

mineo

MVNO市場動向と今後の取組み

2016.7.30 - 31





株式会社ケイ・オプティコム
モバイル事業戦略グループ モバイル事業戦略チーム
チームマネージャー

森 隆 規



も ね お

【略歴】

- ・平成25年7月よりmineoの立上げおよび事業推進に携わる。
- ・事業戦略、新サービス企画、プロモーション、コミュニティサイト、など「mineo」に関わる企画業務を主に担当。

Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。
そんな新しいコトや面白いコトに
共感し合える仲間を巻き込みながら、
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。
迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。

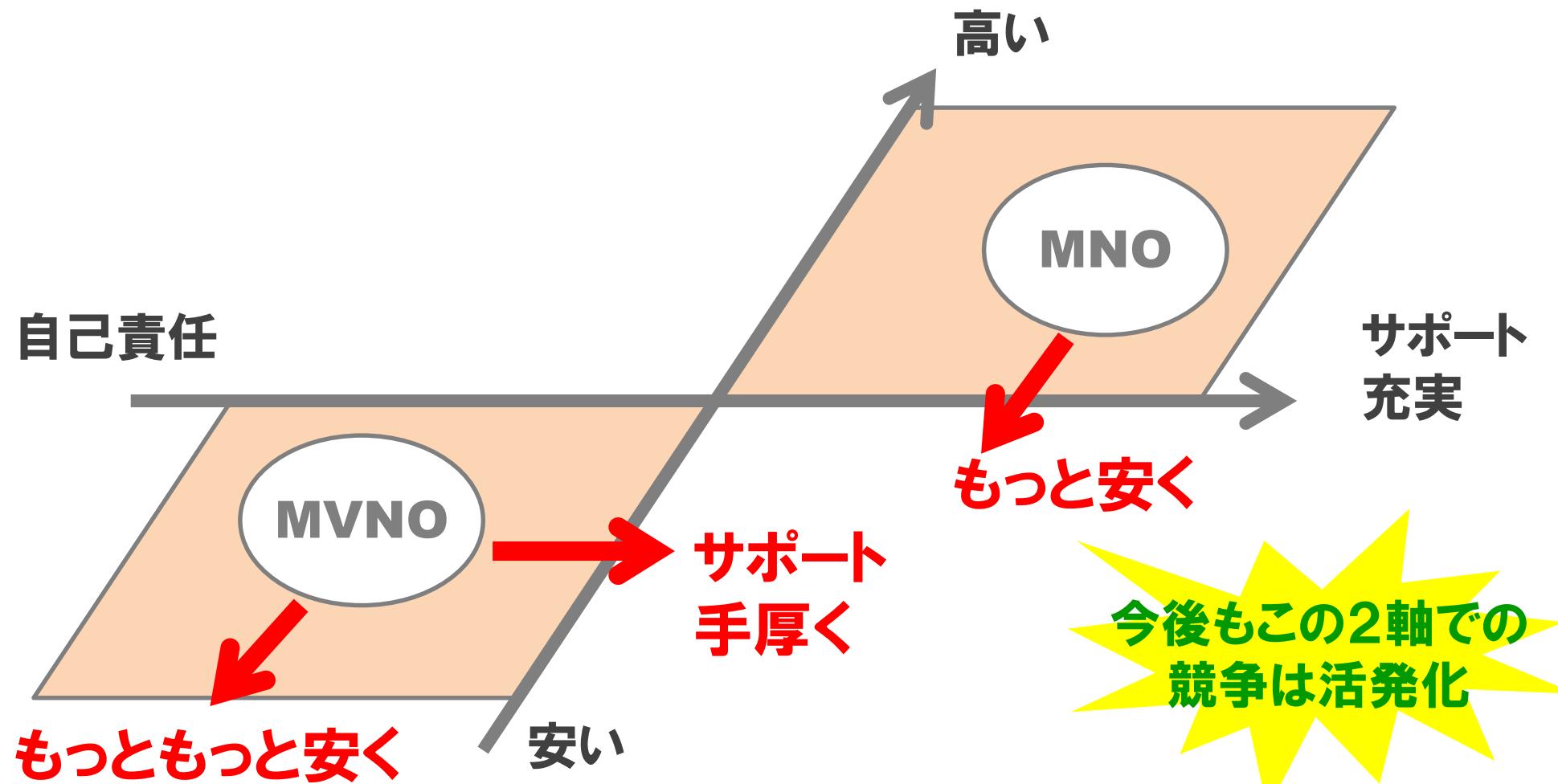


本日は、mineoの今後の事業戦略についてお話しします！

(話の流れ)『Fun with Fans!』背景 → 2016上半期の市場動向 → mineoの今後の取組み

これまでの競争軸

フルサポートのMNO vs 自己責任だが安いMVNO



mineoは、「MVNOだからこそできること」で価値を創る
「Fun with Fans!」という新しい価値軸



ユーザーと一緒に mineo を創っていく コミュニティを中心に、その体験 자체を楽しみながら

一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。

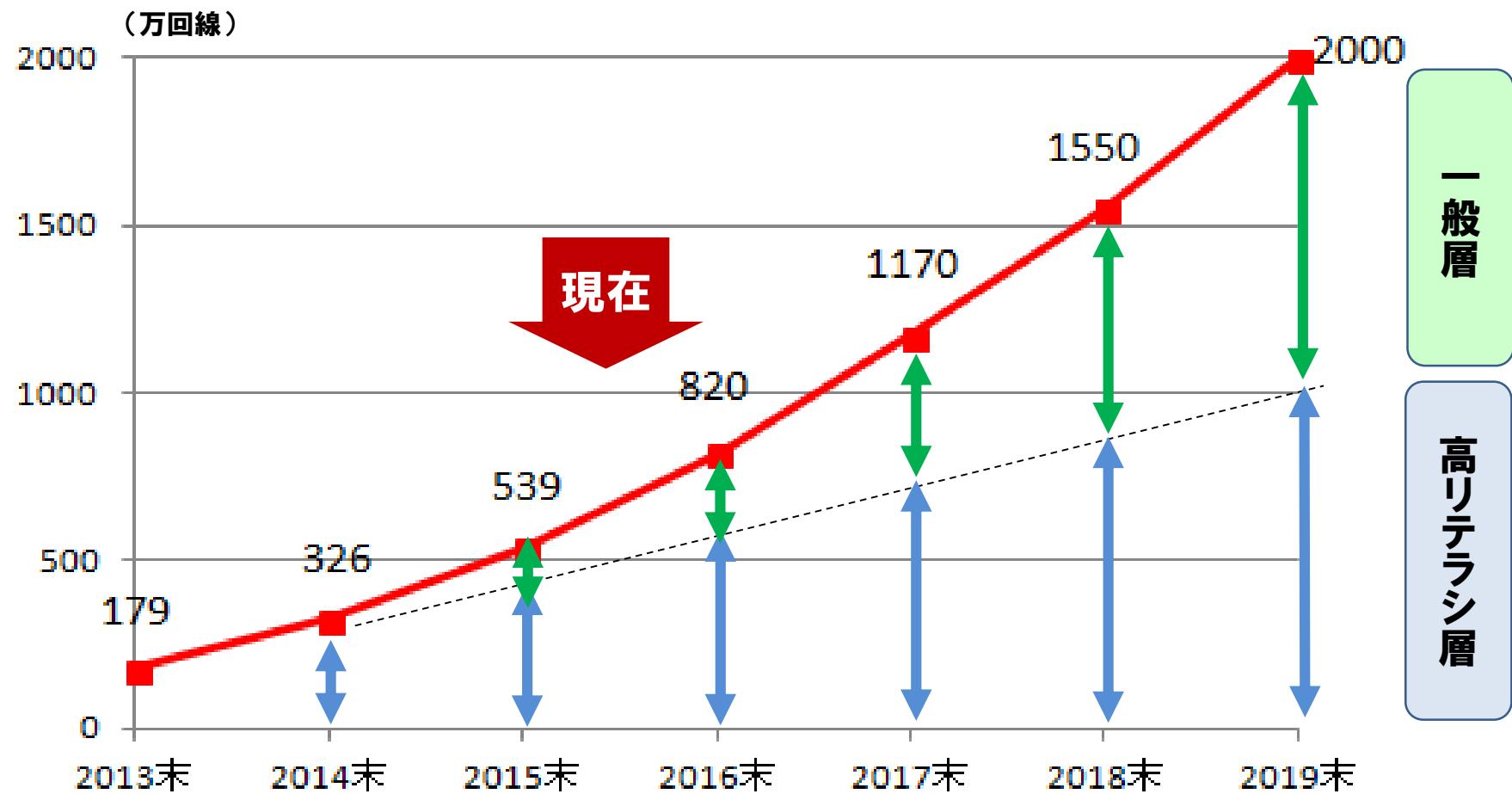


Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。
そんな新しいコトや面白いコトに
共感し合える仲間を巻き込みながら、
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。
迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。



市場は2,000万規模も視野に
徐々にマジョリティ層の比率も増えてくるものと想定

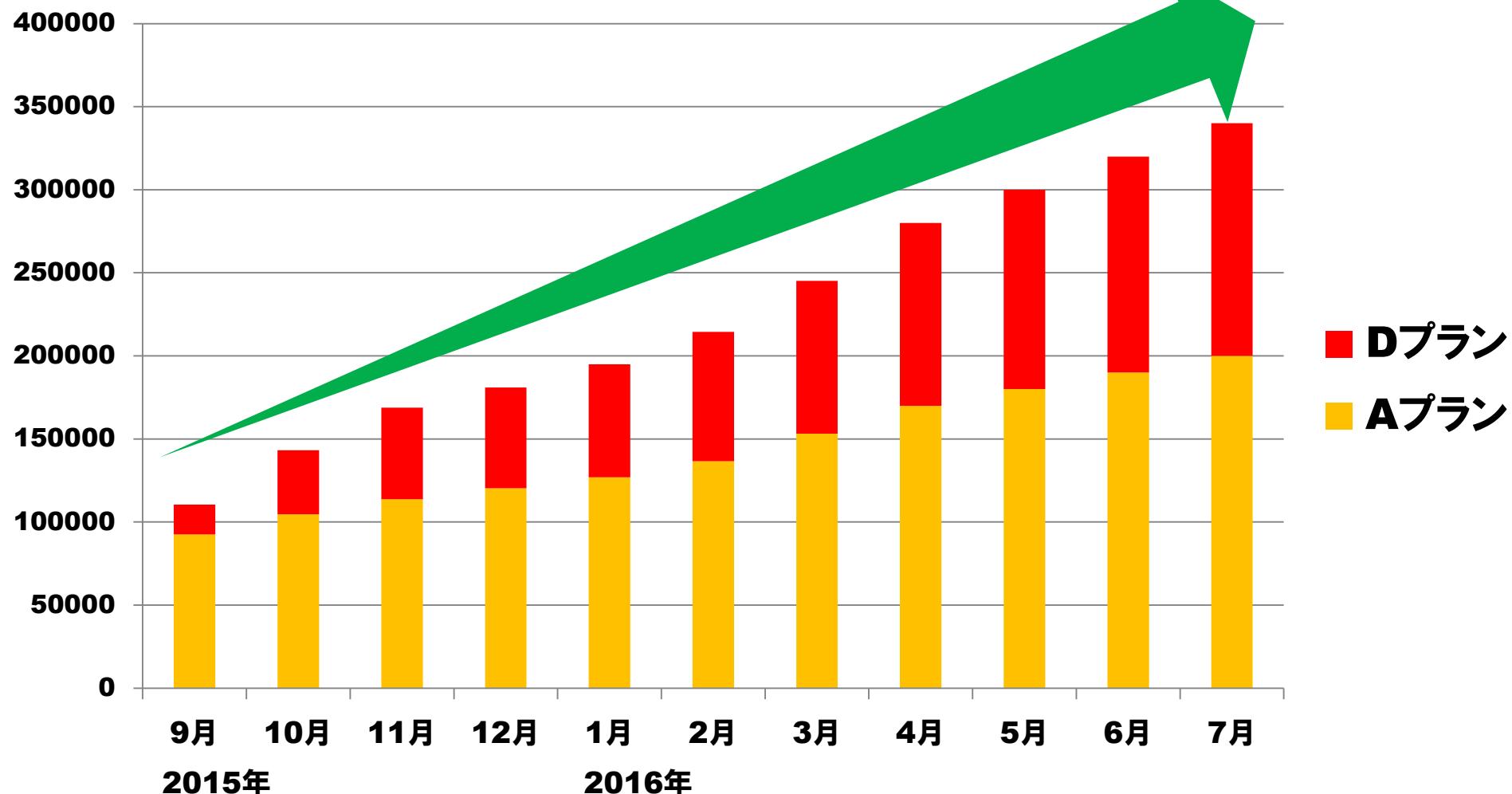


※MM総研調査を基に自社推定

P.7

加入者数は順調に増加、現在 34万件

(回線)

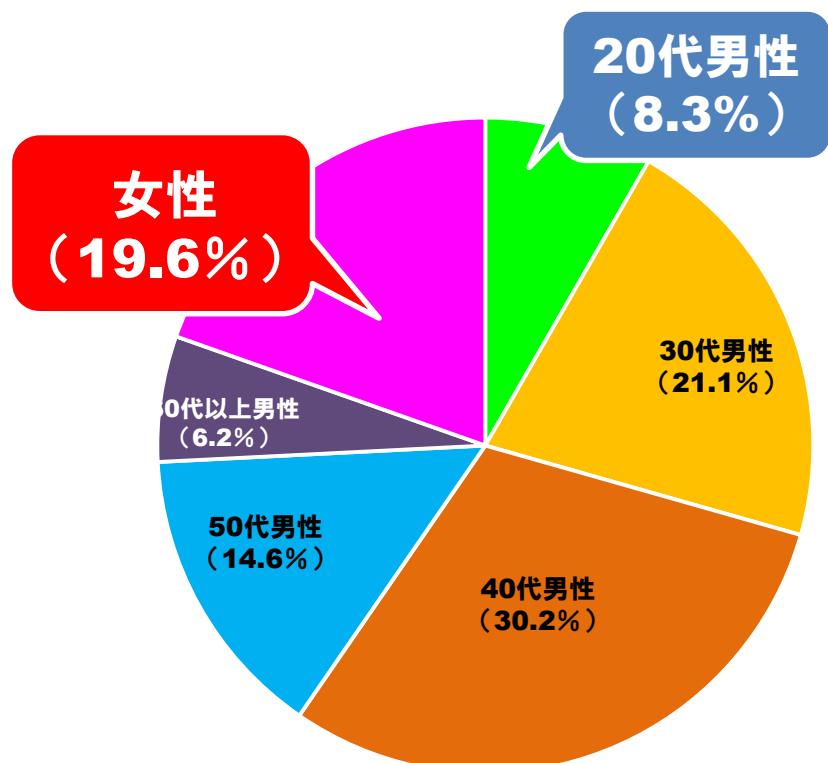


※2016年7月22日時点 弊社加入データより

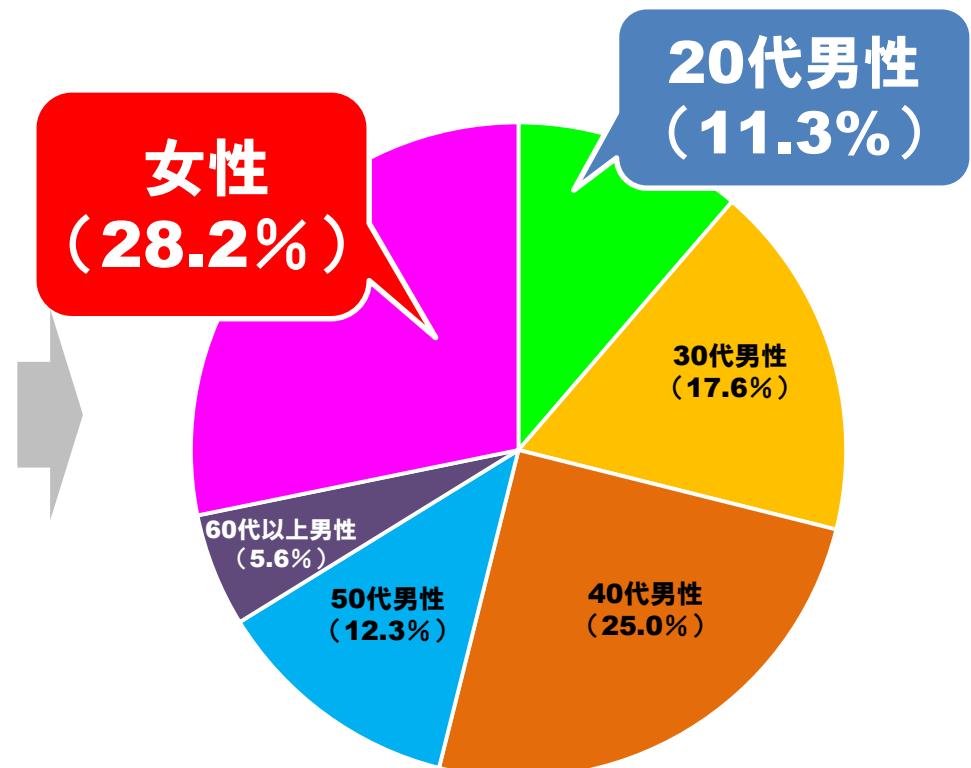
P.8

春商戦期以降、
女性と若年層の加入者比率が上昇中

2014年6月～2016年1月末まで



2016年2月1日～現在まで



※2016年7月8日時点 弊社加入データより

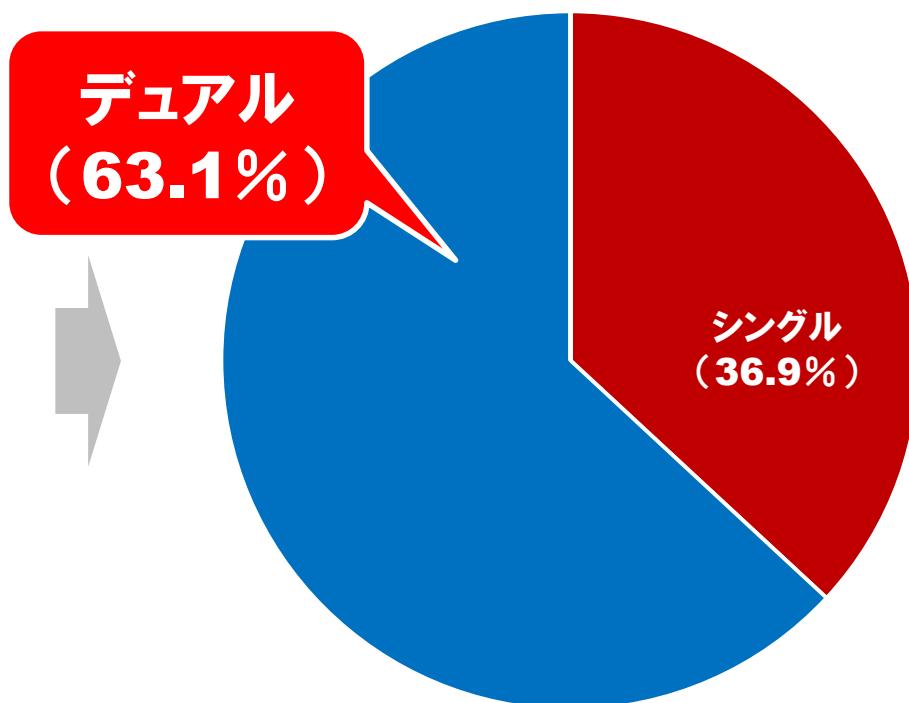
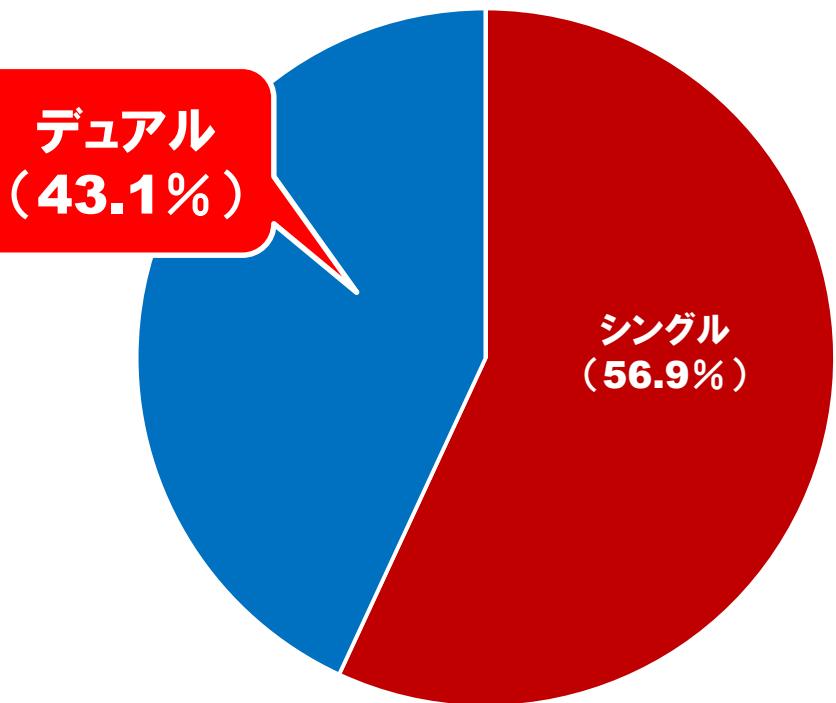
P.9

090音声付き加入者シェアが拡大

「メイン端末」として使っていただく加入者が増加

2014年6月～2016年1月末まで

2016年2月1日～現在まで



※2016年7月8日時点 弊社加入データより

P10

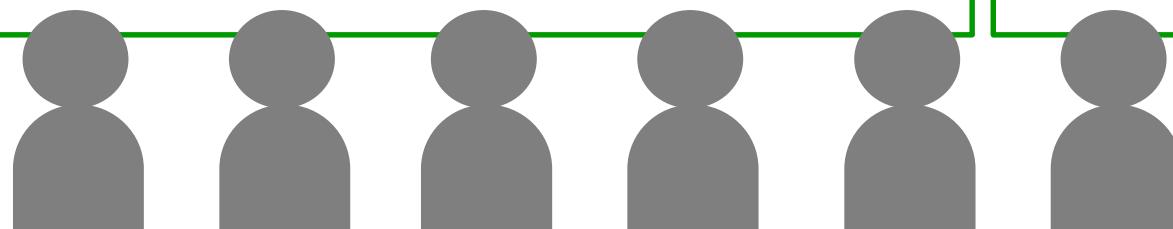
一般層は、
「安心感・メジャー感」「身近さ、口コミ」
「サービスラインナップ」の3点セットが鍵

ユーザー像

- 流行りだしてから乗る
- いくつも比較検討するのは面倒(せいぜい2~3社)
- 事業者が多くてよく分からぬ

事業者選定ポイント

- 安心感、メジャー感
- 身近さ、口コミ
- 店舗、端末、
通話料金



MVNO各社のTVCによる プロモーション合戦が加熱



mineoの認知は向上(特に近畿)

認知度(全国)

H28.1

H28.4

A社	49%	54%
B社	45%	45%
C社	33%	36%
D社	29%	31%
E社	22%	23%
F社	19%	21%
G社	19%	20%
H社	17%	19%
mineo	15%	17%
I社	10%	12%

認知度(近畿)

H28.1

H28.4

A社	52%	55%
B社	47%	47%
C社	33%	36%
D社	29%	35%
E社	23%	29%
mineo	20%	24%
F社	19%	21%
G社	18%	17%
H社	18%	17%
I社	11%	13%

※2016年1月、2016年4月自社調べ

P.13

市場シェアではまだ6位であるものの、 単月ではトップ争いに

市場シェア(H28.3末時点)

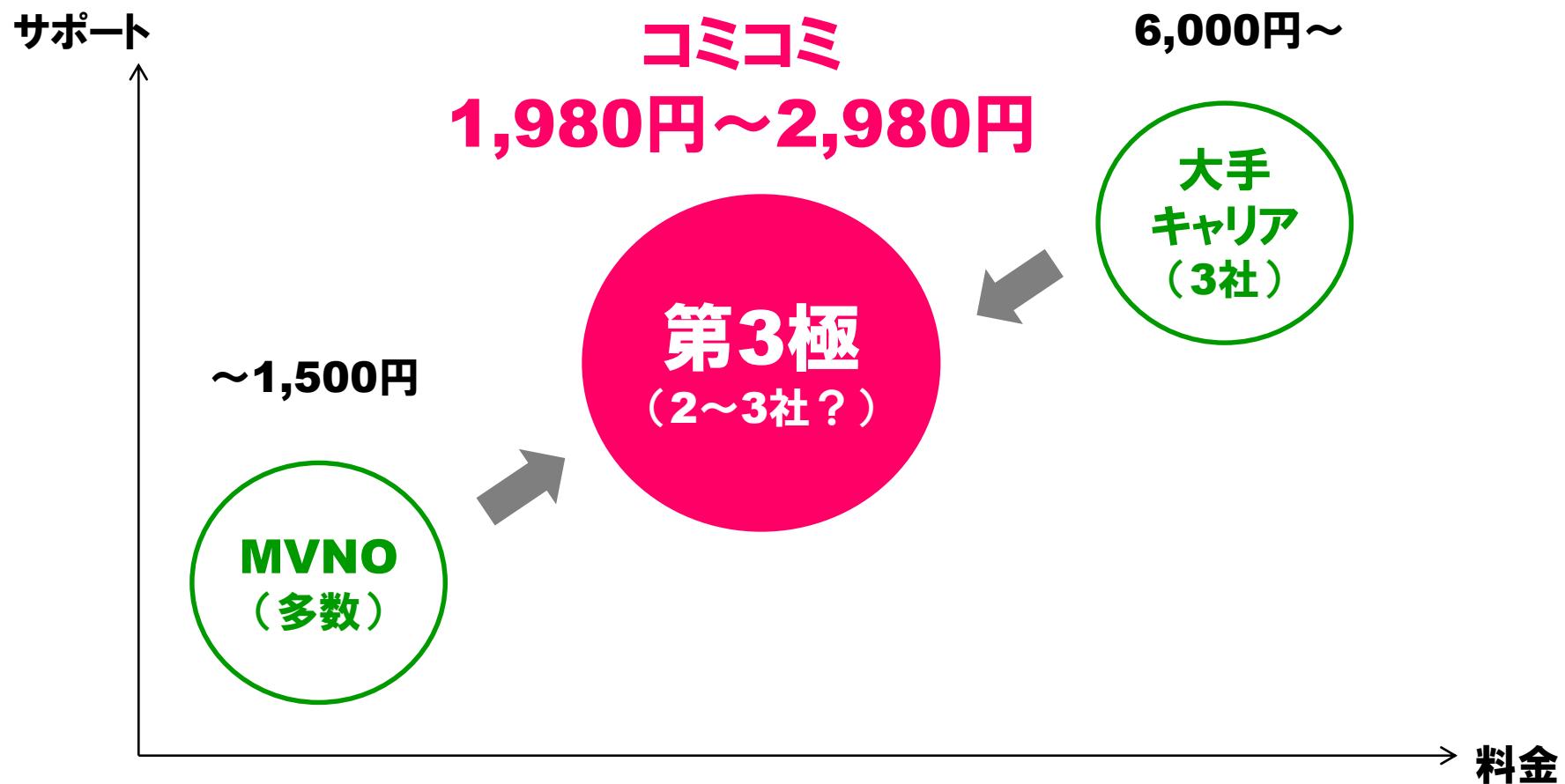
A社	10%超
B社	
C社	
D社	
E社	5~10%
mineo	

H28.4単月純増数

mineo	14%
C社	14%
A社	12%
B社	12%

4月は
ついにトップに！

第3極をねらう動きの活発化



引き続きビッグプレーヤーが続々参入

2月 イオンモバイル 開始

夏頃 LINEモバイル 開始(予定)

8月 郵便局で格安スマホ(IIJmio)販売

一般層への普及の兆し

不安払拭が課題

引き続きビッグプレーヤー
が続々

第3極の台頭

ますます競争は激化

mineoの取組み

安全感 の醸成

Fun with Fans!
を中心とする 価値向上

安全感 の醸成

- ① サービス
- ② 端末
- ③ 販路
- ④ 回線品質

「安心して乗り換えできる」サービスを拡充

6月～

通話定額30/60

30分パックなら、最大9分

60分パックなら、最大18分おトク！

9月～

端末ラインナップの充実



HUAWEI P9 lite



Zenfone Go

6月～ お電話だけでのサポートが不安な方も安心

スマホ操作アシスト

9月～

お子様のご利用にも安心

有害サイトフィルタリング

9月～ 簡単バックアップで、端末乗換え時も安心

クラウドバックアップ

秋以降

ご自身でご用意された端末も安心。

持ち込み端末保証

新端末 先行予約キャンペーンもやります！

arrows M03



31,800円
(1,325円×24回)

HUAWEI P9 lite



27,600円
(1,150円×24回)

ZenfoneTM Go



19,800円
(825円×24回)

**8/1～8/29の間に先行予約した方全員
さらに 2,000円 おトクに！**

「店舗」でも購入できるので安心

家電量販店
341店舗

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

B ビックカメラ



Joshin

コジマ

ソフマップ

設定サポート店
150店舗

パソコン工房

GOODWILL グッドwil

Dr. Home Net
人とコトとトライアングル
ドクターホームネット

PC DEPOT
ピーシーデポ

PC DEPOT
ピーシーデポ

mineoアンテナショップ



大阪に加え、2017年初には
東京(渋谷)にも出店
※他地域への出店も検討中

安心感醸成に向けた取組み③

東京(渋谷)アンテナショップでは、店舗での当日契約はもちろん、「楽しい！」mineoブランドを体験できる旗艦店へ

イメージ



安心感醸成に向けた取組み③

イメージ



1F カフェスペース

2~3F 申込スペース



さらに、4Fには既存ユーザーさんのくつろぎスペースも ...



品質の維持向上と見える化で「安心」

「増強スケジュール」 の見える化



9月頃マイネ王で公開予定

※画像はあくまでイメージ

「トラフィック品質」 の見える化

ただ今のトラフィック



7月30日のトラフィック



Fun with Fans! を中心とする 価値向上の取組み

- ① マイネ王の状況
- ② アイデアラボ
- ③ プレミアムコース
- ④ 今後の取組み

「ユーザーと一緒に創る」を独自価値として事業の中核へ

Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。

そんな新しいコトや面白いコトに
共感し合える仲間を巻き込みながら、
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。

迷ったら、仲間といっしょに楽しい方へ。



「Fun with Fans!」の中心となる、コミュニティ「マイネ王」

mineo (マイネオ) コミュニティ

マイネ王 ベータ版

はじめてガイド ヘルプ

スタッフブログ
王国通貨

Q&A
王国教室

掲示板
王国広場

公開データ
マイネなう

アイデアラボ

レビュー

フリーフォン

2016年に入り
月1万人
ペースで増

会員数 8万4千人

ユニークユーザー数 46万人

投稿数 1日約850件 / 月約25,500件！

NEWS 5/25 (水)、5/26 (木) ~5/27 (金) の計2回のメンテナンスのお知らせ(2016年5月23日)

一覧へ

スタッフブログ >

Q&A >

掲示板 >

5月より「アイデアラボ」開始



アイデア、続々集まっています

集まったアイデア
計400以上



アイデアの一例
(実現に向け検討中)

- ・契約期間お祝いパケットギフト
- ・Web版mineoスイッチ
- ・増強スケジュールの公開 /
トラフィック混雑状況の表示
- ・マイネ王/アイデアラボのUI改善
- ・mineoチップス

アイデアラボへのたくさんのアイデア投稿
本当にありがとうございます！

「これは！」というアイデアは、
優先度をつけ、順次やっていくので
どうか長い目で見守ってください！

将来ここからmineoの目玉サービスを
一緒に創り出して行きましょう！！！

トライアル中の共創サービス 「プレミアムコース」盛り上がっています

(混雑時)



**200名の募集に対し、
7,000名以上のご応募！**
(8月トライアル申込)



**トライアルユーザーの評価を
仕様、料金などに反映！**
(9月～正式サービス予定)

その他、今の状況を少し。。。。

○これまで皆さんから頂いた意見から検討中のもの

- ・王国教室リアル版(ソーシャルサポート)
- ・企画タンク(特定目的のためのタンク)

○また、フリータンクに次ぐ、mineoの目玉となるようなサービスも(悩みながら)検討しています

⇒ コンセプトは、実利もありつつ、mineoユーザー同士のコミュニケーションの源泉にもなる、
「キモチがツナガルようなサービス」！！

mineo は、

「安心感」と「Fun with Fans!」の両輪で
安心で・楽しいサービスを提供していきます！

安全感



Fun with Fans!



引き続き応援よろしくお願いします！

ご来場いただいた皆さんへのメッセージ

『Fun with Fans!』は、「皆さんと一緒にmineoを創っていく」
ことがコンセプト

予算とマンパワーに限りもあり、できること、できないことがあります
が、スタッフ一同、一生懸命皆さんのご期待に応えようと頑張ってます！

一つ一つのご意見を真摯に受け止め、
できる限りオープンに、正直に、私たちの考えをお伝えしようとしています

私たちの理想は、事業者とユーザーといった関係ではなく、
フラットな関係の仲間として、共にmineoをよくしていくこと

今日は、活発なディスカッションができれば最高です！
よろしくお願ひします！

Fun with Fans !

mineo

