

# 第4回 mineoファンの集い

mineoの最近の取組みについて  
～ファンの皆さんとmineoを創る～

2019.6.22



# mineoの契約数

2018年 新規加入数 35万回線  
紹介率 約3割

2019年5月末時点 約115万回線

2014.6～Aプラン開始

2015.9～Dプラン開始

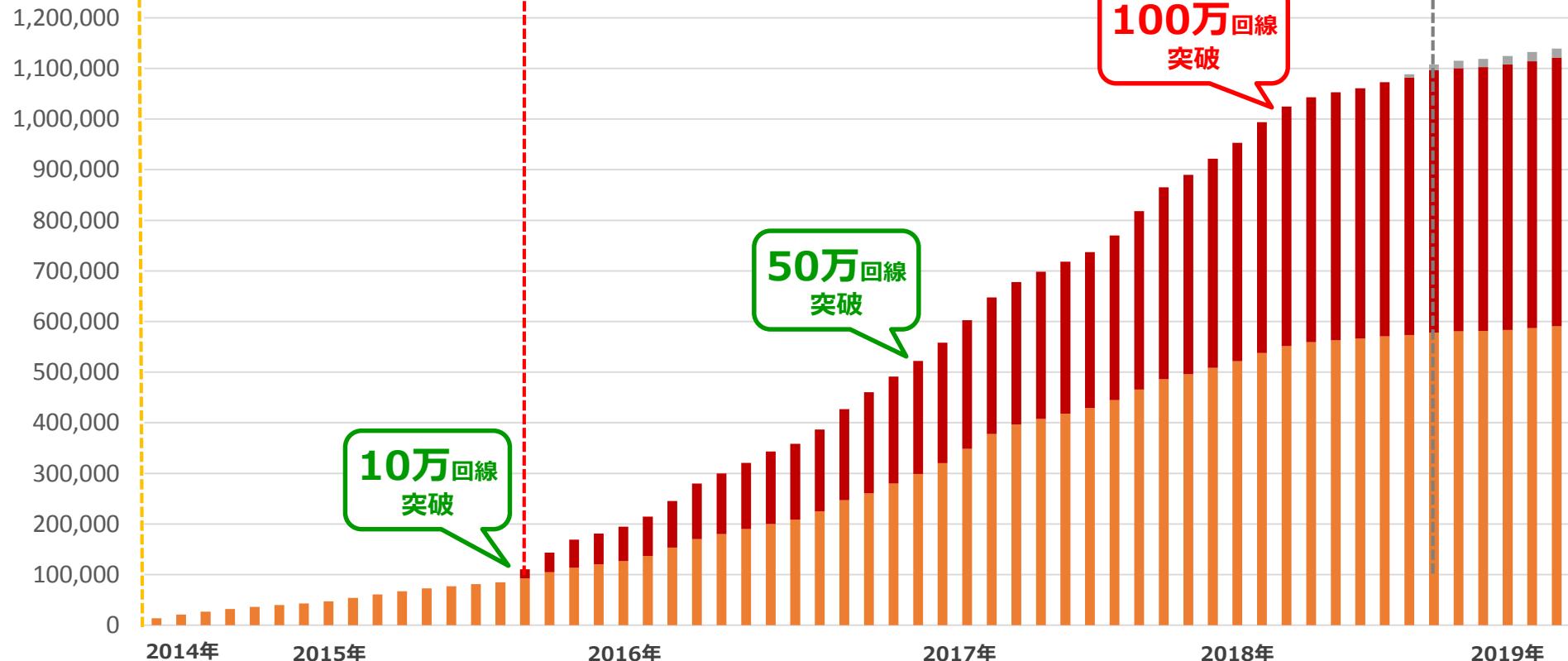
2018.9～Sプラン開始

100万回線  
突破

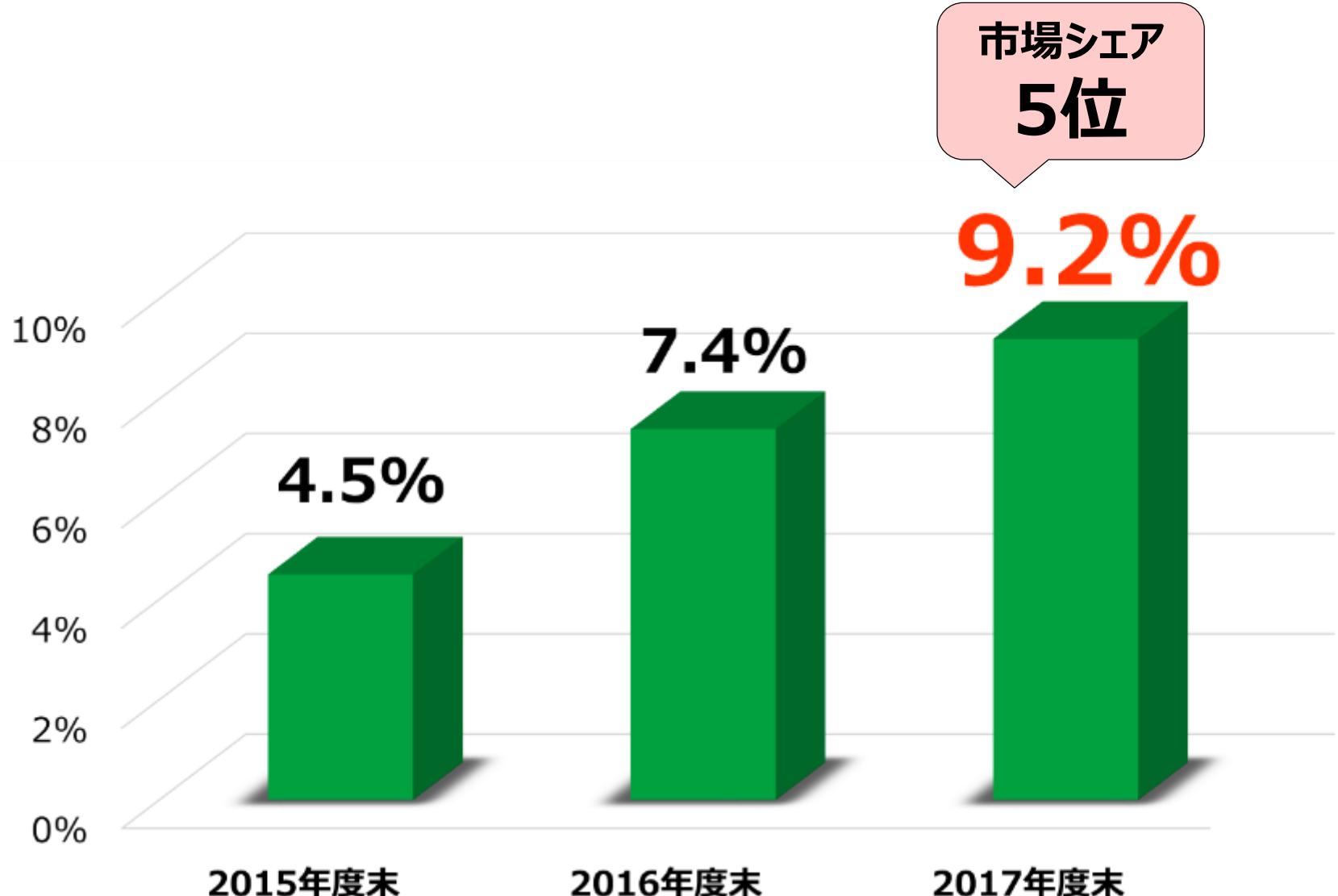
50万回線  
突破

10万回線  
突破

(回線)



# mineoの市場シェア



【出典】 株式会社M M総研 国内MVNO市場規模の推移

# MVNO市場の厳しい競争を勝ち抜く

ファンとの共創を独自価値とし、オンリーワンの存在を目指す

価値



# 「ファンとの共創」の取り組み全体像



お客さま価値	具体的施策
<b>Fun with Fans ! mineo way</b> <p>社会的価値</p> <p>応援</p> <p>情緒的価値</p> <p>愛着</p> <p>機能的価値</p> <p>信頼</p>	<p>社会の役に立つ</p> <p>人の役に立つ</p> <p>うれしい 楽しい 大好き</p> <p>安心</p> <p>品質</p> <p>便利</p> <p>お得</p> <p>ネット 「災害支援タンク」 リアル <b>mineo green project</b> </p> <p>ネット 「フリータンク」「アイデアファーム」</p> <p>ネット 「Q &amp; A」「アンバサダー制度」</p> <p>リアル スマホ相談会(コアファン→検討者)</p> <p>リアル オフ会, ファンの集い <b>mineo GREEN PARTY</b> </p> <p>ネット 「HAPPY METER」 TODAY'S HAPPY!! \(^o^)/ 00695・</p> <p>ネット 「王国ダンジョン」</p> <p>ネット 「スタッフブログ」での情報公開</p> <p>ネット 受賞一覧(外部機関・調査)</p> <p>ネット ユーザーによる「レビュー」投稿</p> <p>ネット 「回線増強, 通信速度」情報公開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 端末拡充</li> </ul> <p>リアル 店舗拡充</p> <p>ネット 「mineoアプリ」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● シンプルで分かりやすい料金体系</li> <li>● 長期利用特典制度 </li> </ul>

# ブランドに関する情報発信

徹底的な共創を実現するための土台として位置づけ

## Fun with Fans !

ブランドステートメント

## mineo way

ファンと一緒に同じ方向を目指すため  
「行動指針」を新たに策定

2016/1 制定  
2019/2 改訂

2019/2 制定

**mineo way** ≠ 企業の内部規定

# mineoブランドステートメント

## Fun with Fans !

「通信」とは、文字や写真、動画といったデータを、単純にやりとりする手段ではなく、

そのやりとりに込めた「気持ちや想いを伝え合うもの」だと思っています。

嬉しいときに、悲しいときに、いつでも誰とでも気持ちを伝えられるように。

その実現こそが通信事業者の使命です。

でも、今のモバイル通信はそれが当たり前ではなくなっています。

複雑な料金体系により、必要以上のサービスを契約していたり。

縛りにより、限られた時期にしか解約出来なかったり。

自分に合っていないても、事業者が作ったサービスを

一方的に利用してしまっている状況です。

そういった時代だからこそ、mineoが生まれました。

既存の大手キャリアがすくい上げることができない、様々なニーズ、

様々な可能性を実現し、「次の当たり前」を創っていきます。

だからこそ、第一に、mineoは「誠実」であり続けます。

シンプルで分かりやすい料金体系、必要なものを必要なだけ選べる価値を提供し続けます。

当たり前に、手ごろな料金で、安心して気持ちを伝えられる環境を作ります。

でも、それだけではありません。

mineoは、事業者が作るものを使いこなすだけの、

今の当たり前を変えていきたいと思っています。

応援してくれる「FAN」と「一緒」に。

そんな仲間と、想いを「シェアし、対話し、共創」していくば、

mineoは、そして未来は、きっともっと、面白く楽しくなるはずです。

mineo で  
楽しみながら  
仲間(ファン)と一緒に  
新しいサービス、  
コミュニティ、未来を創る

<https://mineo.jp/brand/>

## 新しい行動指針をファンと共有し実行



# ブランド動画

再生は[こちら](#)から



# ファンサイト「マイネ王」

<https://king.mineo.jp/>



スタッフブログ  
王国通奏



Q&A  
王国教室



掲示板  
王国広場



アイデアファーム  
王国農園



公開データ  
マイネなう



レビュー



フリータンク



王国ダンジョン



## Fun with Fans !

新しいコトや、面白いコトは、  
楽しみながら「何か」を創り出し  
mineoのコミュニティ、マイネ王。



green project



Today: 846 Happy

- ・開始：2015年1月～
- ・会員数：約52万人
- ・月間PV：約600万PV
- ・月間UU：約130万UU
- ・月間投稿数：約5万件



検索



ecID連携



mineo  
上田  
マイページ



メッセージ

No	コンテンツ名	開始	内容
①	スタッフログ	2015/ 1	mineoから情報発信、スタッフと交流
②	Q&A	2015/ 4	ユーザー同士で疑問を解決！
③	掲示板	2015/ 7	ユーザー同士のコミュニケーション
④	アイデアファーム	2016/ 5	ユーザーからmineoに提案
⑤	公開データ	2016/ 9	mineo、マイネ王の情報を公開
⑥	レビュー	2016/ 5	ユーザーによるmineoの評価
⑦	フリータンク	2015/12	ユーザー同士でパケットを共有
⑧	王国ダンジョン	2018/ 1	ユーザーが作って遊べるゲーム機能
⑨	HAPPY METER	2016/12	マイネ王で投稿されたHAPPYワード(ありがとう、うれしい等)をカウント

# 災害発生時には「災害支援タンク」へ

本当にパケット(通信容量)が必要で、助け合いを求められるのは「災害発生時」

災害時は、ネットで情報を得たり、SNSで安否を確認し合ったりと、通常より多くのパケットが必要。

だからこそ、mineoでは互助の精神で成り立つ「フリータンク」を、  
災害発生時に「災害支援タンク」として開放し、災害救助法適用地域のmineoユーザー※を支援。

※mineo登録住所、タンク開放期間内でのGPS申請にて対象者を判断

罹災されたmineoユーザーは、タンクから最大10GBまで引き出せて、助けてもらえる。

災害発生後、全国からの支援の気持ちが集まった結果、逆にフリータンクの残容量が増える場合も



迅速な対応素晴らしいです！  
適用地域のみなさまは大変だと思いますが、情報収集  
や出掛けられないストレス解消等、気兼ねせず引き出し  
て活用してください。



こんなのがあるのを初めて知りました。  
今回罹災した福井県民ですが、困った時に使わせて  
いただきます。ありがとうございます。ありがとうございます。

## 過去6回開放し、計15万人以上を対象に支援

- 2018年実績：福井大雪（2月）、大阪北部地震（6月）、日本縦断台風7号（7月）、北海道地震（9月）

# 応援パケットを用いた仙台市復興支援

## 1. 背景と目的

2019年3月9日、仙台市での「第2回mineo green project」開催にあたり、「ふるさとの杜再生プロジェクト」の取り組み内容に強く感銘を受けたことから、本プロジェクトに微力ながら協力したく、応援パケットを活用した仙台市復興支援を実施する。

## 2. 応援パケット [応募期間：2019年3月11日(月)～31日(日)]

mineoユーザーからパケットの寄附（10MB／1口、最大10口まで寄附可能）と応援コメントを募り、集まったパケットの総量1,000MBごとに苗木1本相当（500円）を仙台市へ寄附。  
寄付金は「ふるさとの杜再生プロジェクト」の植樹や育樹活動などに活用される

## 3. 結果

パケット総量：159,817MB（苗木160本分） 賛同者数：1,377名 応援コメント数：1,673件



# 「アイデアファーム」での新サービスのアイデア募集

## アイデアファーム



同一eID内のパケットギフトを可能にする

心 17 周 0 球 6

© 2017.04.20



個人のスケジュール帳の提供を提案します！

心 4 周 0 球 5

© 2017.04.27



データ容量7G

心 11 周 1 球 1

© 2017.04.28



mineoスイッチの自動ON

心 7 周 1 球 6

© 2017.04.25



大容量使用時の一時停止機能

心 13 周 0 球 4

© 2017.04.20



通信サービス



mineo端末



mineoサービスサイト



マイネ王



サポート



プロモーション



おもしろアイデア

- 毎月100件以上、さまざまなテーマのアイデア提案  
⇒毎週、運営事務局で「共創サービス検討会議」を実施中

### 実現したサービスの一例

2017年2月1日  
「プレミアムコース」

(混雑時)

通常のお客さま  
プレミアムコース



2017年6月1日  
「長期利用特典」

MVNO初となる  
独自の長期利用特典をスタート！  
**ファンとく**

2017年10月1日  
「mineoでんわ 10分かけ放題」



月額850円(税抜)で  
「1回10分まで」の通話が  
何度でも無料に！

これまで約4300件のアイデアが寄せられ、469件を実現

# ファンとの共創例 ～新機能「mineoさんぽ」～

## mineoアプリに歩数計機能を追加



ミッションを  
クリアして  
チップをゲット！



### 個人で楽しむ



### 仲間で楽しむ



仲間と協力して  
世界を踏破！

# ファンとの共創例 ~マイネオうさぎ~

ファンの皆さんのが応募作品から  
mineoキャラクター「マイネオうさぎ」が誕生

マイネオうさぎ



LINEスタンプ



川柳カレンダー



ノベルティ



# ファンとの共創例 ～新しい「TVCM」も共創～

台本ナシ！やらせナシ！！  
mineoリアルユーザーがマイネ王ハンドルネームで出演

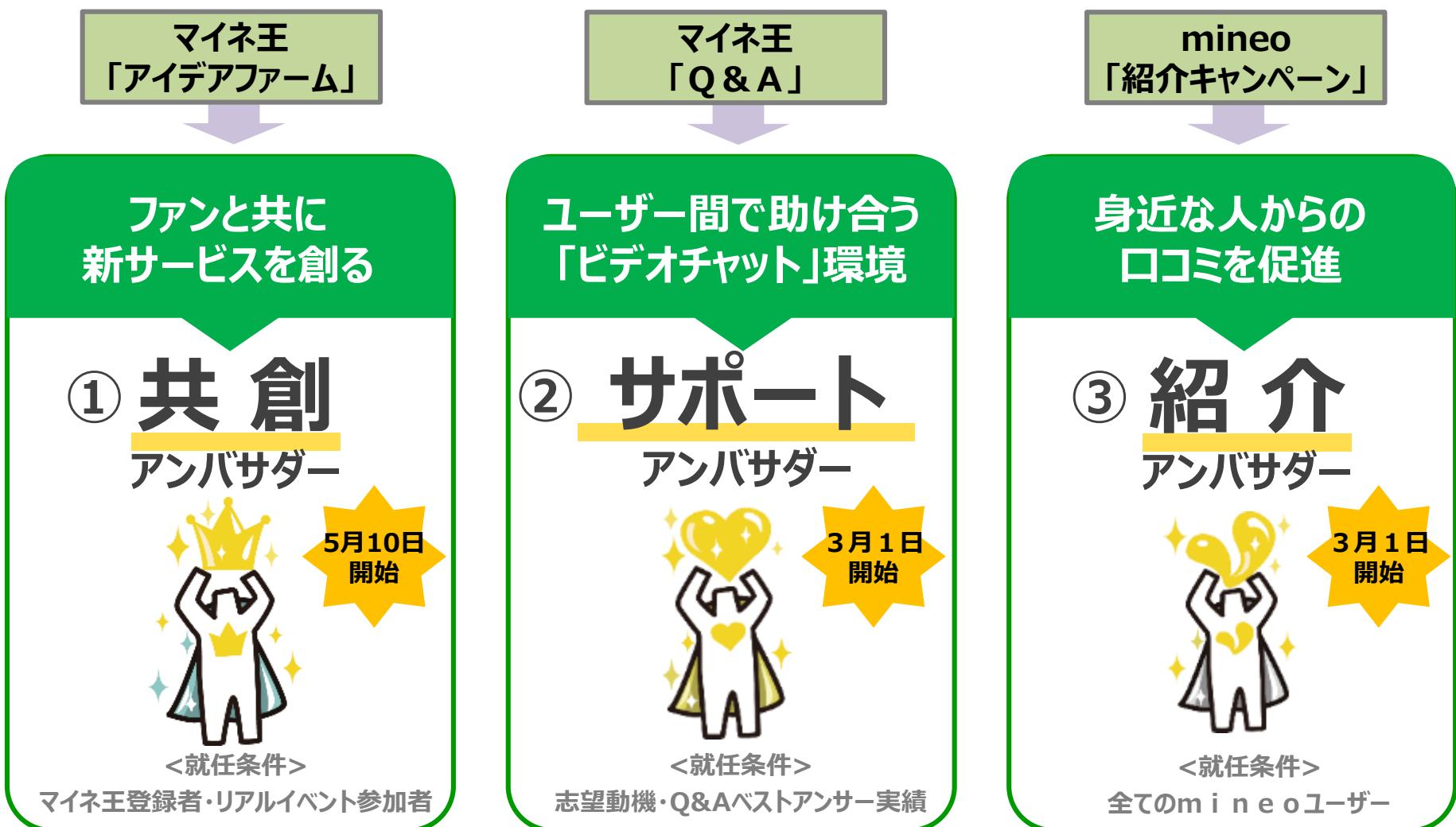
## 初のファンとの共創作品！



ユーザーのリアルな声をTVCM・Web動画で配信  
mineoの加入に関する不安を和らげ、移行の障壁を取り払う

# mineoアンバサダー制度

## 共創戦略のコアとなる「3つのアンバサダー制度」を新規導入



# ファンサイトと連動したオフライン(リアル)の場

## オフ会

- 約10～20名／回で、mineoの現状と今後についてディスカッション



東京、大阪、北海道、愛知、福岡、広島  
全国各地で合計33回開催。のべ419名が参加

## ファンの集い

- 約70～100名／回で、mineoの歴史、クイズ大会、リアルアイデアファーム等の交流



東京、大阪で計6回開催  
のべ443人が参加

## 王国イベント

- 長期利用者を感謝の気持ちで「おもてなし」
- 緑の料理・飲み物、直筆メッセージカード



第1回目を東京、第2回目を大阪で開催  
120名が参加

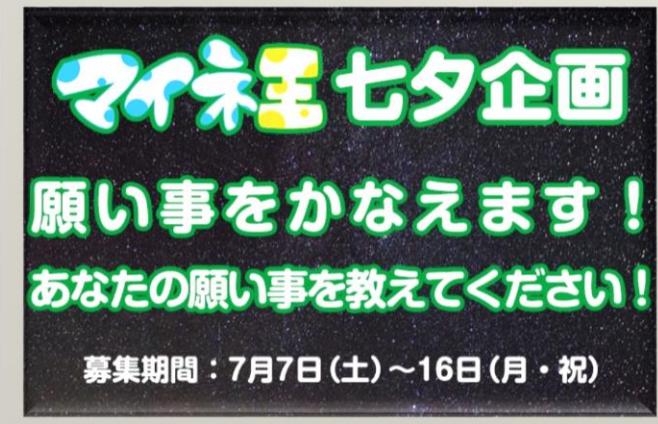
## 格安スマホ相談会

- コアユーザーが講師役となって、mineo検討者への相談会を実施！



東京、大阪で計3回開催  
参加ユーザー数：10名、来訪者：135組

# コミュニティ企画 ~七夕企画「防災イベント」~



2018年12月8日開催

2016年「夏祭りに参加」、2017年「14年目の結婚式」を企画

# コミュニティ企画 ~マイネ王50万人達成企画~

マイネ王会員50万人を記念し、「**50万人で挑む謎解き企画**」を5月17日～31日に実施

## 【概要】

- ・全12問の謎解きを出題。参加者全員の正解数（絆ポイント）に応じて、特典が豪華になる。
- ・リアルの場(全国8地区)に設置した現地ミッションを誰かが達成することで、新たな謎に挑戦できる。

## 【ねらい】

- ・気軽に楽しめ、かつ協力型の企画とすることでユーザー間のつながり・助け合いを体感でき、コミュニティサイトの活性化およびユーザーロイヤルティ向上を図る。

## ■実施期間

2019年5月17日(金)～5月31日(金)

## 実施結果

- 全12問の謎解きは全てクリア
- 絆ポイントは合計で134,284ポイント

現在の 絆ポイント	99999
--------------	-------



1	2	3	4
ネットの謎 解説したユーザー きんにゃんさん	ネットの謎 解説したユーザー スギヤン333さん	ネットの謎 解説したユーザー TOHMA Kさん	ネットの謎 解説したユーザー かきゅうさん
北海道 エリアの謎 解説したユーザー ★★☆☆☆	東北 エリアの謎 解説したユーザー ★★☆☆☆	中国 エリアの謎 解説したユーザー ★★★★☆	中部 エリアの謎 解説したユーザー ★★★★☆
解説したユーザー ねこのひいちゃん	解説したユーザー うりはらさん	解説したユーザー クジラのヒガさん	解説したユーザー LUPINさん
関西 エリアの謎 解説したユーザー ★★☆☆☆	四国 エリアの謎 解説したユーザー ★★★★☆	九州 エリアの謎 解説したユーザー ★★★★☆	関東 エリアの謎 解説したユーザー ★★★★☆

# コミュニティ企画 ~mineoヒストリー~

# マイネ王建国4周年を記念し、mineoの歴史を振り返る 「mineoヒストリー」を公開



eoID連携を行えば  
「mineoご利用開始日」もご本人へのみ表示



全長4メートルの  
mineoヒストリーオリジナルタオル

# コミュニティ企画 ~マイ能忠敬プロジェクト~



<測量地図イメージ>



江戸時代の測量家「伊能忠敬」になぞらえて、mineoユーザーが現代の「マイ能忠敬」として日本全国のmineoの通信速度を「測量」することで、その結果がサイト内に設置された測量地図に記録される

測量結果は以下の5段階で表示

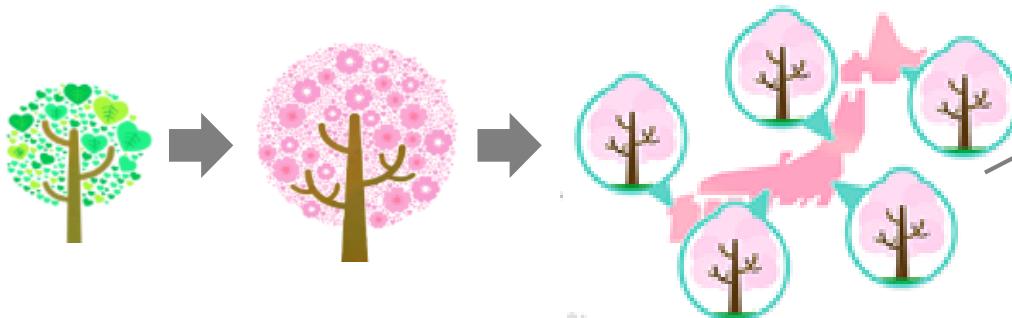
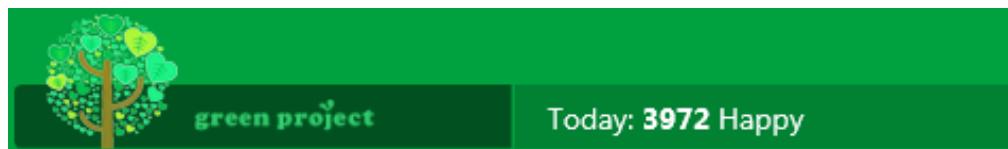


# ファンサイトと連動した社会貢献「green project」

「HAPPY METER」 ⇒ 「green project」

「HAPPYな発言が多い」ユーザーは  
「積極的に活動をおこなう&紹介率が高い」傾向

「HAPPYなキーワードの可視化」により、  
乱暴な発言が減少などの効果も！



2018/3/18	群馬県前橋市	100万 HAPPY
2018/3/18	大阪府寝屋川市	
2019/3/ 9	宮城県仙台市	
2019/3/16	石川県七尾市	200万 HAPPY
2019/3/16	岐阜県美濃加茂市	

皆さんのHAPPYワードでマイネ王の木が成長  
100万HAPPY達成ごとに、全国の公園に桜を植樹

# mineo動画 (Web動画)



「問題ない」篇



「田んぼ」篇



「Wi-Fi」篇

## SWITCH → (動画広告)



mineo2019



パケットコミュニケーション



NO.1

# 新サービス～毎月パケット増量特典“パケ増し”～



mineo契約者限定！

対象のmineoオプション  
契約中のお客さまに  
毎月パケットを付与する特典  
“パケ増し”が登場！

6/1サービス  
開始

もっとおトクにオプションをご利用頂くための  
限定特典!!  
対象となるコンテンツオプションの契約が  
あれば、毎月パケットを増量

対象オプション	ANIUTA RecMusic ライトプラン	hulu U-NEXT AWA Renta! (1,000Pt プラン)	日本経渷新聞 電子版
契約コース	15MB	25MB	50MB
500MB			
1GB	30MB	50MB	100MB
3GB	90MB	150MB	300MB
6GB	180MB	300MB	600MB
10GB	300MB	500MB	1GB
20GB	600MB	1GB	2GB
30GB	900MB	1.5GB	3GB

# 安心施策～mineo プチ体験～

契約前に気軽にお試し♪

## mineo プチ体験

選べる2種類



提供価格	200円(税抜)
データ容量	200MB
利用期間	最大2ヶ月



提供価格	200円(税抜)
データ容量	3GB
利用期間	最大2週間

**mineo**  
マイネオ  
プチ体験

※お読みきく場合はご利用いただけません。

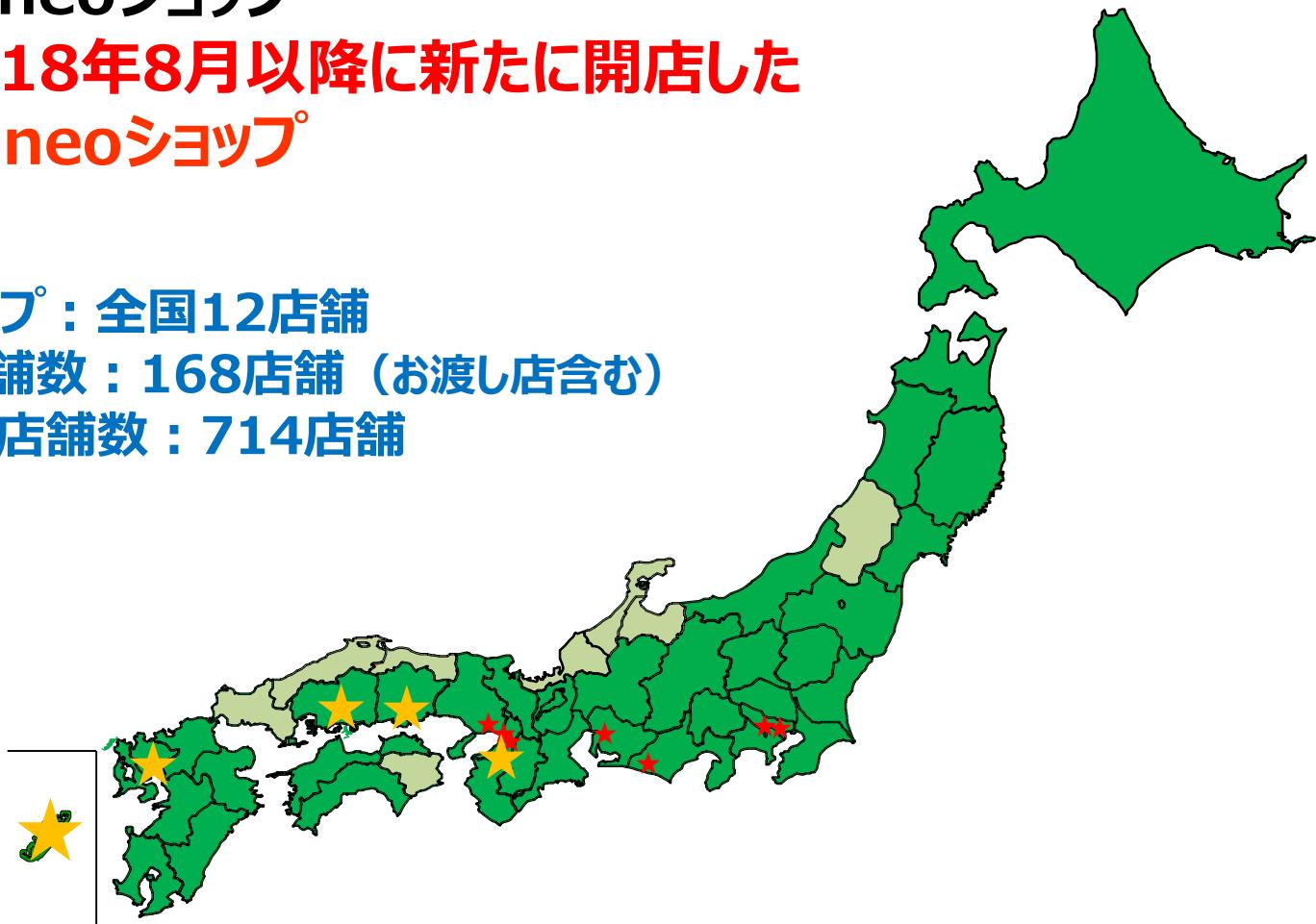
# 安心施策～mineoショップ店舗展開～

- …即日対応店あり
- …後日店のみ
- ★ …mineoショップ
- ★ …**2018年8月以降に新たに開店したmineoショップ**

mineoショップ：全国12店舗

即日SIM店舗数：168店舗（お渡し店含む）

mineo取扱店舗数：714店舗



# mineoの主な受賞履歴

## 顧客満足度



公益財団法人日本生産性本部  
2018年度JCSI  
第3回調査 MVNO業種  
顧客満足度調査 1位



晋遊舎  
家電批評11月号  
2018年10月3日発行



J.D. POWER

SIM CHANGE



## おススメ(NPS)



## おもてなし



公益社団法人企業情報化協会  
サービス・ホスピタリティ・アワード  
最優秀賞



2015・2016・2017・2018  
携帯電話・スマートフォンSIMカード部門  
第1位

シェア・販売数



# 外部からのご評価

## Web記事

### mineoの強みは「ファン至上主義」、今春にはもう一機種投入

[ツイート](#) [リスト](#) [いいね！ 181](#) [シェア](#) [Bl 2](#) [Pocket](#) [27](#)

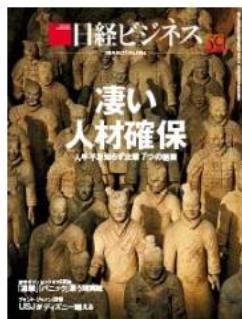
ユーザーCommunityとの深い関わりが、解約率を下げるだけではなく、口コミにも繋がり、ユーザーそのものが広がっていく効果がある——そんなエピソードが披露されたのは、18日に開催されたケイ・オプティコムのMVNOサービス「mineo」の記者説明会のことだ。

### mineo、100万回線間近！ ファンファーストで生き残りを狙う

2018年01月18日 22時00分更新

文● オカモト／ASCII編集部

## 日経ビジネス掲載（ファンとの共創）



2019年3月25日号

ケーススタディー  
ケイ・オプティコム、格安スマホユーザー囲い込みの極意



### 企業のケーススタディーでファンとの共創が特集掲載

## テレ東 WBS（ファンとの共創）



## 外部での登壇機会



### 数百人規模のイベント登壇依頼も多数



mineo

クロアチア プリトヴィツ湖畔国立公園