



# MVNO市場動向と今後の取組み

2016.7.30 - 31





株式会社ケイ・オブティコム

モバイル事業戦略グループ

チームマネージャー

モバイル事業戦略チーム

# 森 隆 規



も ね お

### 【略 歴】

- ・平成25年7月よりmineoの立上げおよび事業推進に携わる。
- ・事業戦略、新サービス企画、プロモーション、コミュニティサイト、など「mineo」に関わる企画業務を主に担当。

# Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、  
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。  
そんな新しいコトや面白いコトに  
共感し合える仲間を巻き込みながら、  
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、  
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。  
迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。

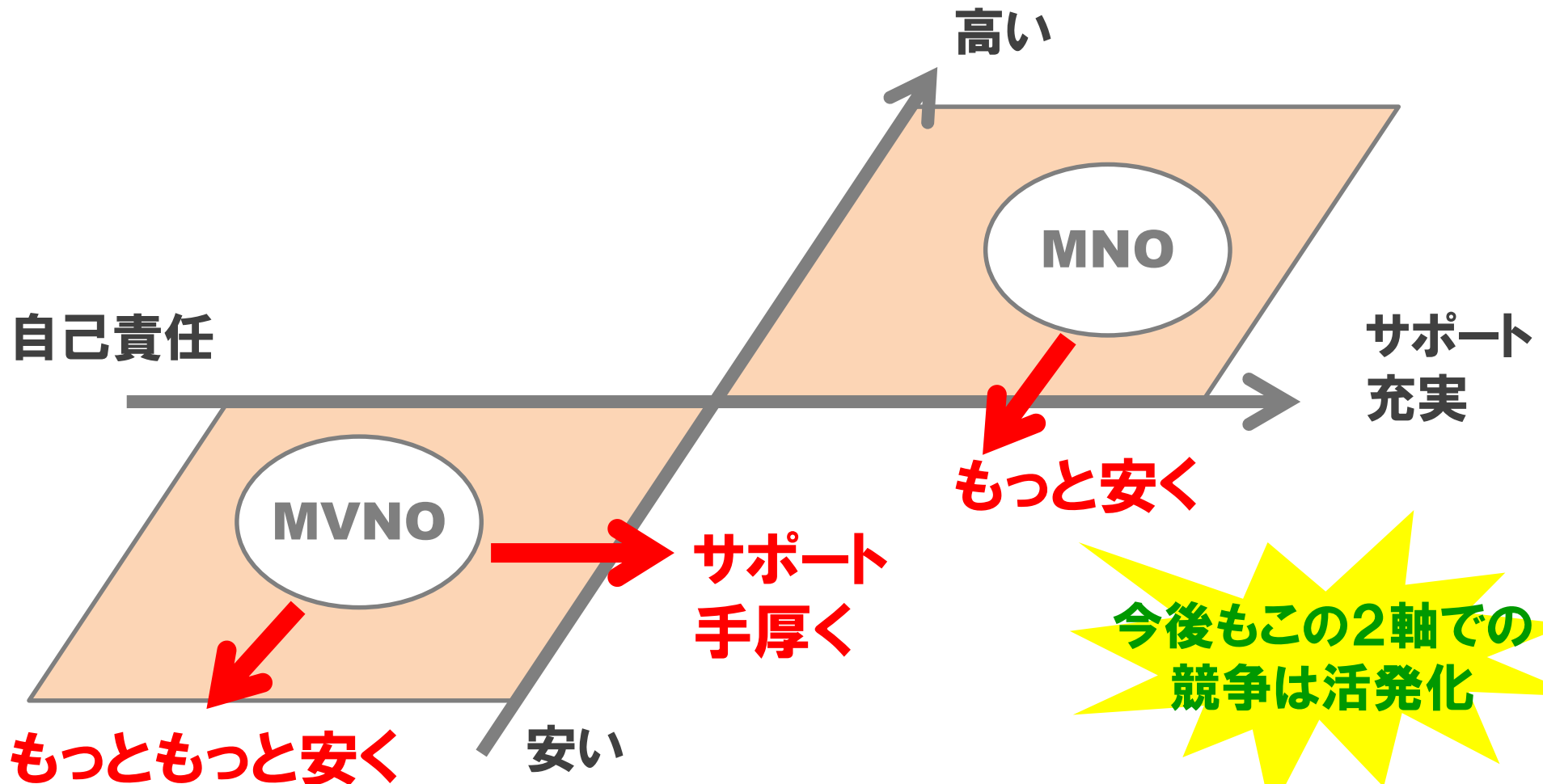


**本日は、mineoの今後の事業戦略についてお話しします！**

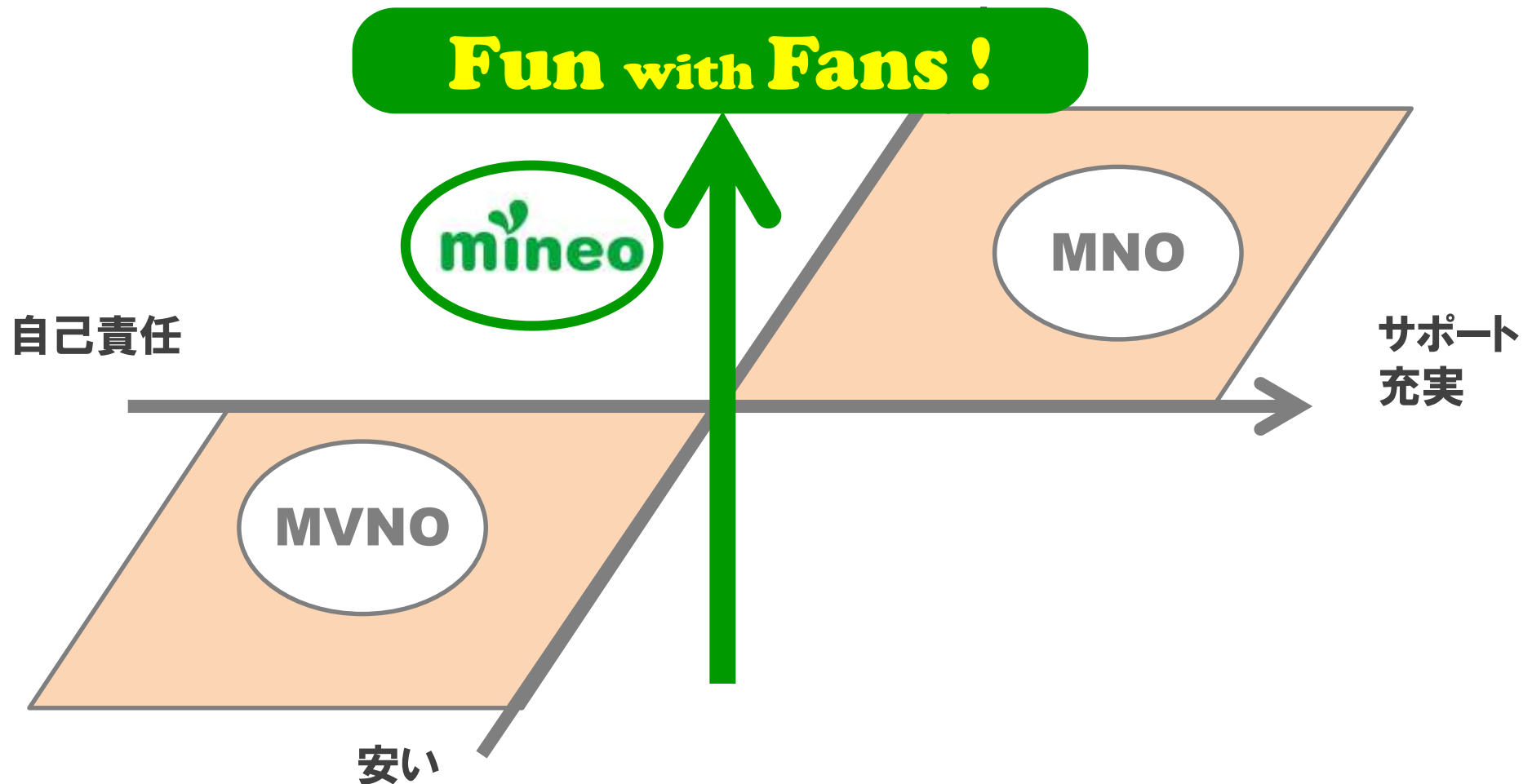
**(話の流れ)『Fun with Fans!』背景 → 2016上半期の市場動向 → mineoの今後の取組み**

## これまでの競争軸

# フルサポートのMNO vs 自己責任だが安いMVNO



mineoは、「MVNOだからこそできること」で価値を創る  
「Fun with Fans!」という新しい価値軸



# ユーザーと一緒に mineo を創っていく コミュニティを中心に、その体験自体を楽しみながら

一緒に、「便利で、楽しくて、面白く」を創る。

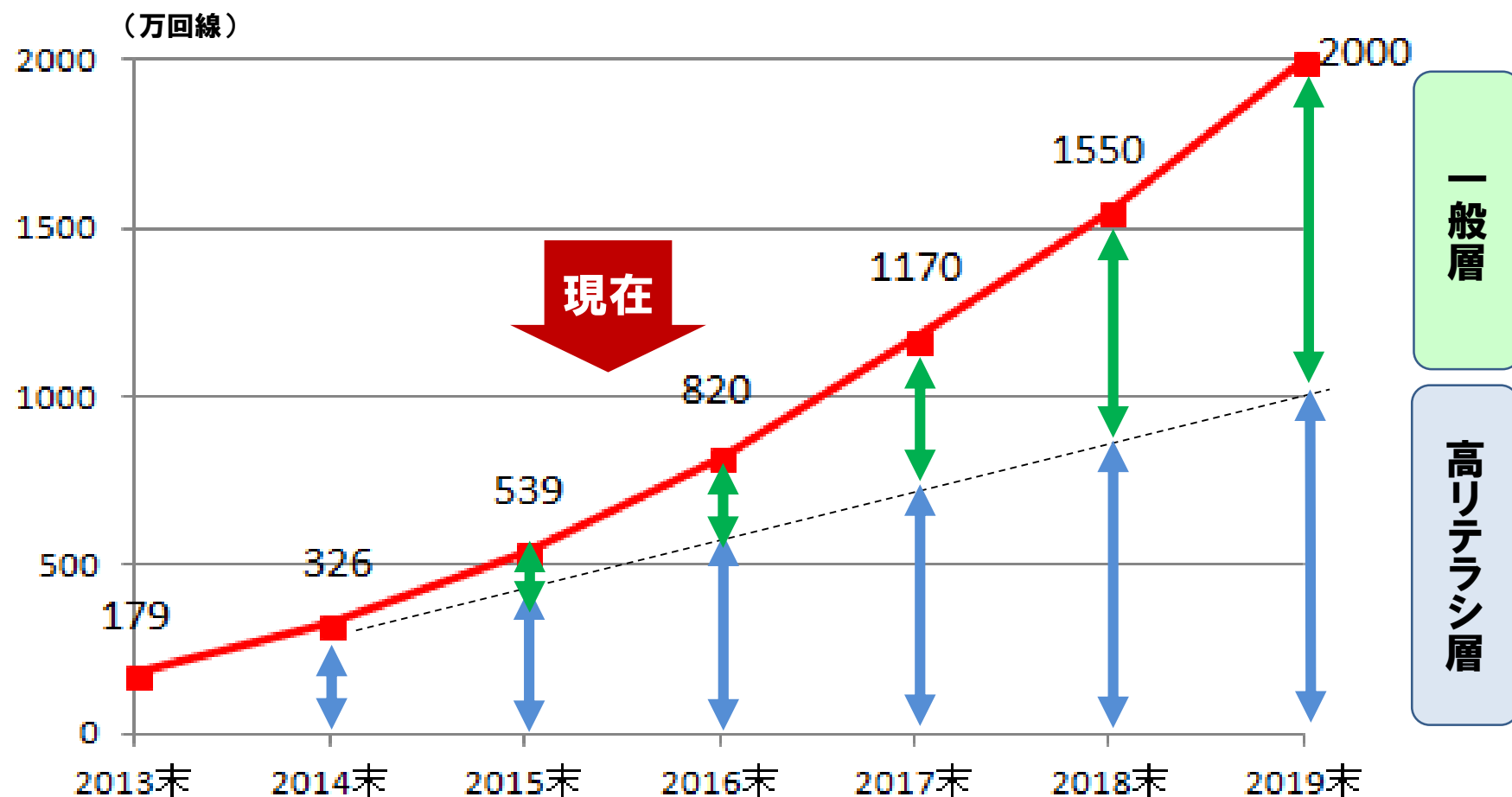


# Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、  
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。  
そんな新しいコトや面白いコトに  
共感し合える仲間を巻き込みながら、  
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、  
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。  
迷ったら、仲間と一緒に楽しいほうへ。

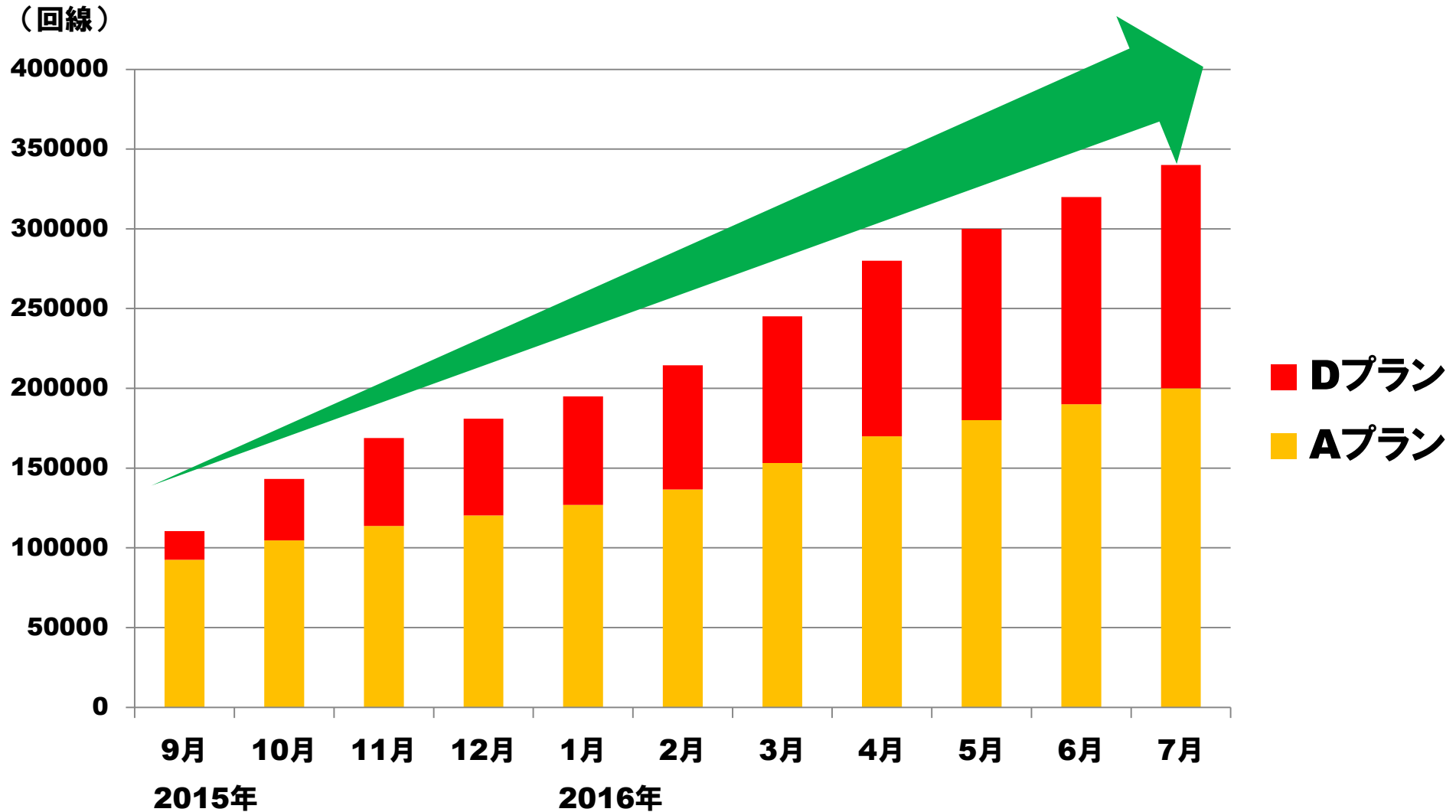


# 市場は2,000万規模も視野に 徐々にマジョリティ層の比率も増えてくるものと想定





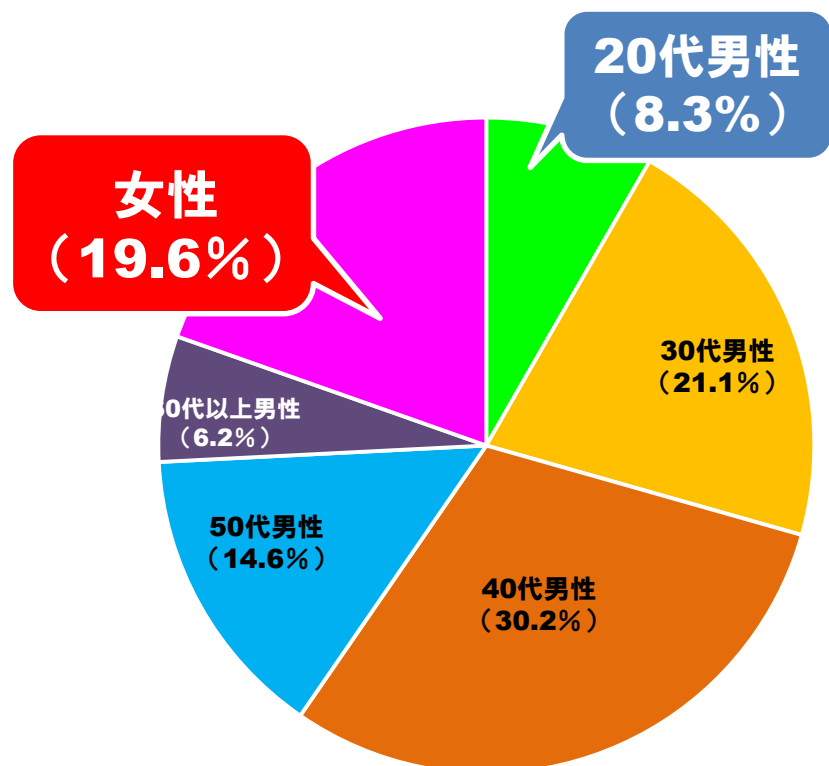
# 加入者数は順調に増加、現在 34万件



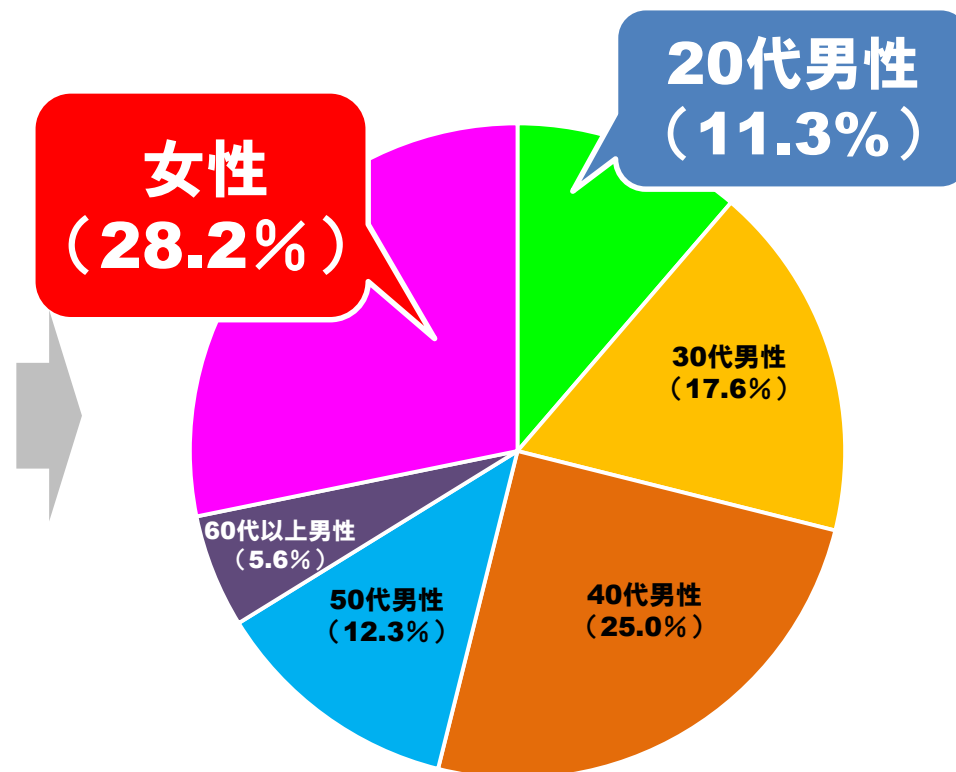
※2016年7月22日時点 弊社加入データより

春商戦期以降、  
女性と若年層の加入者比率が上昇中

2014年6月～2016年1月末まで



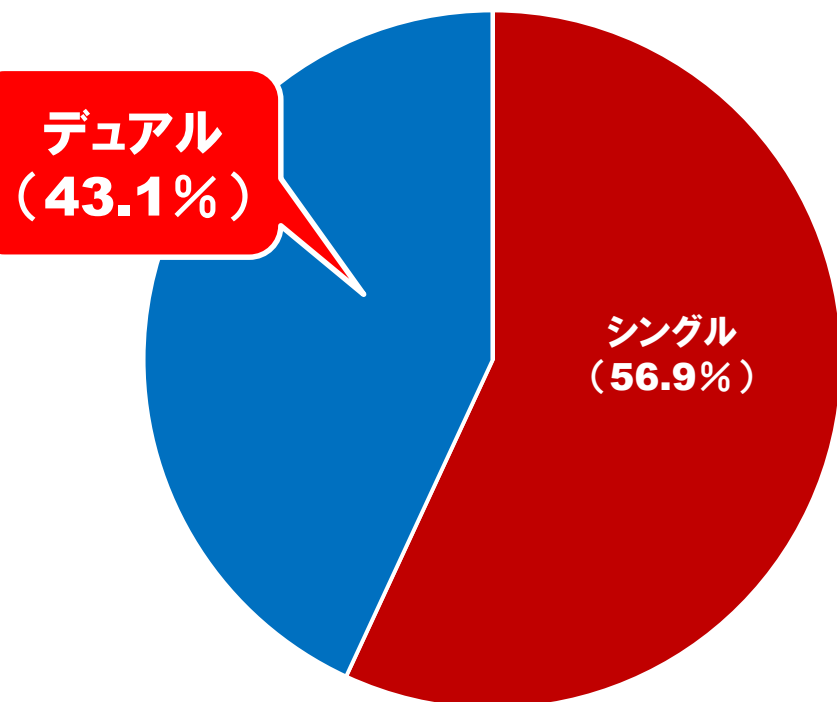
2016年2月1日～現在まで



※2016年7月8日時点 弊社加入データより

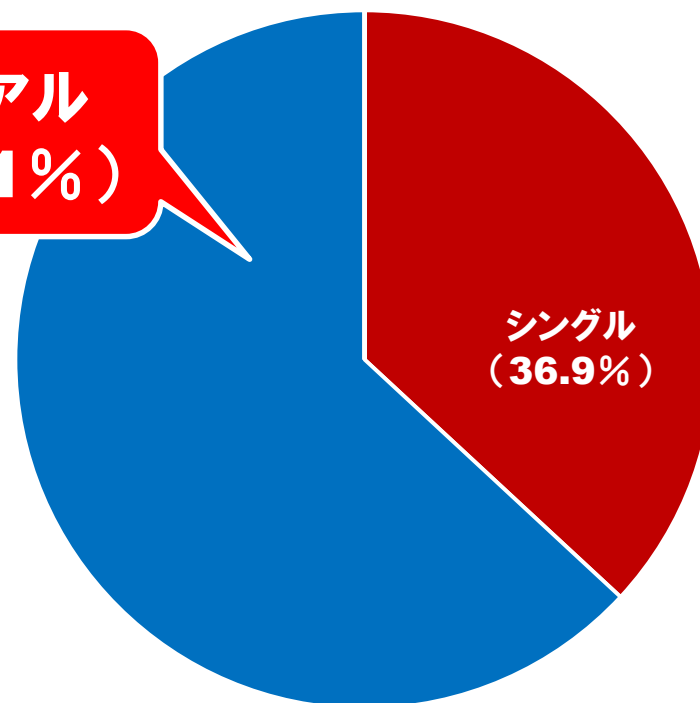
090音声付き加入者シェアが拡大  
「メイン端末」として使っていただく加入者が増加

2014年6月～2016年1月末まで



2016年2月1日～現在まで

デュアル  
(63.1%)



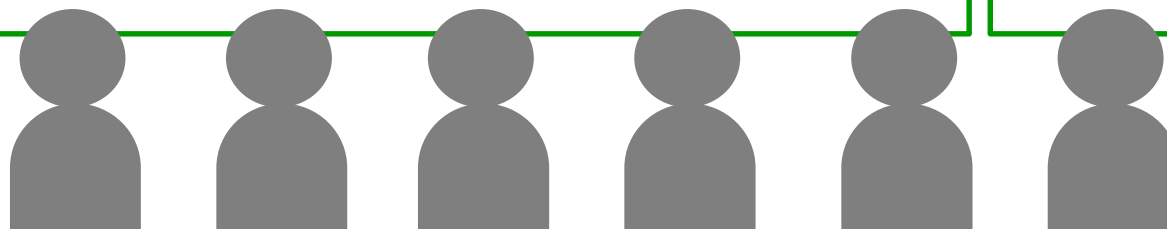
一般層は、  
「安心感・メジャー感」「身近さ、口コミ」  
「サービスラインナップ」の3点セットが鍵

### ユーザー像

- 流行りだしてから乗る
- いくつも比較検討するのは面倒(せいぜい2~3社)
- 事業者が多くてよく分からない

### 事業者選定ポイント

- 安心感、メジャー感
- 身近さ、口コミ
- 店舗、端末、通話料金



## MVNO各社のTVCMによる プロモーション合戦が加熱



## mineoの認知は向上(特に近畿)

## 認知度(全国)

H28.1

H28.4

A社

49%

54%

B社

45%

45%

C社

33%

36%

D社

29%

31%

E社

22%

23%

F社

19%

21%

G社

19%

20%

H社

17%

19%

mineo

15%

17%

I社

10%

12%

## 認知度(近畿)

H28.1

H28.4

A社

52%

55%

B社

47%

47%

C社

33%

36%

D社

29%

35%

E社

23%

29%

mineo

20%

24%

F社

19%

21%

G社

18%

17%

H社

18%

17%

I社

11%

13%

## 市場シェアではまだ6位であるものの、 単月ではトップ争いに

### 市場シェア(H28.3末時点)

A社	10%超
B社	
C社	5~10%
D社	
E社	
mineo	

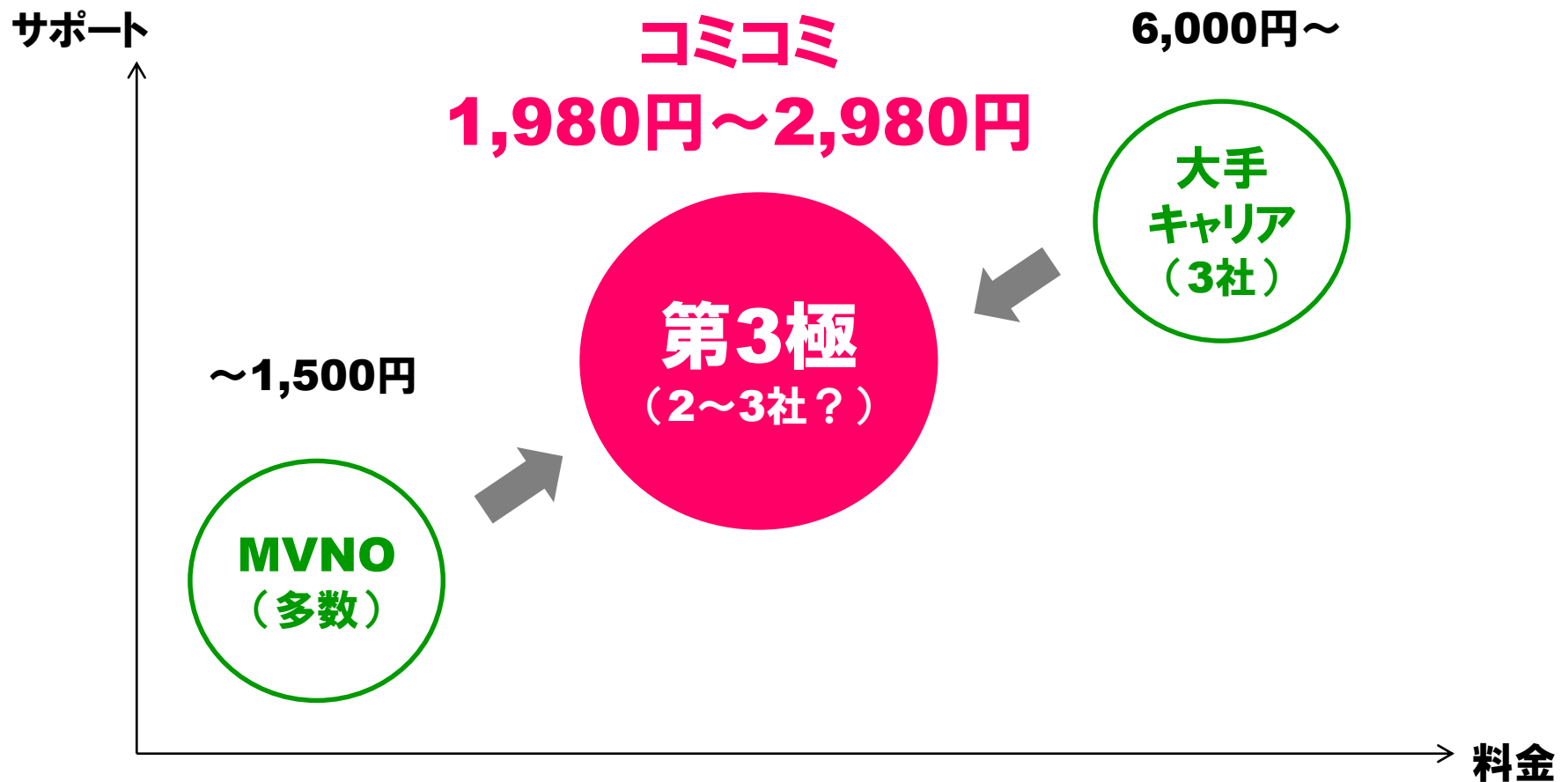
### H28.4単月純増数

mineo	14%
C社	14%
A社	12%
B社	12%

4月は  
ついにトップに！

・  
・  
・

## 第3極をねらう動きの活発化





## 引き続きビッグプレイヤーが続々参入

**2月**    **イオンモバイル**    **開始**

**夏頃**    **LINEモバイル**    **開始**(予定)

**8月**    **郵便局で格安スマホ(IIJmio)販売**

一般層への普及の兆し

不安払拭が課題

引き続きビッグプレイヤー  
が続々

第3極の台頭

ますます競争は激化

## mineoの取組み

安心感 の醸成

**Fun with Fans!**  
を中心とする 価値向上

## 安心感 の醸成

- ① サービス
- ② 端末
- ③ 販路
- ④ 回線品質

# 「安心して乗り換えできる」サービスを拡充

6月～

**通話定額30/60**

**30分パック**なら、最大**9分**  
**60分パック**なら、最大**18分おトク！**

9月～

**端末ラインナップの充実**



6月～ お電話だけのサポートが不安な方も安心

**スマホ操作アシスト**

9月～

お子様のご利用にも安心

**有害サイトフィルタリング**

9月～

簡単バックアップで、端末乗換え時も安心

**クラウドバックアップ**

秋以降

ご自身でご用意された端末も安心。

**持ち込み端末保証**

## 新端末 先行予約キャンペーンもやります！

arrows M03



**31,800円**  
(1,325円×24回)

HUAWEI P9 lite



**27,600円**  
(1,150円×24回)

Zenfone™ Go



**19,800円**  
(825円×24回)

**8/1～8/29の間に先行予約した方全員  
さらに 2,000円 おトクに！**

# 「店舗」でも購入できるので安心

家電量販店  
341店舗

ヨドバシカメラ  
www.yodobashi.com

ビックカメラ



Joshin

コジマ

ソフマップ

設定サポート店  
150店舗

パソコン工房

GoodWILL

Dr. Home Net

PC DEPOT

PC DEPOT

mineoアンテナショップ



大阪に加え、2017年初には  
東京(渋谷)にも出店

※他地域への出店も検討中

東京(渋谷)アンテナショップでは、店舗での当日契約はもちろん、  
「楽しい！」mineoブランドを体験できる旗艦店へ

イメージ





## イメージ



## 1F カフェスペース



## 2～3F 申込スペース

さらに、4Fには既存ユーザーさんのくつろぎスペースも ...



ココ(センター街入ってすぐ)



# 品質の維持向上と見える化で「安心」

「増強スケジュール」  
の見える化

「トラフィック品質」  
の見える化



ただ今のトラフィック



やや混雑

◀ 7月30日のトラフィック ▶



9月頃マイネ王で公開予定

※画像はあくまでイメージ

# **Fun with Fans!**

## **を中心とする 価値向上の取組み**

- ① マイネ王の状況
- ② アイデアラボ
- ③ プレミアムコース
- ④ 今後の取組み



## 「ユーザーと一緒に創る」を独自価値として事業の中核へ

# Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、  
楽しみながら「何か」を創りだした先にある。

そんな新しいコトや面白いコトに  
共感し合える仲間を巻き込みながら、  
もっと新しいサービスを、面白いコミュニティを、  
ワクワクする未来を、つぎつぎと創っていく。

迷ったら、仲間といっしょに楽しい方へ。



# 「Fun with Fans!」の中心となる、コミュニティ「マイネ王」



会員数 8万4千人

ユニークユーザー数 46万人

投稿数 1日約850件 / 月約25,500件！



# 5月より「アイデアラボ」開始 アイデア、続々集まっています

集まったアイデア  
計400以上

アイデアの一例  
(実現に向け検討中)

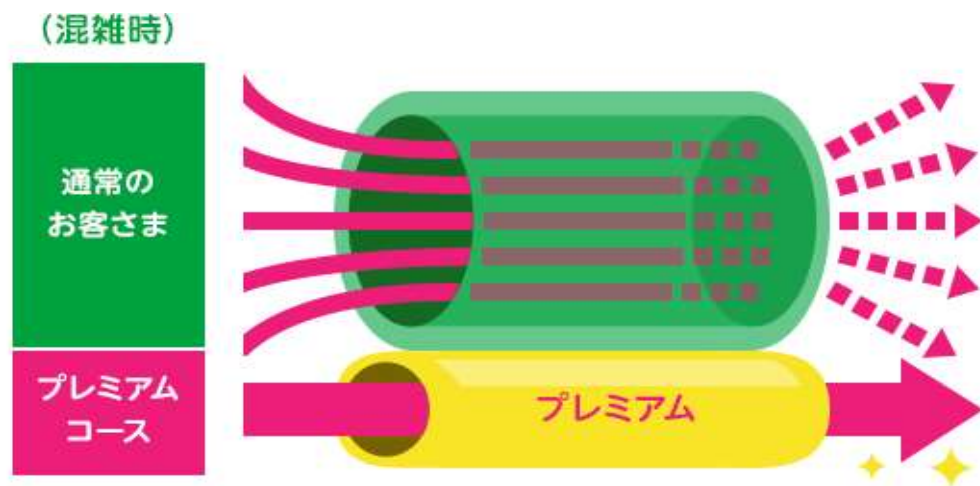
- 契約期間お祝いパケットギフト
- Web版mineoスイッチ
- 増強スケジュールの公開/  
トラフィック混雑状況の表示
- マイネ王/アイデアラボのUI改善
- mineoチップス

**アイデアラボへのたくさんのアイデア投稿  
本当にありがとうございます！**

**「これは！」というアイデアは、  
優先度をつけ、順次やっていくので  
どうか長い目で見守ってください！**

**将来ここからmineoの目玉サービスを  
一緒に創り出して行きましょう！！！！**

# トライアル中の共創サービス 「プレミアムコース」盛り上がっています



200名の募集に対し、  
7,000名以上のご応募！  
(8月トライアル申込)



トライアルユーザーの評価を  
仕様、料金などに反映！  
(9月～正式サービス予定)



その他、今の状況を少し。。

○これまで皆さんから頂いた意見から検討中のもの

- ・王国教室リアル版(ソーシャルサポート)
- ・企画タンク(特定目的のためのタンク)

○また、フリータンクに次ぐ、mineoの目玉となるようなサービスも(悩みながら)検討しています

⇒ コンセプトは、実利もありつつ、mineoユーザー同士のコミュニケーションの源泉にもなる、  
「キモチがツナガルようなサービス」！！

mineo は、

「安心感」と「**Fun with Fans!**」の両輪で  
安心で・楽しいサービスを提供していきます！

安心感

参加

サービス  
向上**Fun with Fans!**

引き続き応援よろしくお願いします！

『**Fun with Fans!**』は、「**皆さんと一緒にmineoを創っていく**」  
ことがコンセプト

予算とマンパワーに限りもあり、できること、できないことがあります、  
スタッフ一同、一生懸命皆さんのご期待に応えようと頑張ってます！  
一つ一つのご意見を真摯に受け止め、  
できる限りオープンに、正直に、私たちの考えをお伝えしようとしています

私たちの理想は、事業者とユーザーといった関係ではなく、  
フラットな関係の仲間として、共にmineoをよくしていくこと

今日は、活発なディスカッションができれば最高です！  
よろしくお願いします！

# Fun with Fans !

mineo

