

第4回 mineoファンの集い

mineoの最近の取組みについて
～ファンの皆さんとmineoを創る～

2019.6.22

OPTAGE

mineo

mineoの契約数

2018年 新規加入数 35万回線
紹介率 約3割

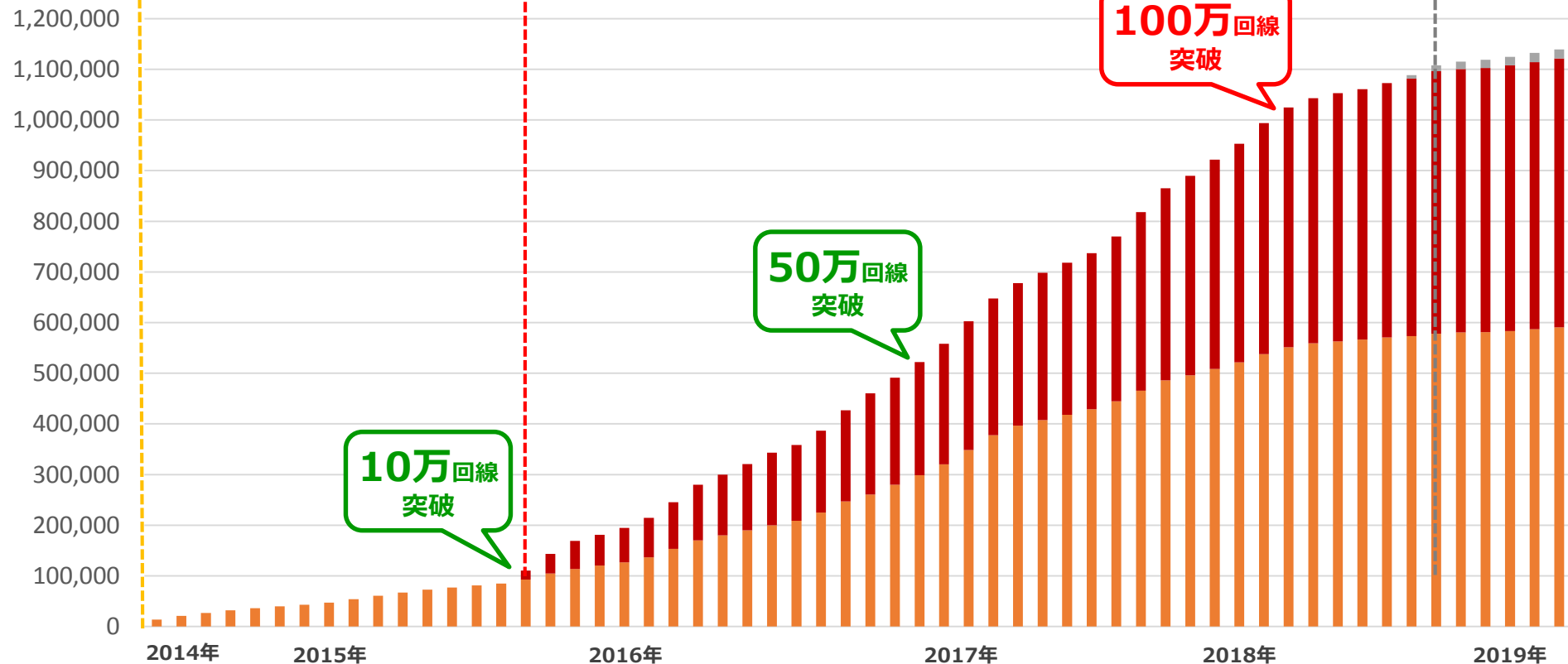
2019年5月末時点 約115万回線

2014.6～ Aプラン開始

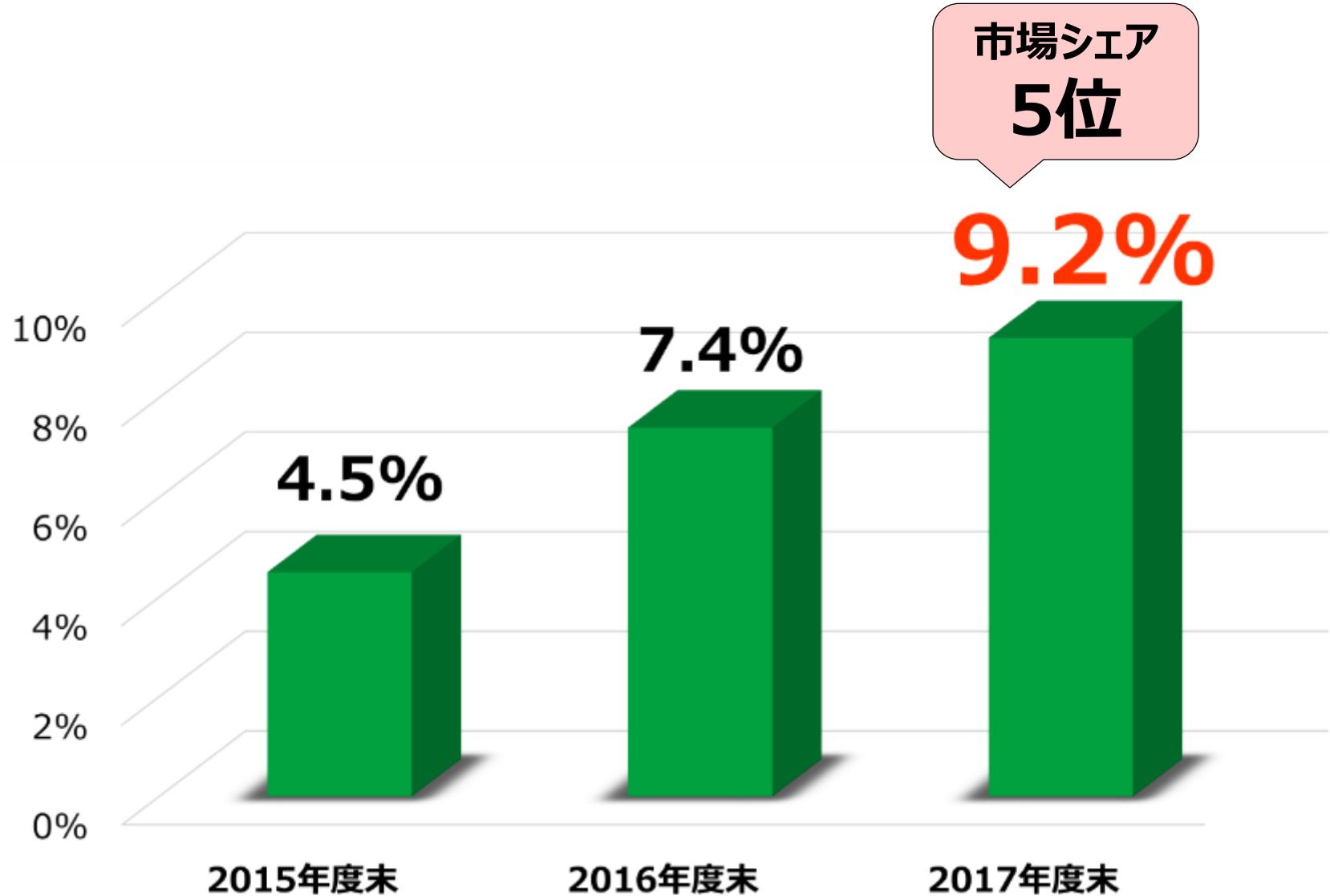
2015.9～ Dプラン開始

2018.9～ Sプラン開始

(回線)



mineoの市場シェア



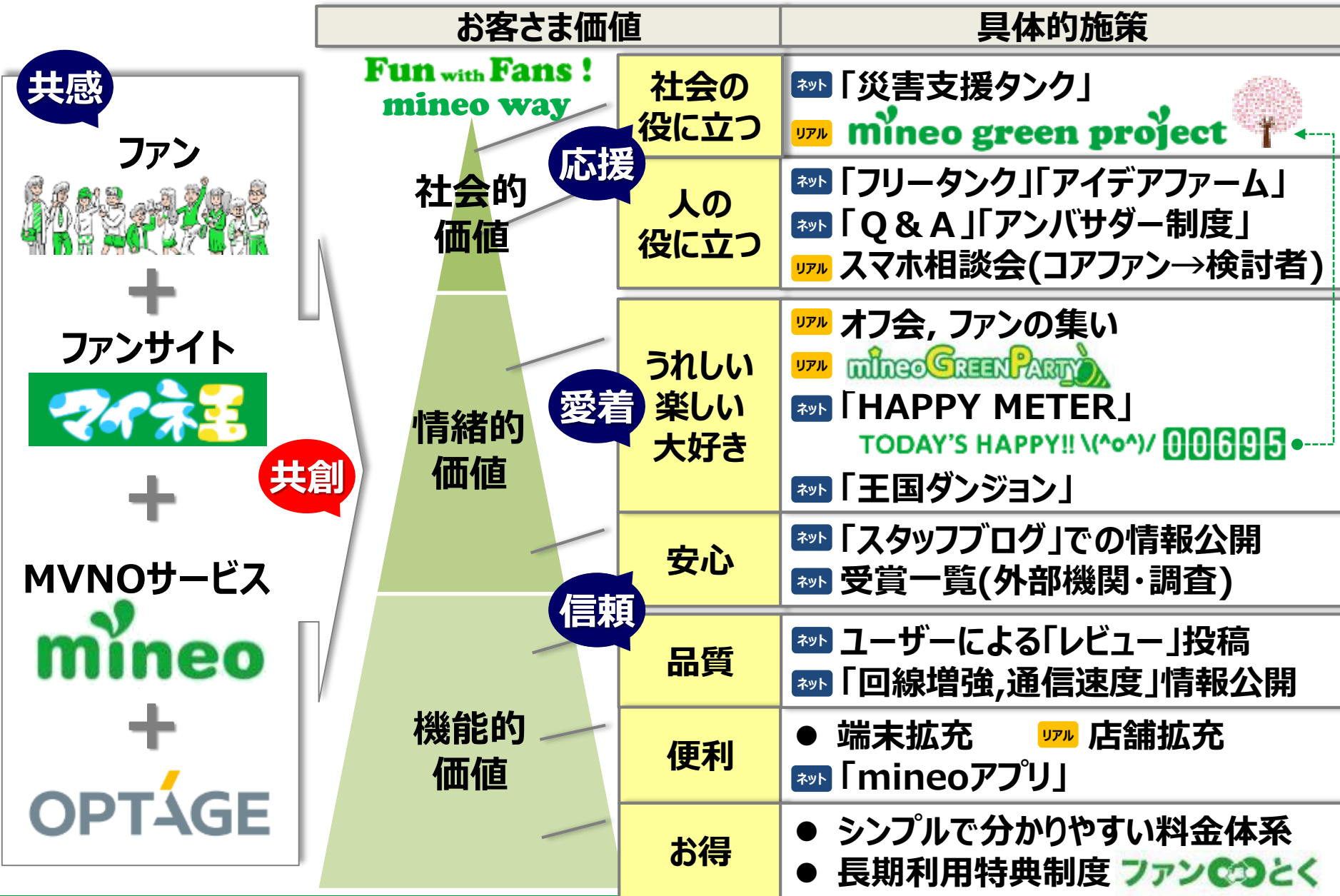
【出典】 株式会社MM総研 国内MVNO市場規模の推移

MVNO市場の厳しい競争を勝ち抜く

ファンとの共創を独自価値とし、オンリーワンの存在を目指す



「ファンとの共創」の取り組み全体像



ブランドに関する情報発信

徹底的な共創を実現するための土台として位置づけ

Fun with Fans !

ブランドステートメント

2016/1 制定
2019/2 改訂

mineo way

ファンと一緒に同じ方向を目指すため
「行動指針」を新たに策定

2019/2 制定

mineo way ≠ 企業の内部規定

mineoブランドステートメント

Fun with Fans !

「通信」とは、文字や写真、動画といったデータを、単純にやりとりする手段ではなく、
そのやりとりに込めた「気持ちや想いを伝え合うもの」だと思っています。
嬉しいときに、悲しいときに、いつでも誰とでも気持ちを伝え合えるように。
その実現こそが通信事業者の使命です。

でも、今のモバイル通信はそれが当たり前ではなくなっています。
複雑な料金体系により、必要以上のサービスを契約していたり。
縛りにより、限られた時期にしか解約出来なかったり。
自分に合っていないくても、事業者が作ったサービスを
一方的に利用してしまっている状況です。

そういった時代だからこそ、mineoが生まれました。
既存の大手キャリアがすくい上げることができない、様々なニーズ、
様々な可能性を実現し、「次の当たり前」を創っていきます。

だからこそ、第一に、mineoは「誠実」であり続けます。
シンプルで分かりやすい料金体系、必要なものを必要なだけ選べる価値を提供し続けます。
当たりに、手ごろな料金で、安心して気持ちを伝え合える環境を作ります。

でも、それだけではありません。
mineoは、事業者が作るものをユーザーが単に利用するだけの、
今の当たり前を変えていきたいと思っています。
応援してくれる「FAN」と「一緒」に。
そんな仲間と、想いを「シェアし、対話し、共創」していけば、
mineoは、そして未来は、きっともっと、面白く楽しくなるはずです。

mineo で
楽しみながら
仲間(ファン)と一緒に
新しいサービス、
コミュニティ、未来を創る

新しい行動指針をファンと共有し実行



mineo way

行動指針

1. シンプルに、正直に。みんなに誠実であろう。
2. 共有して、共感して、仲間と一緒に創っていこう。
3. 前例のない未来へ、自ら挑戦しよう。

再生は[こちら](#)から



ファンサイト「マイネ王」

<https://king.mineo.jp/>



スタッフブログ
王国通信

Q&A
王国救済

掲示板
王国広場

アイデアファーム
王国盛園

公開データ
マイネなう

レビュー

フリータンク

王国ダンジョン

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、

楽しみながら「何か」を創り出し

mineoのコミュニティ、マイネ王。



green project

⑨

Today: 846 Happy

No	コンテンツ名	開始	内容
①	スタッフブログ	2015/ 1	mineoから情報発信、スタッフと交流
②	Q&A	2015/ 4	1-ザ-同士で疑問を解決！
③	掲示板	2015/ 7	1-ザ-同士のコミュニケーション
④	アイデアファーム	2016/ 5	1-ザ-からmineoに提案
⑤	公開データ	2016/ 9	mineo、マイネ王の情報を公開
⑥	レビュー	2016/ 5	1-ザ-によるmineoの評価
⑦	フリータンク	2015/12	1-ザ-同士でパケットを共有
⑧	王国ダンジョン	2018/ 1	1-ザ-が作って遊べるゲーム機能
⑨	HAPPY METER	2016/12	マイネ王で投稿されたHAPPYワード(ありがとう,うれしい等)をカウント

- ・開始：2015年1月～
- ・会員数：約52万人
- ・月間PV：約600万PV
- ・月間UU：約130万UU
- ・月間投稿数：約5万件

災害発生時には「災害支援タンク」へ

本当にパケット(通信容量)が必要で、助け合いを求められるのは「災害発生時」

災害時は、ネットで情報を得たり、SNSで安否を確認し合ったりと、通常より多くのパケットが必要。

だからこそ、mineoでは互助の精神で成り立つ「フリータンク」を、
災害発生時に「災害支援タンク」として開放し、災害救助法適用地域のmineoユーザー※を支援。

※mineo登録住所、タンク開放期間内でのGPS申請にて対象者を判断

罹災されたmineoユーザーは、タンクから最大10GBまで引き出せて、助けてもらえる。
災害発生後、全国からの支援の気持ちが集まった結果、逆にフリータンクの残容量が増える場合も



迅速な対応素晴らしいです！
適用地域のみなさまは大変だと思いますが、情報収集
や出掛けられないストレス解消等、気兼ねせず引き出し
て活用してください。



こんなのがあるのを初めて知りました。
今回罹災した福井県民ですが、困った時に使わせてい
たきます。ありがとうございます。

過去6回開放し、計15万人以上を対象に支援

● 2018年実績：福井大雪（2月）、大阪北部地震（6月）、日本縦断台風7号（7月）、北海道地震（9月）

応援 packets を用いた仙台市復興支援

1. 背景と目的

2019年3月9日、仙台市での「第2回mineo green project」開催にあたり、「ふるさとの杜再生プロジェクト」の取り組み内容に強く感銘を受けたことから、本プロジェクトに微力ながら協力したく、応援 packets を活用した仙台市復興支援を実施する。

2. 応援 packets [応募期間：2019年3月11日(月)～31日(日)]

mineoユーザーから packets の寄附（10MB／1口、最大10口まで寄附可能）と応援コメントを募り、集まった packets の総量1,000MBごとに苗木1本相当（500円）を仙台市へ寄附。寄付金は「ふるさとの杜再生プロジェクト」の植樹や育樹活動などに活用される

3. 結果

packets 総量：159,817MB（苗木160本分） 賛同者数：1,377名 応援コメント数：1,673件



「アイデアファーム」での新サービスのアイデア募集

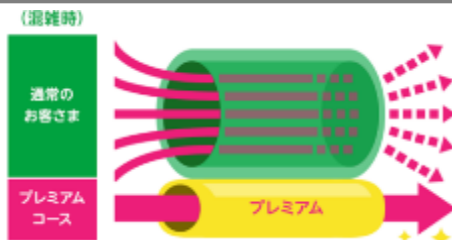
アイデアファーム

	同一eID内でのバケットギフトを可能にする ♡17 ♡0 票6	© 2017.04.20		通信サービス
	個人のスケジュール帳の提供を提案します！ ♡4 ♡0 票5	© 2017.04.27		mineo端末
	データ容量7G ♡11 ♡1 票1	© 2017.04.28		mineoサービスサイト
	mineoスイッチの自動ON ♡7 ♡1 票6	© 2017.04.25		マイネ王
	大容量使用時の一時停止機能 ♡13 ♡0 票4	© 2017.04.20		サポート
				プロモーション
				おもしろアイデア

●毎月100件以上、
さまざまなテーマの
アイデア提案
⇒毎週、運営事務局で
「共創サービス検討
会議」を実施中

実現したサービスの一例

2017年2月1日
「プレミアムコース」



2017年6月1日
「長期利用特典」

MVNO初となる
独自の長期利用特典をスタート！

ファンとく

2017年10月1日
「mineoでんわ 10分かけ放題」



月額850円(税抜)で
「1回10分まで」の通話が
何度でも無料に！

これまで約4300件のアイデアが寄せられ、469件を実現

ファンとの共創例 ～新機能「mineoさんぽ」～

mineoアプリに歩数計機能を追加



個人で楽しむ



ミッションを
クリアして
チップをゲット!

仲間で楽しむ



仲間と協力して
世界を踏破!



ファンとの共創例 ～マイネオうさぎ～

ファンの皆さんの応募作品から mineoキャラクター「マイネオうさぎ」が誕生

LINEスタンプ

ノベルティ

マイネオうさぎ



活用



川柳カレンダー



ファンとの共創例 ～新しい「TVCM」も共創～

台本ナシ！ やらせナシ！！
mineoリアルユーザーがマイネ王ハンドルネームで出演

初のファンとの共創作品！



ユーザーのリアルな声をTVCM・Web動画で配信
mineoの加入に関する不安を和らげ、移行の障壁を取り払う

mineoアンバサダー制度

共創戦略のコアとなる「3つのアンバサダー制度」を新規導入

マイネ王
「アイデアファーム」

ファンと共に
新サービスを創る

① 共創 アンバサダー



5月10日
開始

<就任条件>

マイネ王登録者・リアルイベント参加者

マイネ王
「Q & A」

ユーザー間で助け合う
「ビデオチャット」環境

② サポート アンバサダー



3月1日
開始

<就任条件>

志望動機・Q&Aベストアンサー実績

mineo
「紹介キャンペーン」

身近な人からの
口コミを促進

③ 紹介 アンバサダー



3月1日
開始

<就任条件>

全てのmineoユーザー

ファンサイトと連動したオフライン(リアル)の場

オフ会

- 約10～20名／回で、mineoの現状と今後についてディスカッション



東京、大阪、北海道、愛知、福岡、広島
全国各地で合計33回開催。のべ419名が参加

ファンの集い

- 約70～100名／回で、mineoの歴史、クイズ大会、リアルアイデアファーム等の交流



東京、大阪で計6回開催
のべ443名が参加

王国イベント

- 長期利用者を感謝の気持ちで「おもてなし」
- 緑の料理・飲み物、直筆メッセージカード



第1回目を東京、第2回目を大阪で開催
120名が参加

格安スマホ相談会

- コアユーザーが講師役となって、mineo検討者への相談会を実施！



東京、大阪で計3回開催
参加ユーザー数：10名、来訪者：135組

コミュニティ企画 ～七夕企画「防災イベント」～

マイネo七夕企画
願い事をかなえます！
あなたの願い事を教えてください！

募集期間：7月7日(土)～16日(月・祝)

マイネo七夕企画
今年は防災アウトドアイベント
を叶えます！
ユーザーさんの
参加者も大募集!!
【応募締め切り】2018年11月19日(月)9:00まで



2018年12月8日開催

2016年「夏祭りに参加」、2017年「14年目の結婚式」を企画



ピギナー

※ 読者済み おやつとさあ

アンケート回答 ▶ 願い事を書く！

地震や水害により各地で大きな被害が出ています。明日は我が身という危機感を持ち、子供達が将来自分の身を守るよう、地域でアウトドア知識が備わるようなイベントを開催できたら嬉しいです。みんなで焚火を囲んでBBQをするなど、楽しく学べたら素晴らしいと思います。ちなみに私にはアウトドア知識は全くありません。火の起こし方や食べられる野草など、いざというときに学んでおきたいです。

© 2018/07/10 15:14

心ナイス！

11 10MB チップを贈る

違反報告する

コミュニティ企画 ～マイネ王50万人達成企画～

マイネ王会員50万人を記念し、「**50万人で挑む謎解き企画**」を5月17日～31日に実施

【概要】

- ・全12問の謎解きを出題。**参加者全員の正解数（絆ポイント）に応じて、特典が豪華になる。**
- ・リアル会場(全国8地区)に設置した**現地ミッション**を誰かが達成することで、**新たな謎に挑戦できる。**

【ねらい】

- ・気軽に楽しめ、かつ協力型の企画とすることでユーザー間のつながり・助け合いを体感でき、**コミュニティサイトの活性化およびユーザーロイヤルティ向上を図る。**

■実施期間

2019年5月17日(金)～5月31日(金)

実施結果

- 全12問の謎解きは全てクリア
- 絆ポイントは合計で134,284ポイント



1 ネットの謎 ★☆☆☆☆	2 ネットの謎 ★☆☆☆☆	3 ネットの謎 ★☆☆☆☆	4 ネットの謎 ★☆☆☆☆
5 北海道エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: きんにやん さん	6 東北エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: スギヤン333 さん	7 中国エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: TOHMA K さん	8 中部エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: かきゆう さん
9 関西エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: なこのひたい さん	10 四国エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: うりはら さん	11 九州エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: クジラのヒゲ さん	12 関東エリアの謎 ★☆☆☆☆ 解答したユーザー: LUPIN さん

コミュニティ企画 ～mineoヒストリー～

マイネ王建国4周年を記念し、mineoの歴史を振り返る
「mineoヒストリー」を公開



eoID連携を行えば
「mineoご利用開始日」もご本人へのみ表示

全長4メートルの
mineoヒストリーオリジナルタオル

コミュニティ企画 ～マイ能忠敬プロジェクト～



＜測量地図イメージ＞



江戸時代の測量家「伊能忠敬」になぞらえて、mineoユーザーが現代の「マイ能忠敬」として日本全国のmineoの通信速度を「測量」することで、その結果がサイト内に設置された測量地図に記録される

測量結果は以下の5段階で表示

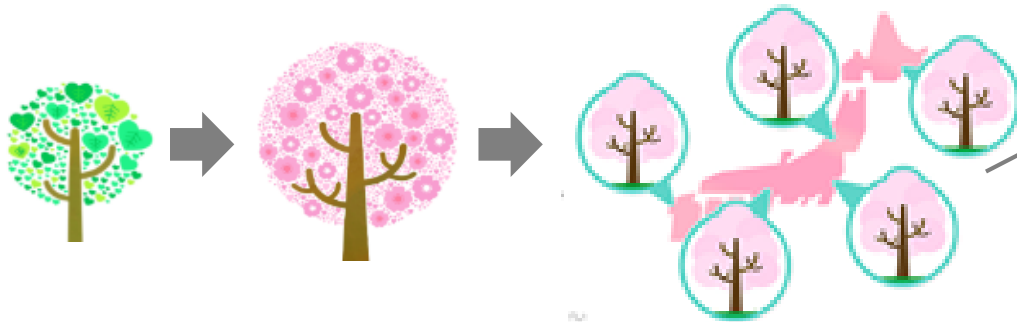


ファンサイトと連動した社会貢献「green project」

「HAPPY METER」 ⇒ 「green project」

「HAPPYな発言が多い」ユーザーは
「積極的に活動をおこなう&紹介率が高い」傾向

「HAPPYなキーワードの可視化」により、
乱暴な発言が減少などの効果も！



2018/3/18	群馬県前橋市
2018/3/18	大阪府寝屋川市
2019/3/ 9	宮城県仙台市
2019/3/16	石川県七尾市
2019/3/16	岐阜県美濃加茂市

100万
HAPPY

200万
HAPPY

皆さんのHAPPYワードでマイネ王の木が成長
100万HAPPY達成ごとに、全国の公園に桜を植樹

mineo動画 (Web動画)



「問題ない」篇



「田んぼ」篇



「Wi-Fi」篇

SWITCH → (動画広告)



mineo2019



パケットコミュニケーション



NO.1

新サービス ～毎月パケット増量特典“パケ増し”～



mineo契約者限定！

対象のmineoオプション
契約中のお客さまに
毎月パケットを付与する特典
“パケ増し”が登場！

6/1サービス
開始

もっとおトクにオプションをご利用頂くための
限定特典!!

対象となるコンテンツオプションの契約が
あれば、毎月パケットを増量

対象オプション	ANIUTA RecMusic ライトプラン タブホ OPTIM Renta! (300Pt プラン)	hulu U-NEXT AWA Renta! (1,000Pt プラン)	NEW 日本経済新聞 電子版
契約コース			
500MB	15MB	25MB	50MB
1GB	30MB	50MB	100MB
3GB	90MB	150MB	300MB
6GB	180MB	300MB	600MB
10GB	300MB	500MB	1GB
20GB	600MB	1GB	2GB
30GB	900MB	1.5GB	3GB

安心施策 ～mineoプチ体験～

契約前に気軽にお試し♪

mineo プチ体験

選べる2種類



自分のスマホで
そのまま体験!
mineoプリペイドパック



スマホとSIMカードを
セットで体験!
mineo無料レンタル
[期間限定]

データ容量最大 200MB
Nano SIM

SIMの差し替えと
簡単な設定だけ!

月額料
不要

契約手続き
不要



お客様のスマホのままで
mineo契約前に
気軽に
体験できる!

mineo
マイネオ
プチ体験

※別途料金が必要なサービスもございます。

提供価格	200円(税抜)
データ容量	200MB
利用期間	最大2ヶ月



提供価格	200円(税抜)
データ容量	3GB
利用期間	最大2週間

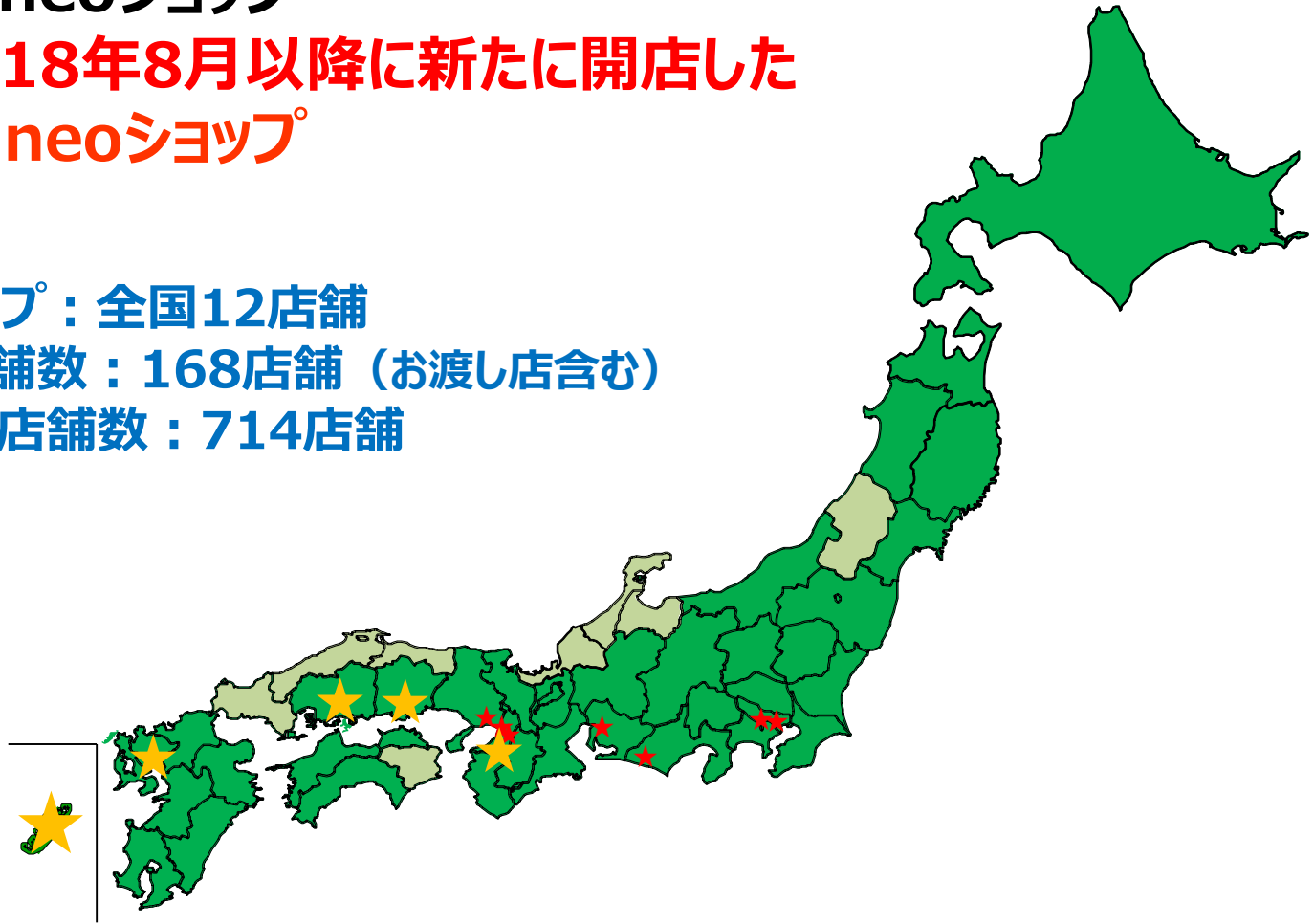
安心施策 ～mineoショップ店舗展開～

- ……即日対応店あり
- ……後日店のみ
- ★ ……mineoショップ
- ☆ ……**2018年8月以降に新たに開店したmineoショップ**

mineoショップ：全国12店舗

即日SIM店舗数：168店舗（お渡し店含む）

mineo取扱店舗数：714店舗



mineoの主な受賞履歴

顧客満足度

2年
連続



公益財団法人日本生産性本部
2018年度JCSI
第3回調査 MVNO業種
顧客満足度調査 1位



晋遊舎
家電批評 11月号
2018年10月3日発行



J.D. POWER

SIM CHANGE

おススメ(NPS)

2年
連続



2年
連続



おもてなし

業界初



Service & Hospitality Award 2018
最優秀賞
Japan Institute of Information Technology

公益社団法人企業情報化協会
サービス・ホスピタリティ・アワード
最優秀賞

4年
連続



Amazon
ランキング大賞

2015・2016・2017・2018
携帯電話・スマートフォンSIMカード部門
第1位

2年
連続



シェア・販売数

外部からのご評価

Web記事

mineoの強みは「ファン至上主義」、今春にはもう一機種投入

ツイート リスト いいね! 181 シェア B! 2 Pocket 27

ユーザーコミュニティとの深い関わりが、解約率を下げるだけではなく、口コミにも繋がり、ユーザーそのものが広がっていく効果がある——そんなエピソードが披露されたのは、18日に開催されたケイ・オプティコム(MVNOサービス「mineo」)の記者説明会でのことだ。

mineo、100万回線間近！ファンファーストで生き残りを狙う

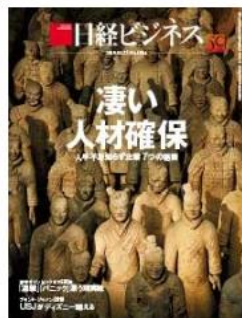
2018年01月18日 22時00分更新

文 ● オカモト / ASCII編集部

テレ東 WBS (ファンとの共創)



日経ビジネス掲載 (ファンとの共創)



2019年3月25日号

ケーススタディー

ケイ・オプティコム、格安スマホユーザー囲い込みの極意



外部での登壇機会



企業のケーススタディーでファンとの共創が特集掲載

数百人規模のイベント登壇依頼も多数



mineo

クロアチア プリトヴィッツ湖畔国立公園