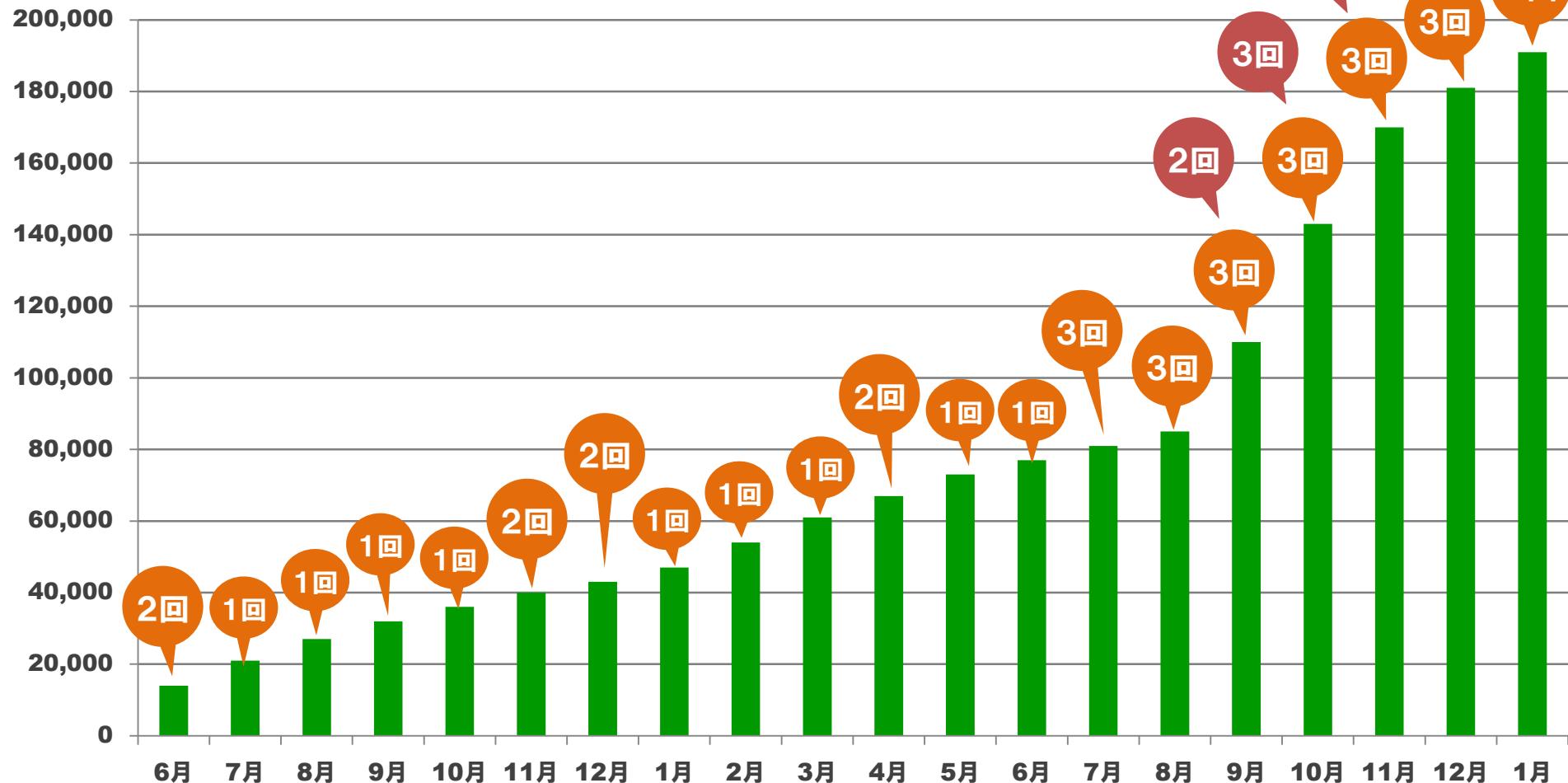
1GB以上が
大きく増加

(出典)H25.3 自社調べ

(出典)H27.6 MM総研調べ

ユーザー数増加に応じネットワークも毎月增速

ネットワーク增速回数



MVNOが不安な方でも安心 12/17より、SIM・端末の即日お渡しも開始

SIM即日渡し実績

1ヵ月間で約700回線ご契約

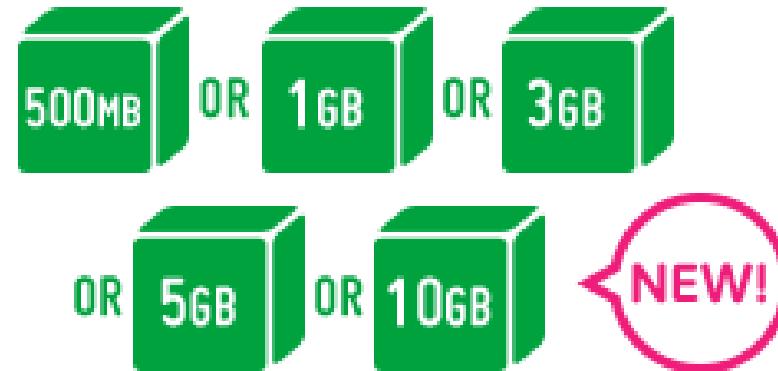
(平日 約20枚/日、土日祝 約40枚/日)

計3ブースで対応
週末には行列も



新たなサービス & キャンペーン
を1/21より開始

もっと大容量で使いたい！そんな声にお応えし、
10GBコース登場！



| タイプ | 基本データ容量 | | | | | NEW! |
|------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 500MB | 1GB | 3GB | 5GB | 10GB | |
| データ通信のみ | 700円 | 800円 | 900円 | 1,580円 | 2,520円 | |
| 音声通話 付き | Aプラン | 1,310円 | 1,410円 | 1,510円 | 2,190円 | 3,130円 |
| | Dプラン | 1,400円 | 1,500円 | 1,600円 | 2,280円 | 3,220円 |

ますます自分にぴったりが選べるように！

※記載の料金は、すべて税抜の料金です。

mineoなら、全国のサポート店で初期設定が可能！

全国81箇所の
サポート店



初期設定内容

**SIMカードの差し替え
ネットワーク(APN)設定
メールアプリ設定**

サポート料金

1,000円

追加有料サポート
※各サポート店の定める料金が必要

**電話帳移行
データ移行
訪問サポート**

この春、乗り換えを考えている方に朗報！

「そのまま、安く、乗り換えようキャンペーン」

2016/1/21～2016/3/31

今なら
3ヶ月

デュアルタイプ（データ通信+090音声通話）
お申し込みで基本料金から

800円/月割引

さらに
12ヶ月

ご契約された毎月の
データ基本容量に

2GB追加

さらに、既存ユーザーさまには**mineo紹介キャンペーン**も実施中！
ご家族・ご友人をご紹介頂くと、Amazonギフト券1,000円を両方に プレゼント！

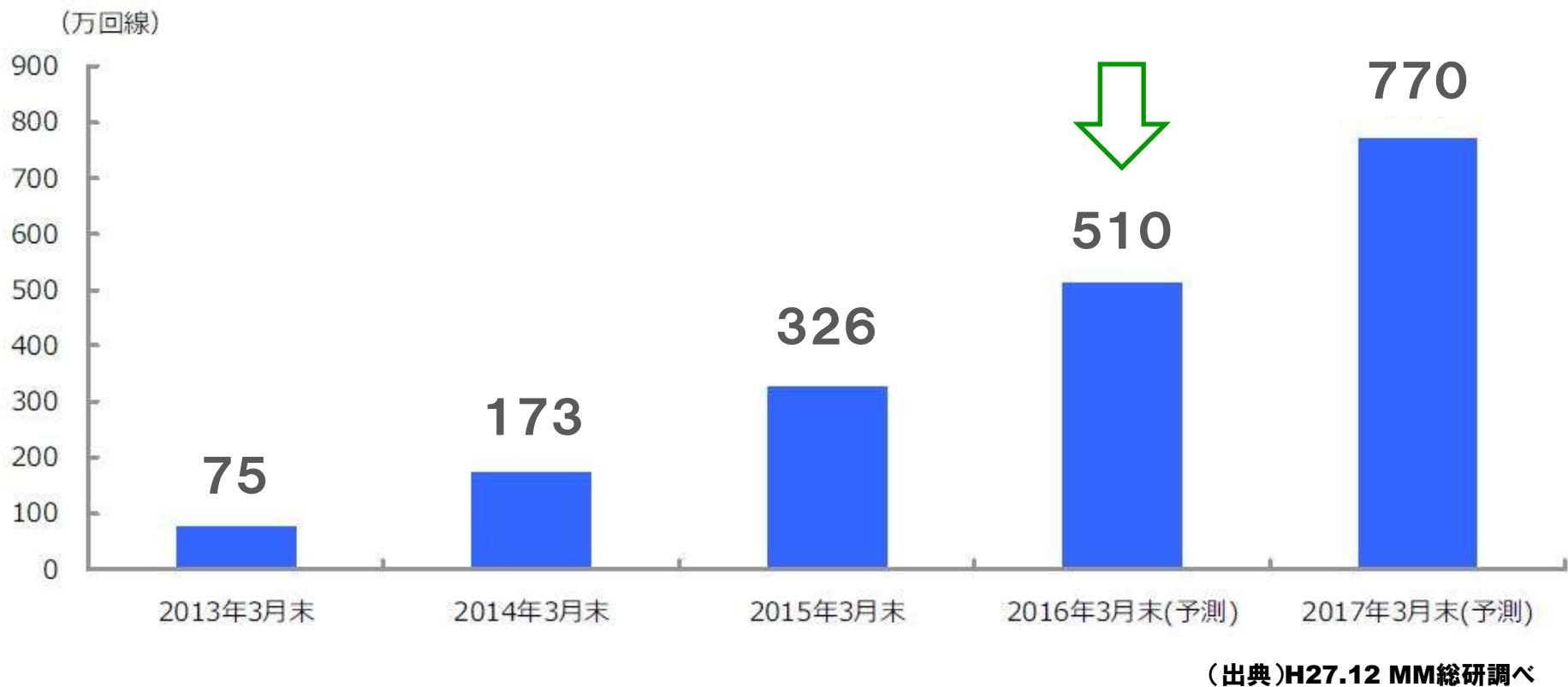
1. mineoのこれまでの取り組み

2. 市場環境とユーザー層の変化

3. 『Fun with Fans !』を軸とする mineoの今後の事業戦略

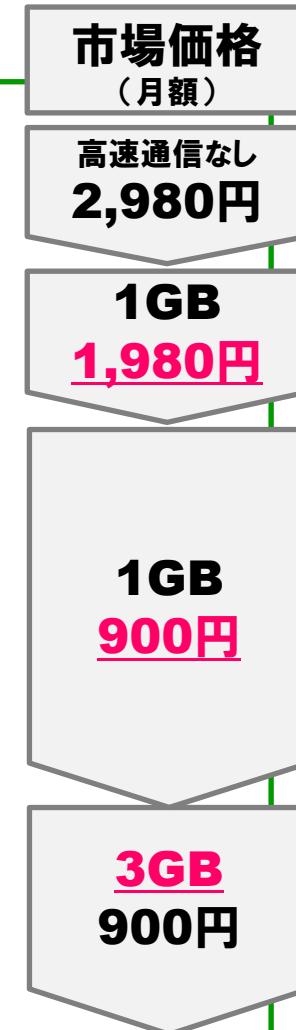
MVNO回線数は今年度末に510万回線へ 市場はまだ成長段階

- 独自サービス型 SIM の市場規模実績および予測（契約回線数）

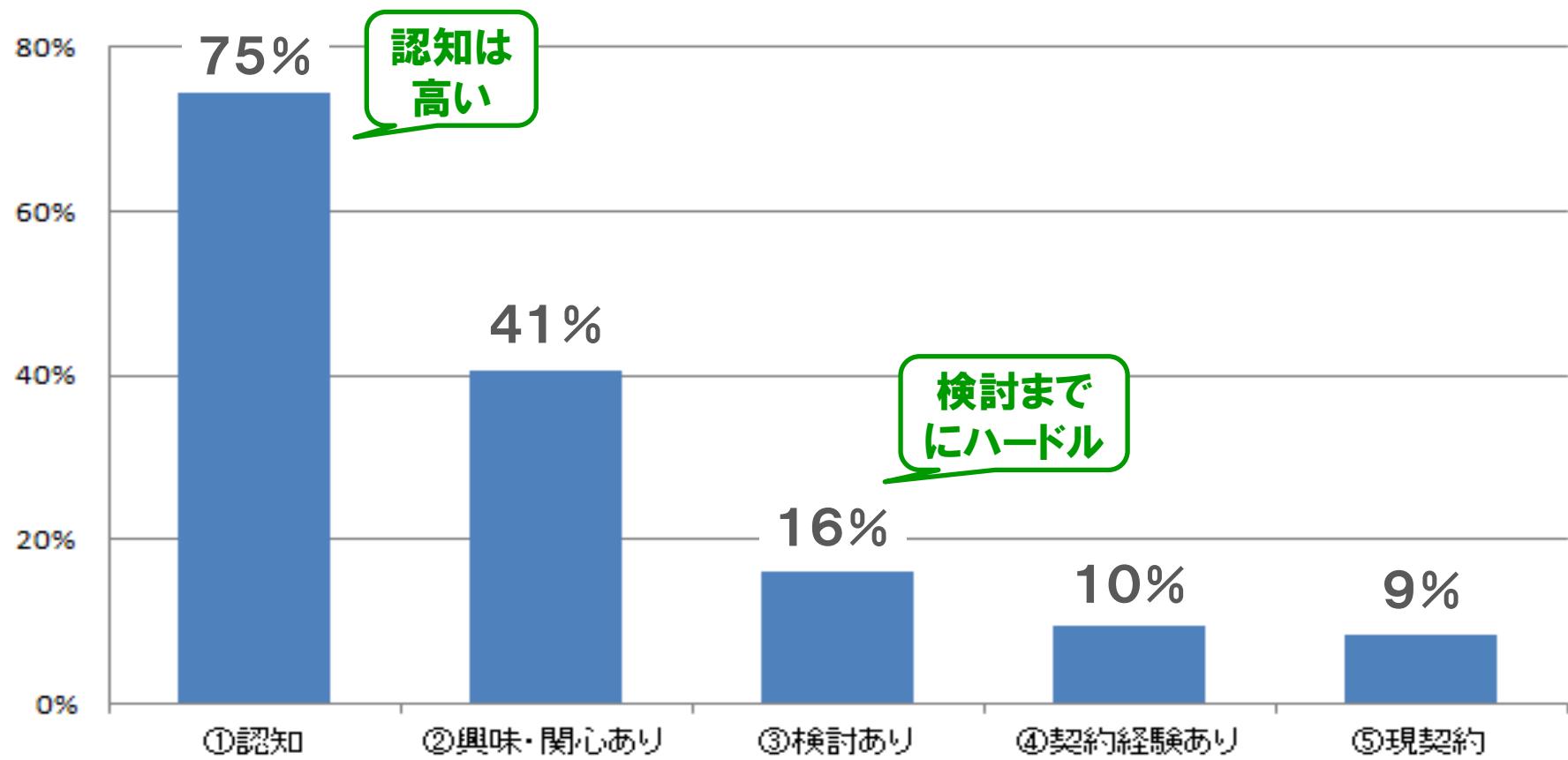


MVNO普及に向けた下地が整いつつある一方、競争も激化

- 2010年 4月 日本通信(b-mobile) サービス開始
- 2012年 2月 IIJmio サービス開始
- 2013年 4月 OCNモバイルone サービス開始
11月 SIMフリーiPhone5s/5c、nexus5 日本発売
- 2014年 4月 イオンスマホ サービス開始
6月 mineo サービス開始
- イオンスマホ登場を境に「格安スマホ」ブームに。異業種参入増加。
(楽天:2014年10月、DMM:2014年12月、CCC:2015年5月)
- 2015年 3月 接続料の低減(100万円/10Mbpsを切る)
5月 総務省によるMNOのSIMロック解除義務化
12月 総務省主導によるタスクフォースにて、
MNO料金見直し、MVNOへの卸サービス緩和 議論



MVNO認知は75% → 検討者は16%
自分ごと化し、検討に至るまでが高いハードル



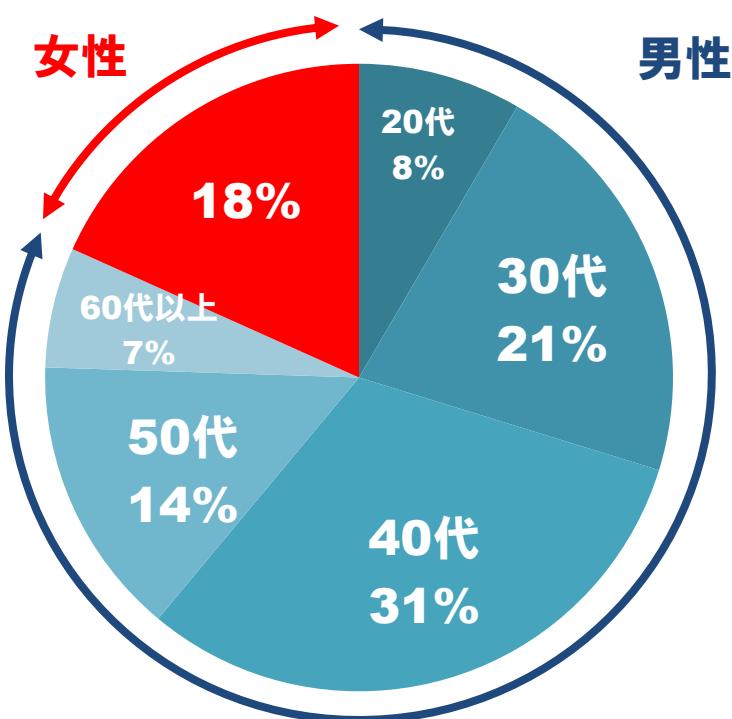
(出典)H27.9自社調べ

P.26

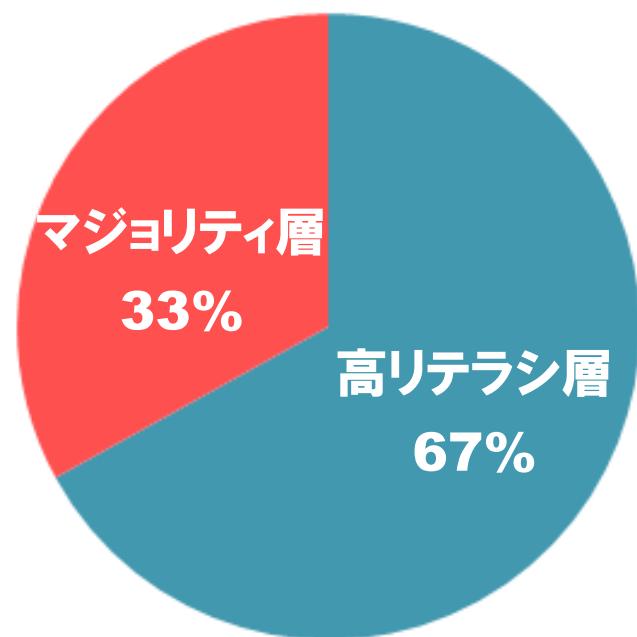
MVNOを契約しているのは どんな人？

男性30～50代で約7割
ほとんどが携帯リテラシの高い層

性別・年代

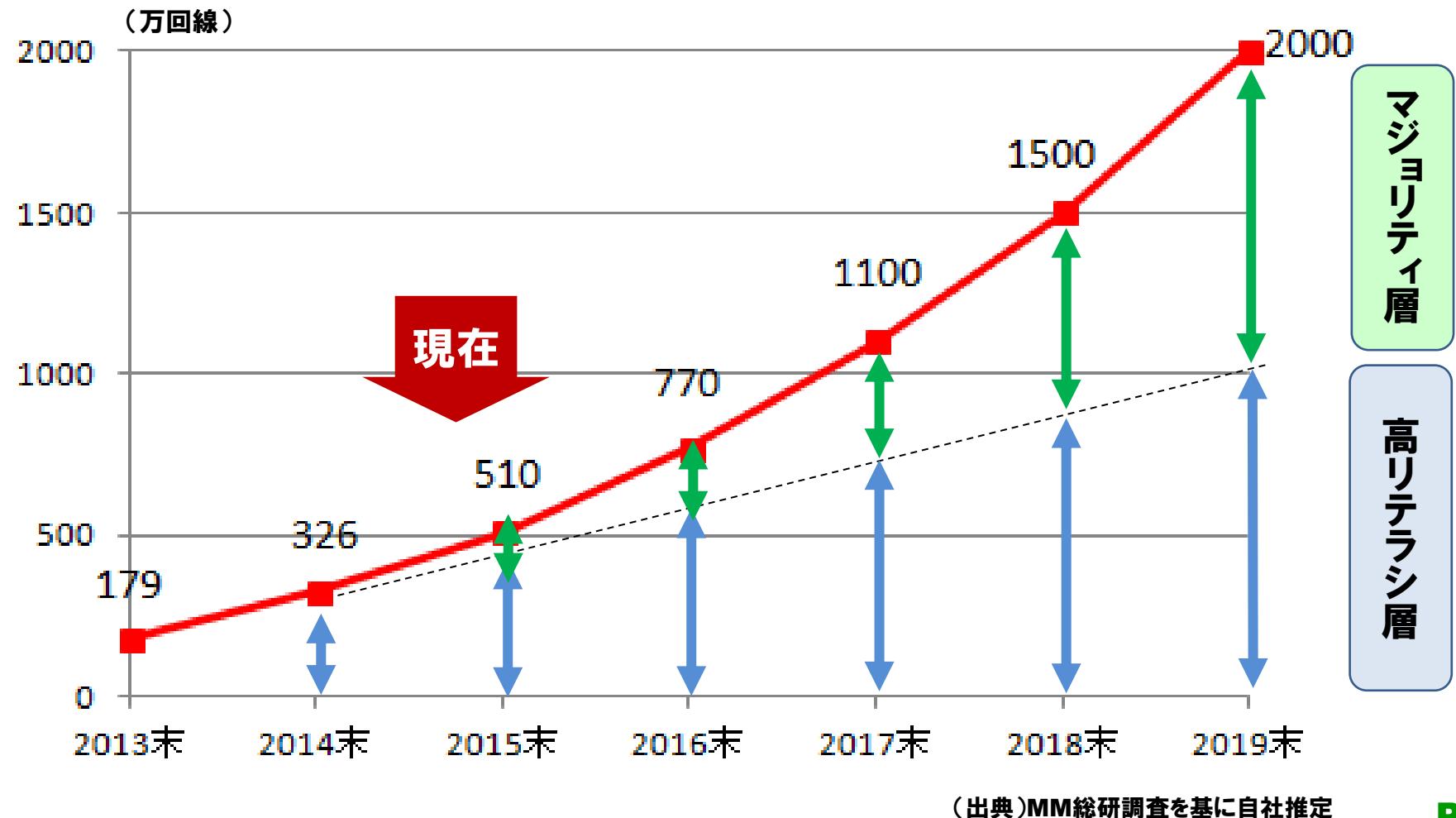


携帯リテラシ



(出典)H27.12自社調べ P.28

市場は5年で2,000万規模も視野に
徐々にマジョリティ層の比率も増えてくるものと想定



2年縛り、家族と一緒に、面倒、といった心理的障壁が上位 続いて、料金やサポート、品質面の不安

■ MVNO興味・関心者が利用検討に至らない理由(n=25,281)

2年縛り

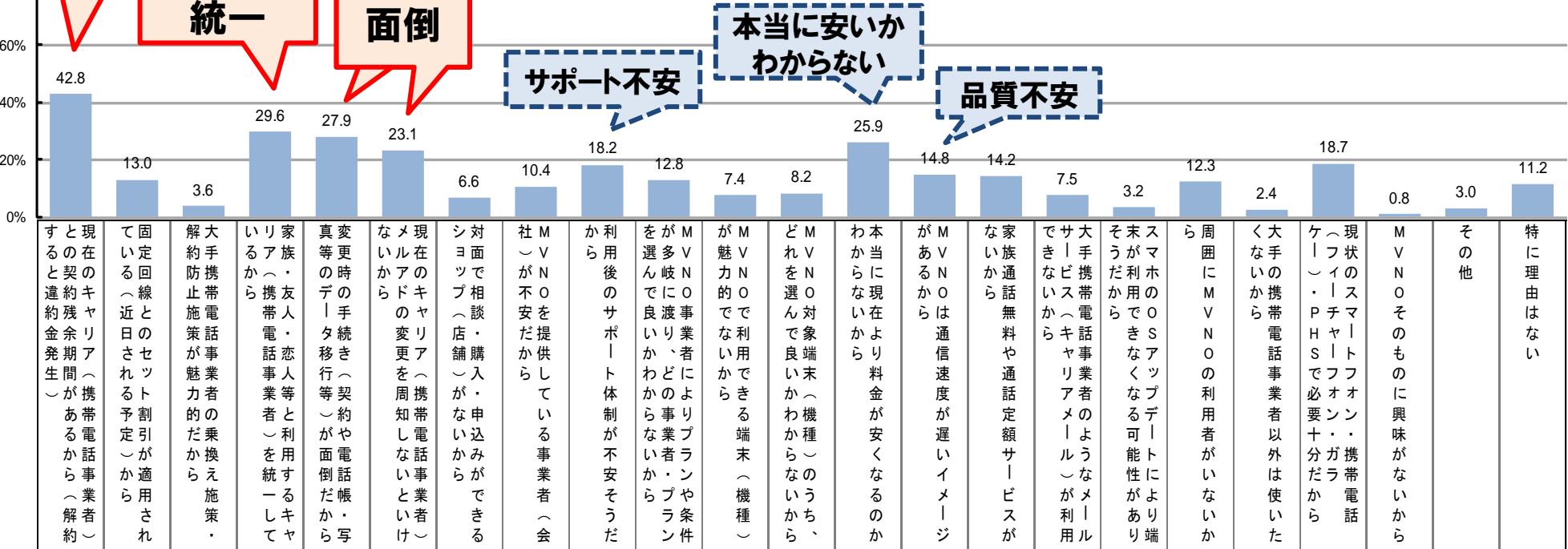
家族と
統一

面倒

サポート不安

本当に安いか
わからない

品質不安



(出典)H27.9自社調べ

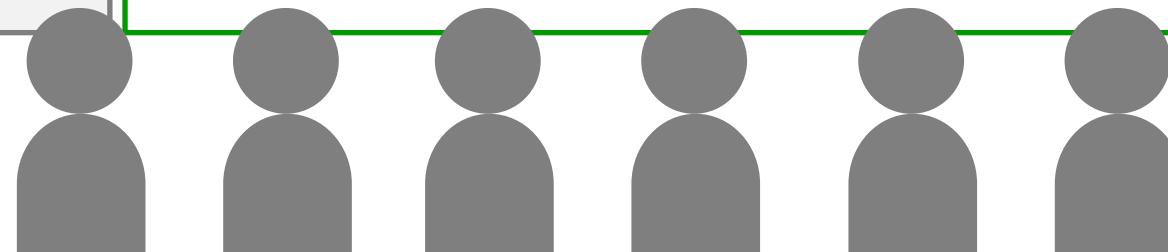
P.30

マジョリティ層は、「流行ってきている、聞いたことある」、がポイント

今後の
ターゲット層

- 人柱にはならない、流行りだしてから乗る
- いくつも比較検討するのは面倒(せいぜい2~3社)
- 事業者が多くてよく分からない
- TVCMや街中でよく見かけるメジャー感重視
- 楽天モバイル強し

(出典)H27.9自社調べ



こうしたマジョリティ層に向け

MVNOでも、広告、店舗出店、キャンペーン、が過熱

平成27年5月 SIMロック解除義務化

SIMロック解除可能端末はまだまだ少数

| | SIMフリー端末 | キャリアモデル端末 | | |
|---------|---|--|---|---|
| | | docomo | au | SoftBank |
| H27.5以前 |    |  |  | |
| H27.5以降 | 端末によって 対応プランは 異なる | |  購入6ヵ月後にSIMロック 解除が必要 |  |

今春以降、徐々に浸透は進んでいくものと想定

端末乱売の抑制、HLR/HSS開放前進等 MVNOにとって追い風となる可能性

ライトユーザーの
料金値下げ

端末購入補助金
の適正化

MVNOの活性化
(HLR/HSS開放他)



MVNOと競合!?

ミッドレンジ端末に脚光

さらに多様なプランも

○MVNO市場はまだ成長

○今後は、高リテラシ層からマジョリティ層へ

- ・MVNOは認知しているものの検討までは至らない
- ・「自分ごと化」させるためにも心理的不安の解消が必要

○各社、認知UP、店舗、キャンペーン...etc



メガキャリア並みの体力勝負の様相
この中で選ばれるMVNOになることが重要

1. mineoのこれまでの取り組み

2. 市場環境とユーザー層の変化

3. 『Fun with Fans !』を軸とする mineoの今後の事業戦略

**mineoスタッフとユーザー、ユーザー同士で創るコミュニティサイト！
(平成27年1月オープン、今月ちょうど1周年！)**



**ユーザーの声をサービスに反映したり、
mineo仲間同士で交流が生まれたりしています！
(まじめなだけでなく、関西らしく、面白いサイトを目指しました！)**

開設から約1年、ある程度の規模に成長。

公式サイト
の2倍以上

登録
ユーザー数

約19,000名
(eoID契約ベースの約12%)

PV/UU

PV:170万 (12月)
UU:20万 (12月)

投稿記事数
(事務局+ユーザー)

3,800件
25件/日(12月)

コメント数
(事務局+ユーザー)

56,000件
350件/日 (12月)

マイネ王
ベータ版

情報満載
王国通信

教えて! 答えて!
王国教室

モバイル語ろう
王国広場

みんなでシェア
フリータンク

New

mineoスタッフからの記事
発信とユーザーコメント

ユーザー同士のQ&A

ユーザーが記事投稿
(=ブログ)

常識やぶりの
新サービス

mineoスタッフが発信 ⇒ ユーザーがコメント 意見交換により、より良いサービスへ改善！

ドコモプラン詳細発表！～auプランも料金改定～



mineoニュース

こんにちは、マイネ王 運営事務局のもねおです。皆さんお待たせしました！本日（8/18）ドコモプラン詳細の発表会を行いました！



もねお@運営事務局

44 3 83

2015/08/18

最低利用期間撤廃！～ご満足頂けるmineoを目指して～



mineoニュース

| | |
|-------------|------------|
| 記事総数 | 230本(月20本) |
| コメント総数 | 11,000件 |
| - プレゼントCP | 750件 |
| - iOSプロファイル | 300件 |

iPhone・iPadのAPN構成プロファイルの変更による動作確認テストについて（第3報）



mineo技術・サポート

マイネ王 運営事務局の新参者です。本日夕方頃、ID様のてくろぐにて、「APN構成プロファイルの変更でiPhone・iPadの通信が安定？」という投稿がありました。この内容についてmineoでの動作テストを行いました...



新参者@運営事務局 (shinzanmoto)

46 27 317

2015/07/13

「mineoスイッチ」の機能追加についてみんなで考えよう！

mineoニュース mineo技術・サポート

こんにちは。マイネ王運営事務局の京昆布です。今日は久しぶりにアプリ「mineoスイッチ」についてお話しします。



京昆布@運営事務局 (kyoukyoubu)

16 0 96

2015/09/02

- 500MBコース、mineoスイッチ、パケットギフト
- 家族割、端末追加購入時の手数料撤廃
- 速度改善、サービスサイト改善(端末一覧を見やすく)

なども、ユーザーの声から実現！

サービス開発の裏話や技術情報に加え、 ガジェット情報や面白記事などエンタメ情報も発信！

裏話、技術情報(110本)

続・mineoのデータはどんな経路を流れているの？



mineo技術・サポート

こんにちは。マイネ王運営事務局の「マイネール」です。さて先日、オフィスで私の向かいに座る「DD」から「mineoのデータはど

4月、5月もネットワーク増強しました！



mineo技術・サポート

こんにちは、マイネ王 運営事務局の新参者

アプリ「mineoスイッチ」をリリースしました！



mineoニュース

こんにちは。マイネ王運営事務局の京昆布です。データ通信量を節約するためのアプリ「mineoスイッチ」を、本日リリースしました！



京昆布@運営事務局 (きょうこんぶ)

▲27 ▲5 □81

©2015/05/26

ガジェット、面白記事(90本)

スマートウォッチを試してみた（前編）



mineo技術・サポート ITガジェット

マイネ王読者のみなさんこんにちは。DDです。今回のネタは少し趣向を変えて、スマートウォッチをご紹介したいと思います。皆力シオのデータバンク（わかる方はニヤリとしてください）を使っていたDDが最新のスマートウ...



ガリレオは地球とスマホのデータ容量についてそれでもまだ納得がいってないようです



おおじろネタ

世界一わかりにくいと評判のサービス紹介映像がまたできました



大北 栄人 (おおきたしげと)

▲9 ▲0 □9

©2015/05/08

スマホ利用に関するお困りごとを 先輩ユーザーがQAで解決！

**Q総数 1,800件(8件／日)
⇒Qに対するAの数 22,000件
9割以上が、數十分～数時間で
回答!!**

いつでもOK メールアプリCosmosiaの設定について教えてください

いつでもOK LINEとネットワーク設定について教えてください。

はじめまして。先日、mineoデビューしました。
デュアルタイプデュアルタイプ（データ通信+音声M）です。スマホは新しく購入してません。
届いた資料通り、設定をしたつもりです。
①LINEについて質問です。
利用ガイドによると再インストールを…

なるべく早く アナログおばちゃんですが、スマホを使ってみたい

黄緑のテーマ スマートフォン docomo

始めてまして。ドコモのガラケー、最低料金で使っているものです。
もうずっとガラケーでも良いかと思いましたし、それで事足りているのですが、出先などでちょっと調べ物をしたい時、周りが皆スマホでライン登録が必要な事からスマホを検討しています。

回答 No.1 ベストアンサー

連携済み バギンズさん AQUOS PHONE SERIE (SHL23) au mineo マスター ベテラン マスター

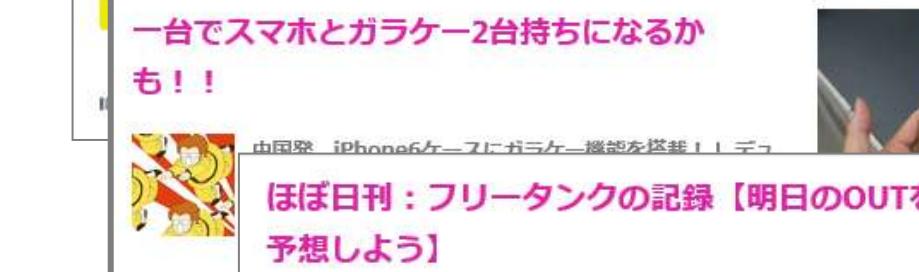
ガラケーは今のまま使いたいなら、わざわざSIMが2枚入るスマフォは買わずに、データ用のスマフォを追加して2台持ちにした方がいいです。
後で1台にしたくなったら、そのとき

用途のコンサルから機種の提案まで**188件の返信！**
結局FREETELの雅とmineoを契約されました！

時事ネタ、日記、まじめにmineoの将来まで、 ユーザー同士でコミュニケーション！

時事通信記事：5000円以下のプラン提供を＝携帯料金引き下げで提言

－総務省



時事ネタ＆ユーザー日記

それは困り
マスター しょうか？予想してみて下さい。（ちなみに登録メン
バー数は約1.5倍です。）ルールは簡単：1、「**G
BJ」と書いて投稿するだけ 2、締め切りは、1/20の2..
14 4 0 37

**投稿総数 1,900件(10件／日)
⇒投稿に対するコメント 24,000件**

いつでもOK 1年を迎えるmineoのこれから

音質のテーマ サービス mineo

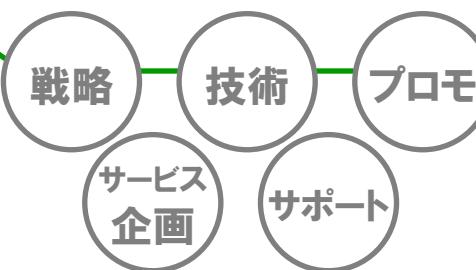
まもなく、サービス開始から1年。
私も含め、サービス開始当初からのユーザー
側にとっても、いまが正念場ではないかと思つのですが、開始当初からのエーリーの皆さん、これからもmineoを愛してくれますよね？皆さんの率直な意見を聞かせてほしいです。

2015/05/05 22:24 ▲ この質問を違反報告する

マイ～ね！王さん DIGNO M (KYL22) mineo mineo

コミュニティ専属メンバーだけでなく mineoスタッフ全員でコミュニティを運営

mineoスタッフ
による記事作成・
コメント対応



コミュニティ
専属メンバーによる
運用管理
(企画全体、個別メッセージ
対応、炎上対応、など)

コミュニティ
プラットフォームの
機能拡張

結構マンパワーかけてやってます！！

利用者目線の評価

対応スピード、共創の評価



エース

連携済み 品ばかばか

ここまでユーザーの声がきちんと届いてる感のある業者ってないですよね。
さすがmineo!

△ ナイス! 1

10MB チップを贈る 0

© 2015/11/11 19:02

▲ 違反報告する



マスター

連携済み sorasumiwataru

mineoって面白いですね。

ユーザーとの距離が近いというか、レスポンスが良いので、ついついユーザーサイドもmineoとの一体感を感じ、親身になってあれこれ提案してしまいます。
(あれこれがちょっと多過ぎるという声も聞こえてきそうですが…)

コストのかかることを「すぐやって」といっても流石に無理ですが、お互いにWinWinになることや当然やるべきことを「やったほうが良いですよ」と提案すると、これまで、かなりの確率で対応して頂けた印象があります。

オフ会でも色々と要望してしまいましたが、嫌な顔ひとつせず丁寧に対応して頂き有難うございました。
また、懇親会で皆さんと親しくお話を出来たのは近年稀に見る楽しい一時でもありました。

これからもひとつ宜しくお願ひします。

© 2015/11/12 09:34

▲ 違反報告する



ルキー

△ なな

素晴らしい決断ありがとうございます！
自分としては送料で1000円位は掛かっても良いかなあ～とは思ってますけど
(笑)
これからもユーザー目線でのサービス期待していますね

© 2015/11/11 17:09

▲ 違反報告する



ルキー

Greg

とても良心的ですね！
実際、ちょっと試したいけど合わなかったときに解約するのが大変そうだから…
と契約の二の足を踏んでいる方は沢山おられると思います。
気軽に試せて解約も気軽に出来ることは、結果的に契約者増に繋がるのではないかと…
これからもユーザーの立場に立った情報発信に期待しています！

© 2015/09/09 22:32

▲ 違反報告する

△ ナイス! 1

10MB チップを贈る 0

応援の声



連携済み anazaworld

がんばれmineo

mvnoといえばmineoとなるように！

3日前

心ナイス！ 0 10MB チップを贈る 0

▲違反報告する



連携済み のりネオ

元気なmineoはいつまでも楽しませてくれます。

2日前

心ナイス！ 1 10MB チップを贈る 0

▲違反報告する



連携済み ねぼすけ

あんちゃんさん

>mineoは既存ユーザーを大切にする姿勢が伝わってきて涙が出そうにや…

だからこそmineoには頑張ってほしい！って思う人が多いんでしょうね。

2015/11/10 23:30

心ナイス！ 7 10MB チップを贈る 0

▲違反報告する

オープンな情報公開の評価



たまご

いい記事ですね～

一時的とはいえトップに転出案内記事を載せてるのは見たことないですw
「mineoに加入したら皆満足して出していくはずない！」という自信の表れですね！？

先日、Y!mobileで同様の手続きをしたばかりなので、当面する予定は無いですが、参考になります。



連携済み Hayami879

このような途中経過を知らせてくれるのはすごく良いです。

私も近日中に（手透きになった頃）申し込みをしたいと思ってます。
無理なさないように頑張ってください。

2015/09/05 11:30

MNP転出の方法解説

ドコモ開始直後
申込輻輳時

連携済み ねぼすけ

大手キャリアでは普通に手数料取りますけどね。素晴らしい決断だったと思います。

が、今回申し込まれるarrowsは最低でも1300台。契約手数料390万円分かあ・・・

今回の改定で一時的な収入は減るかもしれません、結果的に長期的には収入が増えてくれることを祈っています。

2015/11/10 19:37

収益のことを気にかけて
くれるユーザーも

0

▲違反報告する

12/17「フリータンク」&「チップ」リリース！！



フリータンク & チップ コンセプト

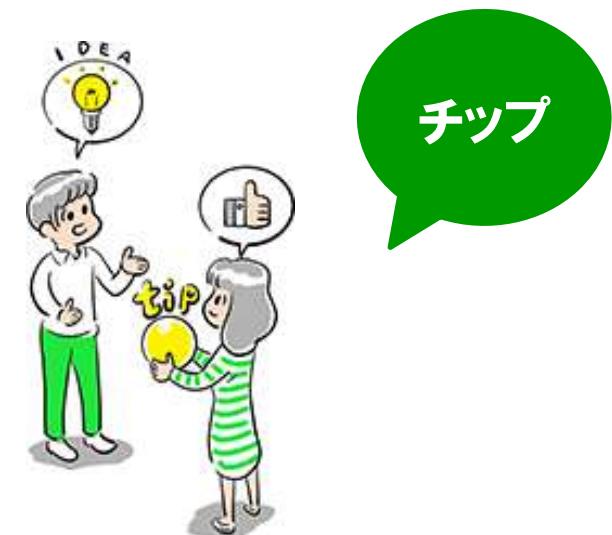
フリー
タンク



mineoユーザー全員でパケットをシェアしあえる、
いわば、みんなのパケット貯蔵庫。

「今日は余ったなあ」、
そんなときはみんなのためにフリータンクへ。
「テザリングしすぎて今月は足りない！」、
そんなときはちょっと借りる。

パケットを通じて、見ず知らずのmineoユーザーが
いつのまにか助け合う仲間になる。
そんなパケット共同生活、はじめてみませんか？



チップ

役に立った情報に「ありがとう！」のチップ。
面白いアイデアに「それ、いいね！」のチップ。
ちょっとした気持ちをちょっとのパケットとして
プレゼントできる、それが「チップ」です。

チップは1回**10MB**。
みんながたくさんのチップを贈り合えたら、
mineoはもっと楽しくなるはず。
さあ、さっそくチップを贈ってみましょう！

フリータンクに関するコメント

「画期的」「斬新」との声多数！コンセプトへの共感も。



連携済み 玉ねぎ部隊

フリータンクいいですね。いや画期的です。
これでヤフオクで売る人も減るしキフトやり過ぎで
カンストさせる・ばす・さんも楽になるでしょう。
しかし上限が月1Gとは、ちと少ないですね～
個人的にはけづけ欲しさです。

画期的



連携済み 278416

フリータンクのコンセプト、最高です！

コンセプト
よい

初回はちょっとだけですが参加させて頂きました。
1000MB以上入れている方が結構いるのにも、いい意味でオドロキ！
私はおそらくINオンラインになると思いますが、万が一の時には引き出させて頂きますね。

give&givenのハッピーな文化・世界観がmineoからひろがっていく...
素敵な瞬間に立ち会えて嬉しいです♪
感謝！

4日前

△ ナイス！ 0 □ 10MB チップを贈る 0

▲ 違反報告する



連携済み tetupaso

斬新

斬新なサービスですね。
MVNOならではと言ったところでしょうか。
タンクがいつもいっぱいか、空っぽかは
ユーザーの総意で決まっていくというのが実にユニークです。

個々のレベルではタンクを宛にしてプランを落とす人も出てくるでしょう
絶対に言葉全昌のパケットを無駄なく使いきれると云うアトカでの、ホ



連携済み わんだゆ

新サービスきたー！
フリータンク、おもしろそうですね！

面白そう



プレスリリースを読みましたが、
ユーザーの良識に委ねているラインがなかなか絶妙に感じました。
フリータンクが常に潤っているmineoになるといいなあ～

コンセプト
よい

連携済み おぎこ

面白そう

ネガティヴな意見もあるでしょうが、面白そうなんで私は良いと思いますよ。そ
もそも私は面白そうだからmineoを選んだんですもん。失敗もあるでしょうがガ
ンガンやって楽しめさせて下さい。

4日前

連携済み あっちゃん

もしもの時の助け合い。他にない、よいサービスですね。

△ ナイス！ 0 □ 10MB チップを贈る 0

▲ 違反報告する

想像以上にうまく機能しています！

12/17(初日)

~12/31

~1/20

1.5TB

4TB

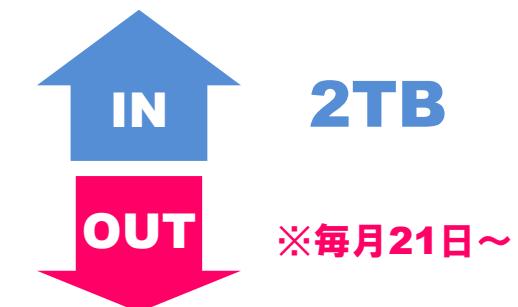
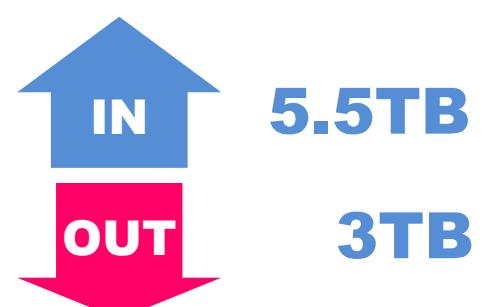
6TB



会員数 10,000

会員数 15,000

会員数 19,000



コミュニティサイト「マイネ王」開始から1年、
皆さんの声に耳を傾けながら、新しい試みを続けてきました。

そして、
徐々にですが、これらの取り組みに手応えを感じつつあります。
mineoの目指す姿が形になりつつあります。

新しいモバイルキャリアに期待されること、

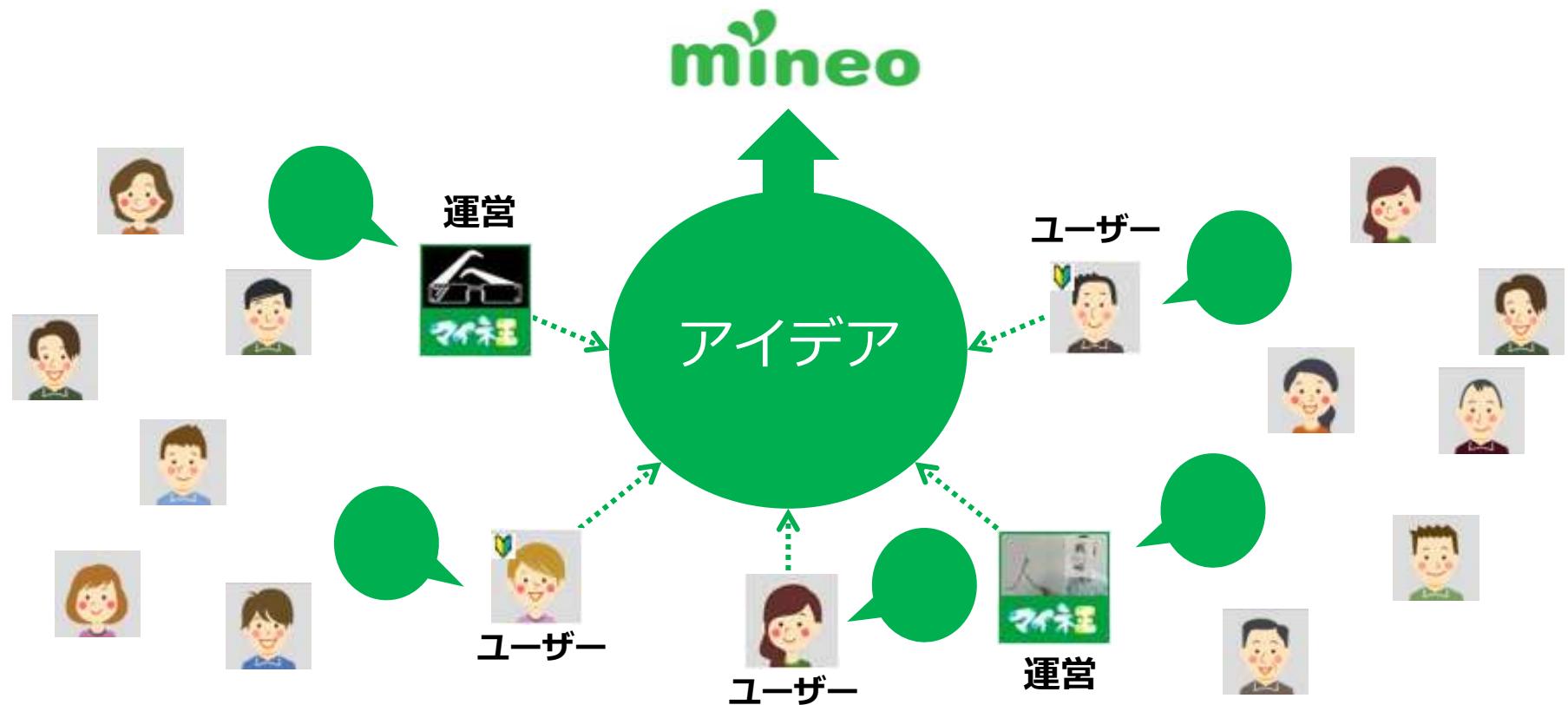


それは、既存のメガキャリアでは実現できなかった、新たな試み
…安さだったり、便利さだったり、楽しさだったり…に挑戦すること

新しい付加価値、多様性により、
モバイルを、そして世の中を、未来を、
便利で楽しくて面白くしていくこと

では、どのように「便利で、楽しくて、面白く」していくのか。

ユーザーの皆さんと「一緒に」mineoを創っていこう、
そう私たちは考えました。



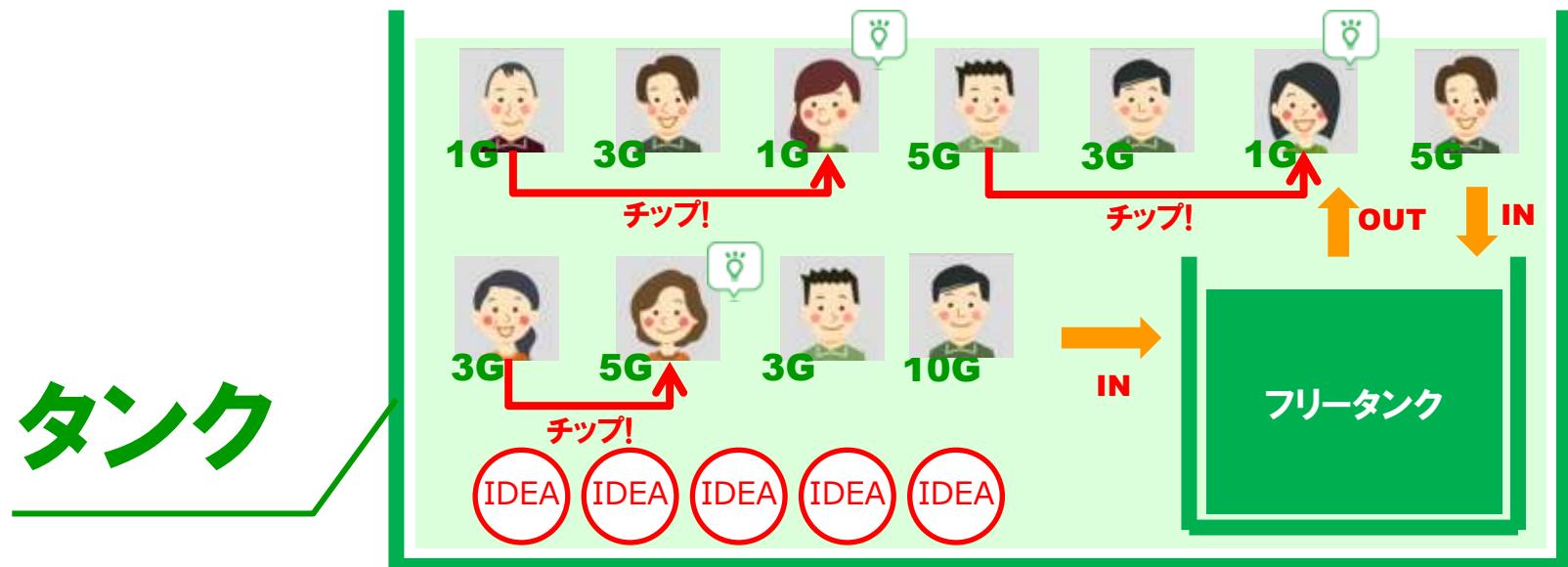
だから、mineoの真ん中には、コミュニティがあります。

サービス改善の糸口、新しいサービスのアイデアを。
一緒に、その体験自体を楽しみながら、ワクワクしながら創っていく。



そういった発想から生まれたのが”タンク”構想。
コミュニティの体験を楽しくするもの。

みんなのパケットは1つの大きなタンクのようなもの。
ユーザー間で行き交うパケットはタンクの総容量では変わらない。
パケットが行き交う分だけ、より楽しく、よいアイデアに溢れていく。



一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。

こういった思いをこめて、我々はステートメントをつくりました

Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。

そんな新しいコトや面白いコトに
共感し合える仲間を巻き込みながら、
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。

迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。



新しいモバイルキャリアに期待されること、それは、既存のメガキャリアでは実現できなかった、新たな試み…それは、安さだったり、便利さだったり、楽しさだったり…に挑戦すること。新しい付加価値、多様性により、モバイルを、そして世の中を、未来を、便利で楽しくて面白くしていくこと。

では、どのように「便利で、楽しくて、面白く」していくのか。

ユーザーの皆さんと「一緒に」**mineo**を創っていこう！私たちはそう考えました。

ユーザーに「近い」のではなく、ユーザーと「一緒に」。

mineoを便利で楽しくて面白くしていく「仲間」として。

そうすれば、もっと、使いやすくなる。

そうすれば、ずっと、新しい挑戦ができる。

そうすれば、きっと、「便利で、楽しくて、面白く」なる。

だから、**mineo**の真ん中には、コミュニティがあります。

そのコミュニティで、日々、会話して、相談して、議論して、時にバカ話をして…。

その会話のなかで、サービス改善の糸口が見つかったり、新しいサービスのアイデアが生まれたり。

「仲間」と一緒に、その体験自体を楽しみながら、ワクワクしながら、より良いものを創っていく。

一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。**mineo**は皆さんと共に成長していきます。

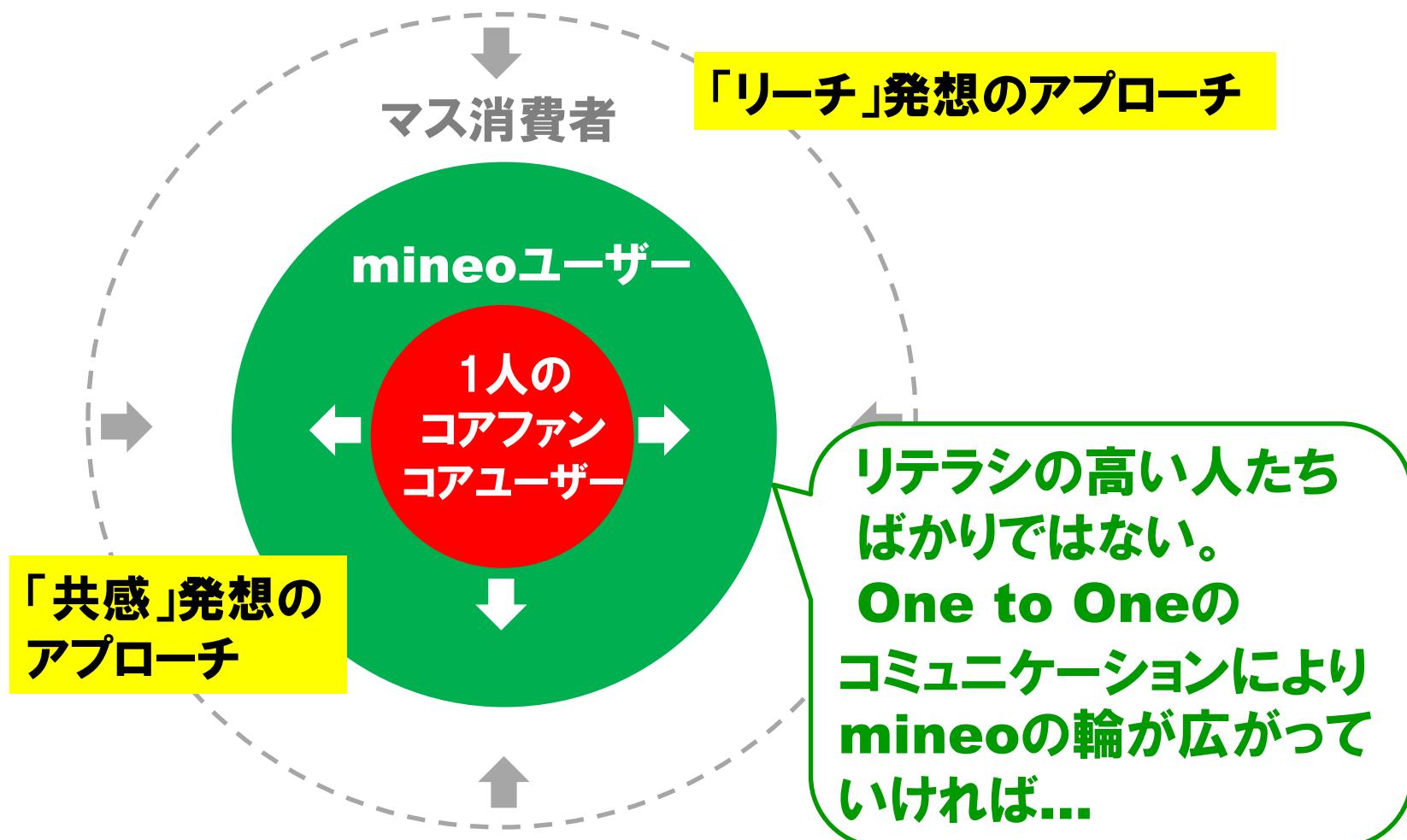
ユーザーと一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。

私たち自身もサービスがどうなっていくか正解は分からない。
でも、少なくとも、コミュニティでの体験 자체を楽しみながら、
ユーザーと一緒に面白いものを創っていければ、きっと、
他にないサービスになっていると考える。

そのために、私たちは、
可能な限りオープンに、積極的に、情報公開し、
丁寧にコミュニケーションをとり、声を受けてサービス改善につなげていく。

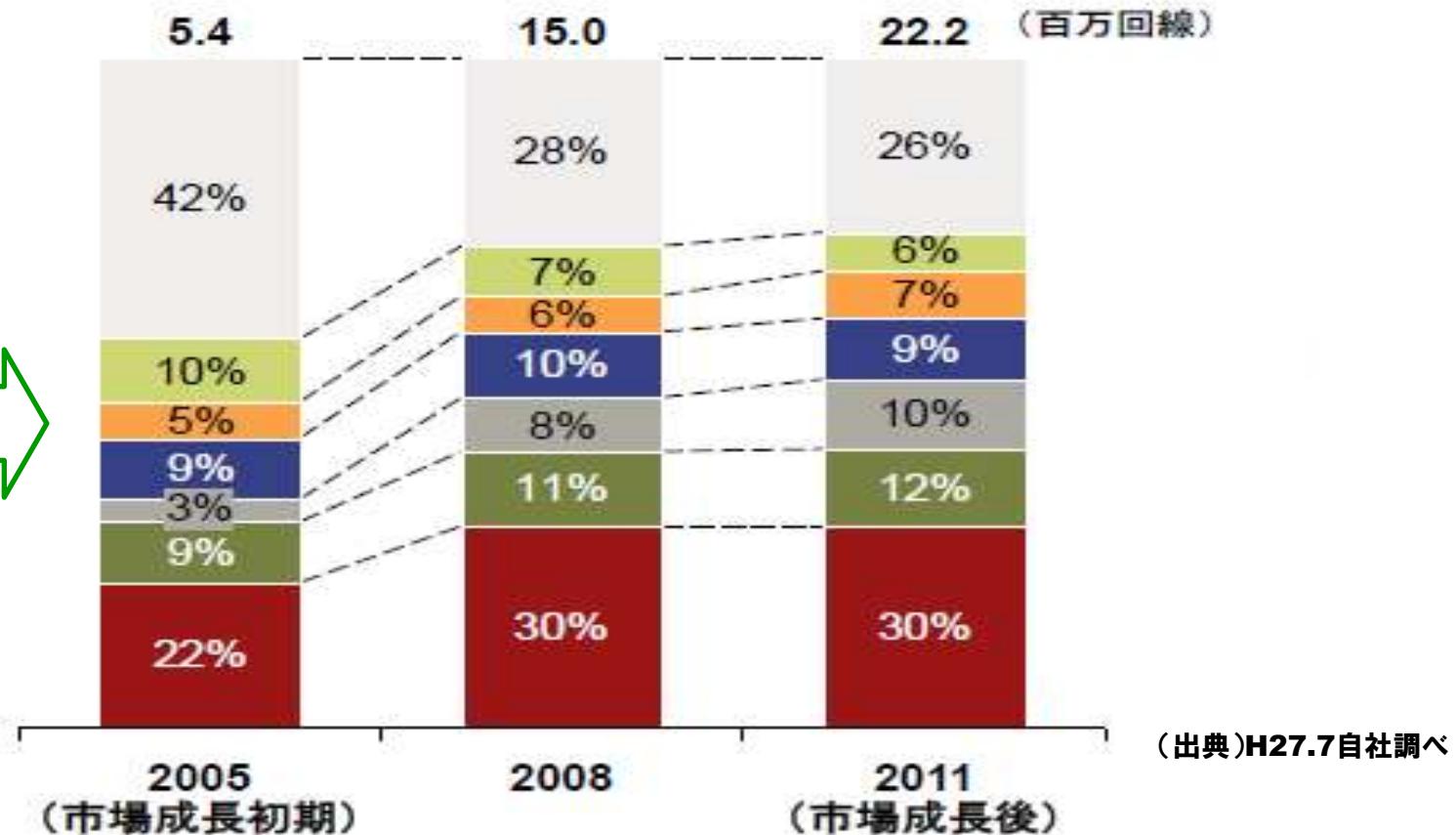
mineoは、ユーザーと一緒に歩み、成長していきます。

「1人」の強いファンを基点としたブランドをしつかり作り、そこから「共感」で広げていく
「リーチ」発想から「共感」発想への転換



**One to Oneのコミュニケーションによるブランド確立には時間が必要
一方で、市場成長初期のシェアが以降も続く傾向**

FTTHにおける
シェアの推移



この1～2年でトップシェアに食い込むことも重要

従来の軸での競争 + 「楽しい！」という価値軸
サービスを創っていく体験 자체を楽しむ

Fun with Fans !



The mineo logo, featuring the brand name in a lowercase sans-serif font with a small green leaf icon above the letter 'i'.